

## BMW y MINI celebran un año de estrenos y ediciones especiales en México.

- BMW Group presentó en México durante el 2024, doce modelos BMW. Entre ellos los vehículos eléctricos BMW iX2, BMW i4 y el nuevo BMW M5 PHEV.
- La Nueva Familia MINI llegó al país con el MINI Countryman, MINI Cooper y MINI Aceman.
- BMW Group cumplió 30 años en México y lanzó las ediciones especiales BMW M2 Coupé y BMW 320i 30 años.

Ciudad de México. 19 de diciembre de 2024.- En 2024, BMW Group cumplió 30 años de su llegada al país y reafirmó su liderazgo en movilidad individual Premium en México con una renovada oferta de vehículos que combinan diseño, innovación y sostenibilidad.

Con una estrategia de apertura tecnológica en la que se ofrecen vehículos totalmente eléctricos, híbridos conectables o con motores de combustión, BMW presentó en México la actualización de los modelos BMW Serie 4 Coupé, Gran Coupé, Convertible y la variante totalmente eléctrica: el BMW i4. Además, también se renovó el BMW M4.

Así mismo, llegó al país la nueva generación del Sport Activity Coupé: BMW X2 y su versión eléctrica BMW iX2. También fue presentado en México el totalmente nuevo BMW M5 que ahora es un híbrido conectable con el alto desempeño típico de BMW M; la cuarta generación del BMW X3 y el renovado BMW Serie 1.

En julio del 2024, se cumplieron los primeros 30 años de BMW Group en México. La compañía de ventas y una planta de ensamble en Toluca fueron los primeros pasos en el camino de éxitos en nuestro país que hoy quedan demostrados con el liderazgo en ventas en el segmento premium y con la Planta de BMW Group en San Luis Potosí que exporta autos al mercado global. Para celebrar tres décadas de presencia en el país, BMW lanzó ediciones especiales de dos de los modelos que produce en México: el BMW M2 Coupé y el BMW 320i.

Otro hito importante del 2024 fue la llegada de la Nueva Familia MINI al país. La marca británica presentó en mayo el nuevo MINI Countryman con sus dos variantes eléctricas: MINI Countryman E y MINI Countryman SE; además de las variantes a gasolina: MINI Countryman C, MINI Countryman S y el deportivo MINI Countryman John Cooper Works. El verano estuvo lleno de "Go-Kart Feeling" con la llegada de la quinta generación del MINI Cooper 3 puertas que también ofrece versiones eléctricas y a gasolina y del MINI Cooper 5 puertas. Inaugurando un segmento inédito para MINI, se presentó también el totalmente nuevo MINI Aceman, el crossover eléctrico de MINI, completó los estrenos de este año en México.

BMW Group ofrece el portafolio más completo de eléctricos en el mercado mexicano, con 12 vehículos en sus diferentes variantes. Además de incluir a los clientes un cargador personal o corporativo con cada automóvil BMW o MINI electrificado.

A continuación, un recuento de los autos que marcaron este 2024:

- BMW i4 y Serie 4. Más información en el siguiente [link](#).
- BMW M4. Más información en el siguiente [link](#).
- BMW M4 CS. Más información en el siguiente [link](#).
- BMW X2 y BMW iX2. Más información en el siguiente [link](#).
- BMW X3. Más información en el siguiente [link](#).
- BMW Serie 1. Más información en el siguiente [link](#).
- BMW M5. Más información en el siguiente [link](#).
- BMW 320i, edición 30 años. Más información en el siguiente [link](#).
- BMW M2 Coupé, edición 30 años. Más información en el siguiente [link](#).
- MINI Countryman. Más información en el siguiente [link](#).
- MINI Cooper 3 puertas. Más información en el siguiente [link](#).
- MINI Cooper 5 puertas. Más información en el siguiente [link](#).
- MINI Aceman. Más información en el siguiente [link](#).

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)