

## BMW Group suma un nuevo hito en economía circular con baterías de alto voltaje.

- Asociación a largo plazo con SK tes.
- Las baterías de alto voltaje se reciclarán, y las materias primas secundarias recuperadas se reintegrarán a la cadena de valor. Ciclo cerrado para el cobalto, el níquel y el litio.
- Implementación global incluidos México, Estados Unidos y Canadá, a futuro.

Múnich. Con la movilidad eléctrica ganando fuerza, el reciclaje de baterías de alto voltaje está recibiendo cada vez mayor atención. Después de lanzar con éxito un sistema de reciclaje de ciclo cerrado para la reutilización de materias primas de baterías de alto voltaje gracias a la Empresa Conjunta BMW Brilliance Automotive (BBA) en China en 2022, BMW Group ha logrado ahora otro hito en su trayectoria. El 1 de noviembre de 2024, lanzó una asociación paneuropea con SK tes, un proveedor líder de soluciones innovadoras de ciclo de vida de tecnología. El proceso especial de reciclaje recupera el cobalto, el níquel y el litio de las baterías usadas, antes de devolverlos a la cadena de valor para fabricar nuevas baterías. Este sistema de ciclo cerrado se expandirá a la región de Estados Unidos-México-Canadá en 2026.

Su asociación a largo plazo con SK tes hace que BMW Group participe directamente en los procesos de reciclaje prácticos, lo que le permite aportar valiosos conocimientos a los departamentos de desarrollo. En el futuro, las baterías de alto voltaje de los departamentos de desarrollo, producción y mercados de Europa de BMW Group que ya no sean aptas para su uso se entregarán a SK tes, lo que constituye el primer paso hacia una economía circular efectiva y sostenible para las baterías. SK tes luego convierte las baterías viejas en metales de alta calidad que se pueden reintroducir en la producción de baterías. Este último proceso consiste en triturar mecánicamente las baterías, durante el cual los metales se concentran para dejar un material llamado "black mass". Luego, los valiosos materiales, a saber, el níquel, el litio y el cobalto, se recuperan mediante un proceso químico altamente eficaz llamado hidrometalurgia. Entre otras cosas, estas materias primas secundarias se utilizarán para el nuevo tren motriz GEN 6.

"Asociaciones como ésta aumentan nuestra eficiencia en términos de economía circular. En el proceso de ciclo cerrado, todos los socios se benefician mutuamente de sus experiencias", afirma Jörg Lederbauer, Vicepresidente de Economía Circular, Suministro de Piezas de Repuesto de Baterías de Alto Voltaje y Tren Motriz Eléctrico en BMW AG.

El proceso de reciclaje de baterías de SK tes ha ganado numerosos premios de sostenibilidad e innovación a nivel mundial, desde el Premio a la Sostenibilidad del Servicio del Año, de Business Intelligence Group; hasta el Premio Apex del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

### Economía circular en BMW Group

"El fomento de la economía circular es un tema estratégico importante para el BMW. El desarrollo de productos reciclables, el aumento de materiales secundarios en nuestros componentes y el cierre de los ciclos desempeñan un papel igualmente importante", afirma Nadine Philipp, Vicepresidenta de la Red de Proveedores de Sostenibilidad de BMW AG. "Y mediante la economía circular también estamos aumentando nuestra resiliencia en las cadenas de suministro".

BMW Group sigue los principios de Re:Think, Re:Duce, Re:Use y Re:Cycle en el sentido de la conservación de los recursos cuando se trata de economía circular. Desde el diseño y la producción de vehículos hasta el reciclaje y la reutilización: todo está orientado a garantizar que los vehículos BMW se conviertan en una fuente de materias primas para nuevos automóviles una vez que hayan llegado al final de su vida útil. Un ejemplo de ello es el Centro de Reciclaje y Desmantelamiento del Grupo. Durante los últimos 30 años, el centro ha desarrollado procesos y los ha puesto en práctica, logrando avances clave en el reciclaje de piezas y materiales.

\*\*\*

### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 billones de euros sobre unos ingresos de 155.5 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreymgroup.com](mailto:grupobmw@jeffreymgroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)