



Otro año récord: BMW M GmbH continúa en el camino del éxito.

- Las ventas aumentan por 13º año consecutivo a 206,582 vehículos en el ejercicio fiscal 2024.
- El BMW i4 M50 totalmente eléctrico sigue siendo el modelo más vendido.
- Los modelos de alto rendimiento BMW M2, BMW M3 Touring y BMW XM son los principales impulsores del crecimiento.

Múnich. El camino de éxito de BMW M GmbH continúa: en el ejercicio fiscal 2024, el fabricante de automóviles deportivos de BMW alcanzó un nuevo máximo histórico en las ventas de vehículos por 13º año consecutivo. Con 206,582 vehículos, BMW M GmbH volvió a mejorar el punto de referencia, después de haber superado por primera vez en la historia de la empresa, el año anterior, el umbral de 200,000 vehículos vendidos. Las capacidades de rendimiento de los vehículos de alto rendimiento se reflejan en la creciente demanda en todas las clases de modelos, trenes motrices y regiones.

El BMW i4 M50 totalmente eléctrico fue el modelo más vendido por tercera vez consecutiva. Transfiere la típica combinación M de agilidad, dinámica y precisión al mundo de la electromovilidad: con un motor eléctrico en los ejes delantero y trasero, que juntos generan una potencia máxima de 400 kW/544 hp; el Gran Coupé ofrece una fascinante experiencia de conducción con un alcance de hasta 522 kilómetros de acuerdo con WLTP. Así mismo, los vehículos con otros sistemas de propulsión también vieron aumentos.

"La alta demanda tanto de modelos de gasolina como eléctricos demuestra que nuestra estrategia de apertura tecnológica también está dando sus frutos en el segmento de alto rendimiento, lo que nos lleva a resultados récord", afirma Sylvia Neubauer, responsable de Atención al Cliente, Marca y Ventas de BMW M GmbH. "Quien busque una experiencia de conducción deportiva siempre la encontrará en BMW M, en todas las categorías de vehículos y variantes de propulsión".

La demanda ininterrumpida de vehículos con un rendimiento de conducción sobresaliente también se refleja en la creciente cuota que los modelos BMW M aportan al éxito de todo BMW Group. En 2024, casi uno de cada diez vehículos vendidos fue un modelo M (cuota del 9.4%). Este también es un nuevo récord histórico.

Los modelos de alto rendimiento impulsan el crecimiento a toda velocidad.

Los principales impulsores del crecimiento en el ejercicio fiscal 2024 fueron los modelos de alto rendimiento, que combinan el poder indomable de la pista de carreras con la capacidad de circulación sin restricciones en carretera. Después de las revisiones del modelo 2024 de las series de modelos BMW M2, BMW M3 y BMW M4, así como las nuevas ediciones del BMW M5 y el BMW M5 Touring, el segmento brilla con un rendimiento excepcional: el BMW M2 logró un aumento del 64%, convirtiéndose en el mejor en términos de dinámica de crecimiento. Con sus musculosas proporciones y potentes características de diseño, el modelo atleta no oculta sus



capacidades de rendimiento, que se encarnan en el motor de seis cilindros en línea M TwinPower Turbo optimizado con 353 kW/480 hp. El M3 Touring creció un +57%.

El segmento de alto rendimiento también está electrificando cada vez más a más clientes. El BMW XM, como el primer modelo de alto rendimiento electrificado, registró un aumento de ventas del 16%. Combina una tecnología de propulsión pionera con un espectacular concepto de vehículo: el sistema M HYBRID especialmente desarrollado del Sports Activity Vehicle (SAV) moviliza una potencia máxima de hasta 550 kW/748 hp en el modelo tope de gama BMW XM Label. Un diseño sin concesiones y un rendimiento fascinante crean la máxima exclusividad y convierten al BMW XM en un modelo completamente nuevo en el segmento de lujo.

En general, los modelos de alto rendimiento cruzaron la meta en el ejercicio fiscal 2024 con 66,805 vehículos vendidos y un aumento del 8%. "Más que nunca, los clientes en todo el mundo se entusiasman con la típica combinación BMW M de diseño expresivo con amplias opciones de personalización, un rendimiento de conducción altamente dinámico y perfección en la fabricación", afirma Sylvia Neubauer. "M evoca emociones: todos nuestros modelos tienen genes de automovilismo y representan el placer de conducir al más alto nivel".

El liderazgo internacional de los modelos M sigue creciendo.

Tanto en el segmento de alto rendimiento como en el segmento exclusivo de alto rendimiento, BMW M GmbH lidera la competencia internacional y aumentó su ventaja en el ejercicio fiscal 2024. Así, BMW M sigue en lo más alto con una gran diferencia sobre los principales competidores. En Estados Unidos y el Reino Unido, así como en Alemania, BMW M es el líder del mercado entre los fabricantes de automóviles deportivos. "En los tres mercados más grandes, somos el número uno con una clara ventaja", afirma Franciscus van Meel, Presidente del Consejo de Administración de BMW M GmbH. "Esta expresión de confianza nos motiva a ofrecer otro fuerte rendimiento en 2025, a pesar del entorno económico altamente desafiante que continúa".

Enfoque en la expansión de la diversidad de modelos.

Con la mayor expansión de la diversidad de modelos, BMW M GmbH también está marcando acentos en 2025. En la agenda figuran varios modelos especiales y revisiones de modelos con innovaciones tanto para motores de combustión como para híbridos conectables y accionamientos eléctricos. Además, avanza el desarrollo del nuevo BMW M3 totalmente eléctrico. "Nuestra oferta abarca toda la gama de modelos BMW e incluye variantes de alto rendimiento y alto rendimiento con accionamientos totalmente eléctricos, parcialmente eléctricos y puramente de combustión", afirma van Meel. "Continuaremos persiguiendo y desarrollando aún más esta estrategia exitosa".

BMW M Motorsport proporciona emociones, éxito y sólidas cifras de ventas.



Otro de los enfoques es el automovilismo. En 2024, el regreso de BMW M GmbH al Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA (FIA WEC) le valió, entre otras cosas, un podio en la clase GT3 de las legendarias 24 Horas de Le Mans. El BMW M Hybrid V8 Art Car del artista Julie Mehretu también causó sensación entre los más de 300,000 espectadores in situ y los medios deportivos y culturales de todo el mundo. En la temporada pasada, los tres vehículos de carreras BMW M Motorsport actuales: el BMW M Hybrid V8, el BMW M4 GT3 y el BMW M4 GT4, en conjunto celebraron 215 victorias, completaron más de 1,000 carreras y recorrieron más de un millón de kilómetros. En 2025, el enfoque será en los éxitos con el BMW M Hybrid V8 en el FIA WEC y la serie IMSA de América del Norte. En el lado del automovilismo de clientes, las versiones EVO del BMW M4 GT3 y el BMW M4 GT4 están entrando en sus temporadas de debut. Ambos vehículos se venden de manera extraordinariamente exitosa y demuestran la extraordinaria popularidad de los productos de BMW M Motorsport entre los clientes de todo el mundo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 billones de euros sobre unos ingresos de 155.5 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos



eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/