



BMW Group ahorra CO₂ directamente desde la línea de producción con diesel HVO 100.

- Llenado inicial para vehículos a diesel producidos en plantas Alemanas
- Beneficios significativos en términos de CO₂
- El combustible Neste MY Renewable Diesel cumple con los estándares más altos
- Uso también para logística de la planta
- BMW Group se une a la Alianza de eFuels

Múnich. La apertura a la tecnología es primordial para BMW Group. Además de la amplia gama de tecnologías de propulsión, el objetivo es reducir las emisiones de CO₂ en todas las áreas.

BMW Group está convencido de que se necesitan todas las tecnologías disponibles para reducir el CO₂ a lo largo de toda la cadena de valor. Por ejemplo, hay potencial para reducir el CO₂, especialmente con combustibles que no se basan en materias primas fósiles.

"Cuando se trata de protección climática, cada tonelada de CO₂ ahorrada cuenta. Los más de 250 millones de vehículos existentes en Europa son un factor importante aquí: Su balance de CO₂ podría mejorar significativamente si se aumentara la proporción regenerativa del combustible. Nosotros vamos hacia adelante: A partir de enero de 2025, llenaremos todos los modelos diesel producidos en Alemania con HVO 100 antes de la entrega a los concesionarios — el diesel HVO 100 es un sustituto de diesel de alta calidad con hasta un 90% menos de emisiones de CO₂ en el balance general", dice Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG.

BMW Group ahora está enviando una señal clara y está implementando el llenado inicial de todos los modelos diesel producidos en Alemania a HVO 100. La abreviatura HVO significa "aceite vegetal hidrotratado" y la adición "100" indica que es al 100%, es decir, como combustible puro.

"Neste MY Renewable Diesel™" es el combustible HVO 100 utilizado en las plantas de BMW Group en Múnich, Dingolfing, Regensburg y Leipzig, que producen anualmente más del 50 por ciento de los vehículos diesel de BMW Group. El combustible del fabricante finlandés Neste permite una reducción de GEI de hasta un 90 por ciento ("Well to Wheel") durante el ciclo de vida del combustible, en comparación con el diesel fósil. El llenado inicial en las plantas antes de la entrega a la organización de ventas de BMW Group es de cinco a ocho litros, dependiendo del modelo.

Desde finales de mayo de 2024, el diesel parafínico HVO también se podrá vender en las estaciones de servicio en Alemania. El combustible se produce a partir de diversos desechos incluyendo aceites de cocina, así como residuos y otras materias primas renovables. Cumple con altos estándares de calidad y sostenibilidad, no se utiliza aceite de palma durante la producción además el producto no incluye biodiesel convencional.



El combustible contribuye significativamente a la reducción de CO₂ en comparación con el uso de combustibles fósiles.

En comparación con el diesel de origen fósil, el HVO 100 es un producto de mayor calidad y ofrece una serie de ventajas técnicas: además de emitir menos CO₂, sus propiedades químicas ofrecen un mejor comportamiento en arranque en frío. También es resistente a la contaminación microbiana ("plaga del diesel") debido a su pureza.

Para aumentar la disponibilidad de combustibles renovables, BMW Group está solicitando cuotas ambiciosas de al menos un 30 por ciento de reducciones reales de gases de efecto invernadero en la Directiva de Energías Renovables (RED III), que debe implementarse en la legislación nacional en Alemania antes de finales de mayo de 2025.

BMW Group y Neste, con sede en Espoo, Finlandia, están trabajando juntos para realizar este potencial. Los motores diesel de BMW Group, que se desarrollan en la planta de Steyr (Austria) y casi todos ellos se producen allí también, han sido aprobados para el uso de combustible HVO 100 de acuerdo con la norma europea de combustibles EN 15940, comenzando con el mes de producción de marzo de 2015 para modelos específicos.

Pruebas constantes.

BMW Group está probando constantemente la compatibilidad de nuevos combustibles para sus motores, además de HVO 100, B10 y todos los e-fuels aprobados para motores diesel dentro del estándar de combustible EN590 - para motores de gasolina, E25 y eFuels aprobados dentro del estándar de combustible EN228. El uso de componentes regenerativos más altos en el combustible también es una contribución potencialmente importante a la reducción de CO₂ en los motores a gasolina. Sin embargo, para hacer esto, la UE debe extender el límite superior establecido en la desactualizada Directiva de Calidad de Combustibles del actual E10 a E20 o E25.

Prueba exitosa en logística de fábrica también.

Desde marzo de 2023, el HVO 100 producido por Neste también se ha utilizado en los camiones de logística de la planta de BMW Group: en la autopista entre Landau / Isar y la planta de BMW Group en Múnich, cuatro camiones del proveedor de servicios logísticos Guggemos (GV Trucknet) han estado recorriendo la ruta varias veces al día. Suministran la planta central de Múnich justo a tiempo. Esto se extendió a seis camiones más.

Estos camiones pertenecen a la flota de DB Schenker y dan servicios de traslado para transportar piezas de almacén desde el centro de suministro de BMW Group en Eching para la producción en Múnich. Los camiones recorren unos 40 kilómetros en cada viaje de ida y vuelta.



BMW Group se une a la Alianza de eFuels.

BMW Group es un nuevo miembro de la Alianza de eFuel. Juntos, los socios quieren promover un marco regulatorio pragmático y un rápido aumento del mercado para los combustibles renovables. La cooperación también debería alentar a otros representantes de la industria a adoptar combustibles renovables como una vía tecnológica complementaria adicional.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción



inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/