

BMW Group encabeza los rankings como el empleador más popular nuevamente.

- Los mejores talentos votan a BMW Group en el primer lugar nuevamente.
- Tendencia global

Múnich. Las empresas a prueba de crisis se caracterizan por una planificación dirigida, la flexibilidad para adaptarse a la volatilidad y un buen liderazgo. Las organizaciones que cumplen con estos criterios también se convierten en empleadores deseables, como lo demuestran numerosos estudios realizados en 2024 que califican a BMW Group como una compañía atractiva en este sentido.

Un ejemplo es el estudio llamado "Barómetro de Profesionales de Trendence". En éste, BMW Group volvió a encabezar los rankings en 2024 como el mejor empleador, por decimotercera vez consecutiva. En el estudio líder en la evaluación del atractivo de los empleadores, se aplicó la encuesta de "Trendence", que interrogó a 15,000 empleados con educación universitaria en Alemania para determinar los mejores empleadores para los profesionales. En 2024, BMW Group también encabezó las tablas en otros rankings mundiales y específicos del mercado de los mejores empleadores, como los Empleadores más Atractivos del Mundo, de Universum, y los Mejores Empleadores del Mundo, de Forbes.

"Una compañía no se convierte automáticamente en el mejor empleador. Nuestra industria está cambiando. En BMW, confiamos en las habilidades y la experiencia de nuestros empleados, los llevamos con nosotros en el viaje y les ofrecemos tareas variadas y significativas. Esto les permite crecer personalmente y desarrollar todo su potencial. Esto también se recompensa en la competencia por los mejores empleados", enfatiza Ilka Horstmeier, miembro del Consejo Directivo de BMW AG, responsable de Recursos Humanos, Bienes Raíces y Relaciones Laborales.

Especialmente en la situación actual desafiante, la empresa y sus marcas se benefician de sus productos premium y nuevos y emocionantes campos de actividad en torno a la electromovilidad y la digitalización. BMW Group también ofrece una remuneración por encima del promedio y una gran cantidad de beneficios adicionales, así como programas de movilidad y salud y oportunidades de desarrollo interno.

Otros rankings de Trendence encabezados por BMW Group

BMW Group también mantuvo el primer lugar en el "Barómetro de Graduados de Trendence" 2024 en la categoría de Ingeniería, con una clara ventaja sobre los demás competidores. La

encuesta involucró a 15,000 estudiantes de diversas disciplinas de universidades y colegios de toda Alemania.

Entre los graduados de negocios, BMW Group pudo aumentar sus calificaciones de aprobación y ascender al segundo lugar en los rankings. Otra área en la que BMW Group está mejorando es en Tecnologías de la Información (TI), y ahora ocupa el cuarto lugar como el empleador automotriz más atractivo.

En el "Barómetro de Estudiantes de Escuela de Trendence", la compañía subió del cuarto al tercer lugar, convirtiéndose nuevamente en el empleador automotriz más popular. Participaron 15,000 estudiantes de escuela en el estudio.

Los trabajadores altamente calificados también votaron por BMW Gorup como el primer lugar como empleador, en el "Barómetro de Trabajadores Calificados de Trendence" 2024. Esta encuesta consultó a 21,000 empleados en Alemania y otorgó el primer lugar a BMW Group.

BMW Group entre los principales empleadores a nivel mundial también

El ranking actual de los "Empleadores más Atractivos del Mundo 2024", de Universum, encuestó a más de 144,000 estudiantes de las nueve principales economías y ubicó a BMW Group en el quinto lugar entre los futuros ingenieros a nivel mundial. La compañía también se encuentra entre los 17 principales empleadores a nivel global para estudiantes de TI y negocios.

Talentos bienvenidos

BMW Group ofrece emocionantes desafíos tanto para jóvenes como para profesionales más experimentados en campos vanguardistas como la investigación de baterías y la conducción automatizada, así como el desarrollo de software, la arquitectura de TI para bases de datos y sistemas en la nube, y el desarrollo de aplicaciones. Además, las instalaciones de producción de BMW Group en todo el mundo están constantemente en busca de especialistas en mantenimiento eléctrico y gestión de sistemas, así como de planificadores de producción y técnicos de control.

Las personas talentosas interesadas en unirse al Grupo pueden obtener más información sobre trabajar con la compañía, cómo unirse y las ofertas de trabajo actuales en la página web de Carreras de BMW Group o en los canales de redes sociales de Carreras del Grupo:

[¿Quién es BMW?](#)

[Más allá de la carretera](#)

Tiempo para nuevas perspectivas

Innovación a través de la diversidad

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/