



BMW Golf Cup International, el tradicional torneo amateur de BMW finalizó su temporada 2024, en California.

- Despues de 8 fechas del torneo de golf realizadas en diferentes estados de México, la final nacional se llevó a cabo en el icónico campo "**Torrey Pines South Course**" en San Diego, California.
- La golfista profesional mexicana Gaby López estuvo presente para alentar, asesorar y convivir con los competidores.
- Los ganadores de las tres categorías obtuvieron el derecho de competir en la gran final mundial en 2025.

Ciudad de México, México. 12 de diciembre de 2024. La marca BMW a través de su alianza estratégica con el golf y la creación de su propio torneo, continúa reforzando la relación con sus clientes, que a lo largo de varias temporadas se ha posicionado sólidamente en este deporte. BMW se ha distinguido desde sus inicios por ser asociada a esta disciplina deportiva, ya que comparten diferentes valores como la búsqueda de la perfección y la pasión por el detalle.

Acerca del "**BMW Golf Cup International 2024**" en México.

El torneo inició en mayo de 2024 y durante 8 fechas estuvo presente en los principales estados del país que cuentan con reconocidos campos de golf, como: CDMX, Estado de México, Monterrey, Puebla, Guanajuato, Guadalajara y Nuevo León.

Este año estuvo dividido en las siguientes categorías:

- Man A – Handicap hasta 12
- Man B – Handicap desde 12.1 hasta 28
- Ladies – Handicap hasta 28

Para esta edición se contó con 24 participantes (8 de cada categoría) y los ganadores de cada división de las 8 fechas del Torneo, realizado en México, obtuvieron su pase a la final regional que se llevó a cabo en el icónico campo "**Torrey Pines South Course**" en San Diego, California.

"En BMW estamos muy orgullosos de celebrar un año más de nuestro torneo 'BMW Golf Cup International', donde reforzamos nuestra relación con nuestros clientes. En la temporada pasada el equipo de México ganó la final mundial y esperamos este año tener una excelente participación", comentó Hernando Carvajal, Director de Mercadotecnia de la marca BMW para BMW Group Latinoamérica.

En cada una de las fechas del torneo que se realizaron en México y en la final en San Diego, California, el premio para el Hole in One fue BMW i5 M60i, sin embargo ningún participante logró cumplir la hazaña.

Previo al inicio del juego en Torrey Pines, los 24 participantes tuvieron la oportunidad de presenciar una clínica de Golf con la atleta olímpica mexicana Gaby López quien brindó los últimos consejos previos al juego.



Los ganadores de las tres categorías de la final nacional obtuvieron el pase directo a la gran Final Mundial de la "BMW Golf Cup International 2024 para representar al equipo de BMW México"; la cual se llevará a cabo en Alpine Golf Club, Bangkok, Tailandia en marzo de 2025.

| Nombre de los ganadores por categoría: | | |
|--|--------------------|------------------|
| Men A | Men B | Ladies |
| Francisco Gálvez Chico | Juan José Cárdenas | Daniela Antillón |
| Juan Gabriel Bulle | Fabián Hernández | Adriana Lemini |
| Pablo Barquet | Admin Chávez | Mariana Hughes |

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina,



con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/