



## Llega a los distribuidores de México el nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé.

- El nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé presume un estilo claro, lógico e icónico.
- El paquete M Sport es equipo de serie en todas las versiones.
- La segunda generación del modelo de 4 puertas ahora enfatiza aún más las cualidades distintivas de BMW.

Versiones y precios para México.

El BMW Serie 2 Gran Coupé está disponible en México con las siguientes 2 versiones:

- BMW 218 Gran Coupé, con un precio sugerido de venta al público de \$ 845,900 MXN
- BMW M235 xDrive Gran Coupé 2025 con un precio sugerido de venta al público de \$ 1,229,900 MXN

Elegancia deportiva con en el estilo característico de la marca BMW, paquete M Sport de Serie.

El diseño exterior del nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé se define por una sección frontal expresiva, una silueta alargada dinámicamente y una parte trasera musculosa. Esto transmite aún más claramente la elegancia deportiva que es tan característica de un BMW Gran Coupé. La amplia parrilla de riñones BMW posicionada debajo de los faros, con una estructura innovadora de barras verticales y diagonales en su interior, y la gran entrada de aire inferior le dan al nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé una apariencia baja y cercana al suelo.

El diseñador mexicano José Casas, quien estuvo a cargo del diseño del nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé logró una presencia más moderna, gracias al uso de volúmenes más limpios, especialmente en la parte trasera del vehículo. El diseño fue simplificado y ahora es más claro, lógico e icónico. El nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé ahora incluye el paquete M Sport como equipo de serie también para el BMW 218, reforzando su presencia deportiva.

Nuevos motores, tren de rodaje mejorado y BMW iDrive con Quick Select.

Una gama de motores completamente renovada, tecnología de suspensión extensamente mejorada y sistemas innovadores de asistencia de manejo y estacionamiento aseguran un placer de conducción único. El carácter progresivo del nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé también



es evidente en el área de digitalización. La experiencia del usuario en el interior rediseñado está definida por el nuevo BMW iDrive con QuickSelect y una amplia gama de servicios digitales en el coche basados en el Sistema Operativo BMW 9.

#### Interior sin cuero en un ambiente premium de alta clase

El interior rediseñado del BMW Serie 2 Gran Coupé es completamente sin cuero de serie. La tapicería Veganza/Alcantara está disponible como opción, combinada con costuras contrastantes cosidas a mano para el panel de instrumentos. Los adornos interiores dinámicamente retroiluminados hechos de aluminio fresado también contribuyen al ambiente premium refinado y atlético del coche. El BMW Curved Display y el selector de marchas rediseñado subrayan el carácter progresivo del interior.

#### Asientos diseñados para comodidad y deportividad

Los asientos rediseñados proporcionan un alto nivel de comodidad en viajes largos. Se ofrecen asientos deportivos opcionales en Econeer, mientras que también están disponibles los asientos deportivos M. Hay opciones de calefacción y ajuste eléctrico para todas las versiones. Los asientos deportivos también pueden combinarse opcionalmente con una función de masaje, mientras que un soporte lumbar está disponible para los asientos M Sport. El volante deportivo estándar puede ser reemplazado por un volante de cuero M, que también ha sido rediseñado. Esto es parte del paquete M Sport y cuenta con paletas de cambio para cambios de marcha manuales. Un airbag de interacción entre el conductor y el pasajero delantero ahora contribuye a la protección optimizada de los ocupantes. El respaldo del asiento trasero ofrece una división 40:20:40 de serie, mientras que el volumen de almacenamiento es de 430 litros (BMW 218 Gran Coupé: 360 litros).

#### Modelo superior con ADN de carreras y desempeño sobresaliente

El BMW M235 xDrive Gran Coupé ocupa la parte superior de la gama de modelos y cuenta con características de desempeño significativamente mejoradas. Impulsado por un motor de 4 cilindros de 300 hp, el automóvil de alto desempeño M de BMW acelera de 0 a 100 km/h en 4.9 segundos. Un paquete de tecnología M para alto desempeño orientado a la pista de carreras, que incluye medidas adicionales de construcción ligera, ruedas de aleación ligera M forjadas de



19 pulgadas y un sistema de frenos compuesto M que ofrece desaceleraciones particularmente altas, también se ofrece exclusivamente para el BMW M235 xDrive Gran Coupé.

Paquete M Sport de serie con suspensión adaptativa M y dirección deportiva.

Una característica estándar del nuevo BMW M235 xDrive Gran Coupé ofrecida como parte del paquete M Sport para el BMW 218 Gran Coupé, la suspensión adaptativa M mejora tanto la agilidad como la comodidad en largos recorridos mediante amortiguadores selectivos, mecánicamente controlados y de frecuencia variable. Los picos de presión dentro de los amortiguadores se suavizan mediante válvulas adicionales que actúan en el lado de tracción. Con la suspensión adaptativa M, la altura del vehículo se reduce en hasta 8 milímetros, la opción también incluye dirección deportiva.

Rigidez mejorada de la carrocería y chasis desarrollado

La mayor rigidez de la estructura de la carrocería y las conexiones del chasis ayudan al nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé a lograr una mejor agilidad, precisión de dirección y dinámica en curvas. El refinamiento adicional del chasis incluye cinemática optimizada y nueva tecnología de amortiguadores. El mayor avance de la geometría de la suspensión de las ruedas delanteras asegura una conducción estable en línea recta y una retroalimentación oprima de la dirección.

Sistemas modernos de asistencia de manejo y estacionamiento semiautomatizados

Los sistemas de asistencia al conductor de serie y opcionales disponibles para el nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé establecen estándares entre la competencia en términos de rango funcional y fiabilidad. Las características estándar incluyen el Asistente de Manejo con advertencia de colisión frontal, advertencia de salida de carril, advertencia de salida e información de límite de velocidad, así como el Asistente de Estacionamiento con Asistente de Reversa.

BMW iDrive con QuickSelect y BMW Digital Premium



El BMW iDrive basado en el Sistema Operativo BMW 9 está disponible en el nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé para una operación intuitiva y conveniente de las funciones del vehículo. QuickSelect permite acceder directamente a todas las funciones principales del vehículo sin tener que cambiar a un submenú. Esto significa que la cabina del nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé está diseñada consistentemente para la operación multimodal mediante funciones táctiles, control por voz y botones multifuncionales en el volante.

Mientras tanto, las actualizaciones de BMW ConnectedDrive permiten a los clientes agregar funciones seleccionadas del vehículo por un período específico de tiempo. El nuevo BMW Digital Premium también está disponible para el nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé desde la tienda BMW ConnectedDrive. Esto ofrece servicios de entretenimiento específicos para cada país como música y transmisión de video y noticias, modos adicionales My Modes, y también funciones avanzadas de navegación como Vista Satelital y visualización de edificios 3D, así como la nueva Vista de Curva Adelante en conjunto con el BMW Head-Up Display.

Las actualizaciones remotas de software permiten mejoras de calidad gratuitas y funciones adicionales que se pueden descargar al vehículo "over the air". La integración de teléfonos inteligentes con Apple CarPlay y Android Auto está disponible de serie en el nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé. Con un BMW ID y la aplicación My BMW, los usuarios pueden personalizar su experiencia de usuario, mientras que con la llave digital BMW Digital Key Plus opcional, los teléfonos inteligentes y relojes inteligentes compatibles pueden asumir la función de la llave del vehículo.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 billones de euros sobre unos ingresos de 155.5 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>



YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>  
X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)



BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR  
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP [plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil [grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub  
[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)