

El Placer de Conducir une a las generaciones – La campaña festiva de BMW 2024

- La campaña festiva emocionalmente atractiva de BMW "Das Geschenk" (El Regalo) trae pura alegría a la pantalla
- El clásico BMW 1500 es la estrella oculta de la película
- El uso ingenioso de las redes sociales maximiza el alcance y el compromiso

Múnich. La campaña festiva de este año de BMW, titulada "Das Geschenk" (El Regalo), cuenta la emotiva historia de un niño llamado Tim, que no puede pensar en nada mejor que encontrar un regalo muy especial para su querida abuela. Al mismo tiempo, la marca continúa su viaje hacia la introducción de la Neue Klasse, echando un vistazo a un ícono de la historia automotriz que marcó el comienzo de una nueva era para BMW (también bajo el nombre de Neue Klasse) en la década de 1960. El filme en el corazón de la campaña está lleno de sentimiento al mostrar cómo el Placer de Conducir une a las generaciones – de dos maneras diferentes.

La película comienza con un paseo por un centro de la ciudad decorado festivamente. Tim y sus padres buscan un regalo de Navidad para su abuela. Sus padres proponen una sugerencia tras otra, cada una es un cliché que supera a la anterior y cada una es rápida y confiadamente rechazada por su hijo de siete años. Finalmente, en el escaparate de una tienda, Tim ve lo que le dará a su abuela – y a él mismo – la mayor alegría. Sus padres inicialmente no están convencidos, pero al final deciden seguir los deseos de su hijo. La abuela de Tim abre el enorme paquete con su familia en la víspera de Navidad para revelar un asiento infantil BMW Junior Seat. Tanto la abuela como el nieto saben de inmediato lo que esto significa: ahora pueden disfrutar de viajes juntos en su clásico BMW 1500. Porque la alegría es el regalo máspreciado – y el placer de conducir une a jóvenes y mayores.

Esta entretenida película festiva destaca el Placer de Conducir que está en el corazón de la marca y hace que el BMW 1500 – lanzado bajo el paraguas de Neue Klasse hace más de 60 años – sea la "estrella oculta" de la campaña. La película fue filmada en Viena, Austria, y tiene como banda sonora el clásico navideño de los años 80 "Christmas In Hollis" de las leyendas del hip-hop estadounidense Run-D.M.C.

Las pistas en redes sociales invitan a la comunidad a involucrarse.

Jung von Matt ideó el concepto para la última campaña festiva. La agencia creativa de Hamburgo se asoció con BMW Marketing y la productora Hochkant, con sede en Múnich, para producir la película de 100 segundos, que se mostrará en los canales de YouTube, LinkedIn e Instagram de BMW. Además, la película se presentará en Netflix tanto en Alemania como en Gran Bretaña. Y una versión de 60 segundos de "Das Geschenk" también se emitirá en televisión abierta en Alemania durante el periodo festivo.



PIRO GmbH es responsable de desplegar la campaña en las plataformas de redes sociales de la marca. La idea del regalo especial y poco convencional de Tim también se recoge en una serie de publicaciones acompañantes. Por ejemplo, visuales festivas muestran partes de automóviles envueltos en papel de regalo de Navidad que presentan un rompecabezas para que la comunidad lo resuelva.

Cuando las generaciones se encuentran – mirando a un clásico icónico con ojos modernos.

Tanto el placer de conducir como el atractivo del clásico BMW 1500 son universales y atemporales. Y una serie separada en redes sociales enmarca estas vibraciones que abarcan generaciones con un encanto particular. Tim intenta interactuar con el coche clásico como está acostumbrado a hacerlo con vehículos modernos, pero la Neue Klasse de la década de 1960 carece de ventanas eléctricas, el Asistente Personal Inteligente de BMW y otras características contemporáneas. No hay problema, porque la abuela de Tim siempre tiene un truco o una artimaña bajo la manga para mantener la ilusión, alimentar la imaginación del joven y difundir la sensación de pura alegría.

<https://youtu.be/q3enbnm08q4>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup



Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/