

En MINI ¡La Navidad es tiempo de familia!

- Después de un año emocionante, la Nueva Familia MINI presenta un modelo para satisfacer todos los gustos. Desde el MINI Cooper Convertible hasta el MINI Countryman, siempre hay espacio para un árbol de Navidad y equipo de esquí.

¡Es esa época del año otra vez - la Navidad casi está aquí! La Nueva Familia MINI tiene algo para todos esta temporada festiva, incluyendo el distintivo MINI Cooper Convertible y el versátil MINI Countryman. El MINI Cooper Convertible S es el compañero ideal para excursiones a través de paisajes invernales cubiertos de nieve. Puedes disfrutar del aire fresco y el sol con el techo abajo, fiel al lema "Always Open". El Convertible también te da ese típico "Go-Kart Feeling" MINI con su potencia de 150 kW/204 hp y manejo ágil.

El MINI Countryman S ALL4 es la elección perfecta para aquellos que necesitan más espacio. Con una capacidad de cajuela que va desde 450 litros hasta 1,450 litros. El SUV compacto no sólo ofrece mucho espacio para el equipaje, sino también un interior espacioso que acomoda cómodamente a las familias. El MINI Countryman maneja las condiciones invernales con facilidad y te lleva a tu destino de manera segura gracias a su tracción a las cuatro ruedas. La alta seguridad de los ocupantes y peatones del MINI Countryman fue confirmada a principios de diciembre cuando el MINI Countryman recibió la máxima calificación de cinco estrellas en la prueba de choque Euro NCAP.

MINI puede mirar hacia atrás en un año lleno de eventos. Con el MINI Cooper 3 puertas, MINI Cooper 5 puertas, MINI Cooper Convertible y MINI Countryman, cuatro modelos completamente renovados. La familia se unió a un nuevo miembro: el MINI Aceman. El modelo crossover progresivo llena el espacio entre el MINI Cooper y el MINI Countryman. El MINI Aceman se ofrece exclusivamente como modelo totalmente eléctrico, mientras que la familia MINI Cooper está disponible con motor de combustión, y el MINI Cooper SE y E también están disponibles con tracción eléctrica. El MINI Countryman ofrece una gama particularmente amplia de grupos motores, con cinco diferentes unidades eléctricas y de combustión.

Numerosos premios en todo el mundo subrayan el éxito de los nuevos modelos MINI. El MINI Cooper fue galardonado con el "Goldenes Lenkrad" (Volante de Oro) en Alemania y también fue nombrado "Mejor vehículo importado en Japón". El MINI Cooper fue nombrado "Coche del Año 2024" por el periódico The Sun en el Reino Unido, mientras que el MINI Countryman fue nombrado "Pequeño SUV Premium del Año" por la revista Auto Express.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/