

## BMW Motorrad Latinoamérica confirma liderazgo del mercado premium y sigue a mejorar resultados de ventas.

- BMW Motorrad ha vendido más motocicletas en Latinoamérica que en Alemania.
- Una de cada dos motocicletas premium vendidas en Latinoamérica es BMW Motorrad
- Brasil se consolida entre los 5 principales mercados globales.

Ciudad de México, 23 de enero de 2025 – BMW GROUP Latinoamérica ha comercializado 27,742 motocicletas, lo que representa un aumento del 5.2% en comparación con el año 2023, un resultado valioso en un año que ha sido retador para la industria global de motocicletas. BMW Motorrad ha logrado 50% de participación de mercado en el mercado premium regional.

"La moto es vida y aún más en Latinoamérica, donde una entre cada dos motocicletas premium es BMW Motorrad y hemos logrado como región, un volumen de ventas más grande que el de BMW Motorrad en Alemania. Eso resulta en nuestro enfoque en la promoción de experiencias y en tener los mejores distribuidores, importadores y equipo" **comentó** Dirk Biebler, Director Regional de BMW Motorrad Latinoamérica. **"Continuaremos trabajando para superar las expectativas de nuestros clientes y fortalecer nuestra presencia en toda la región."**

Los lanzamientos del 2024 incluyeron de manera sobresaliente a la BMW R1300 GS y a la BMW R1300 GS Adventure, dos motocicletas cuyas excelentes capacidades en distintos tipos de terreno y su comodidad para el motociclismo de aventura las convierten en una opción ideal para el motociclista que busca estar preparado para los caminos y veredas de nuestra región, en los que también las BMW F800 GS, BMW F900GS y BMW F900 GS Adventure están en casa. En Brasil, la BMW R 1300 GS Adventure se empezará a comercializar en 2025, y será producida en la planta Brasileña de Manaus.

Las motocicletas BMW R12 y BMW R12 nineT debutaron en el 2024, como una opción que combina la personalidad de una clásica motocicleta roadster BMW de motor Boxer, con tecnología de vanguardia y diseño vintage. El motociclista urbano cuenta con una nueva opción de cero emisiones con la BMW CE 02, que ofrece un nuevo concepto de electromovilidad ideal para las grandes áreas metropolitanas como Bogotá, en Colombia, la Ciudad de México o Santiago de Chile.

El mercado brasileño, en donde BMW Group cuenta con la Planta de producción de motocicletas en Manaus, la única enfocada de motocicletas fuera de Alemania, lideró las ventas regionales con un total de 15,267 unidades vendidas, reflejando un incremento del 8.2% respecto al año anterior. Este aumento es testimonio del continuo interés y confianza de los clientes brasileños en la calidad y rendimiento de las motocicletas BMW. Con esos resultados, Brasil se ha consolidado entre los cinco principales mercados de BMW Motorrad en el mundo.

En México, las ventas alcanzaron las 7,219 motocicletas, lo que representa un crecimiento del 1.8% en comparación con 2023. Este resultado reafirma la sólida presencia de BMW Motorrad en el mercado mexicano y el compromiso de la marca con la satisfacción del cliente.

Los mercados importadores, entregaron un total de 4,490 motocicletas a clientes, lo que significa un aumento del 2.3% en comparación con el año anterior. Este crecimiento destaca la creciente expansión y aceptación de BMW Motorrad en la región. Colombia, con 1,964 unidades, 12% más que en el año anterior, destaca entre los importadores.

El mercado argentino, a pesar de enfrentar desafíos económicos, logró vender 766 motocicletas, para una disminución de 3.6% en comparación con 2023. BMW Group Latinoamérica continúa trabajando estrechamente con sus distribuidores en Argentina para adaptarse a las condiciones del mercado y a mejorar los resultados en el futuro.

BMW Group Latinoamérica agradece a todos sus clientes, distribuidores y colaboradores por su continuo apoyo y compromiso. Esperamos con entusiasmo un 2025 lleno de nuevos retos y oportunidades.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 billones de euros sobre unos ingresos de 155.5 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha

comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)