



BMW México participó en el evento Banorte Nación de Vinos en la edición de 2025.

- La firma alemana formó parte del evento vinícola mexicano más importante del país.
- Durante los dos días, BMW proporcionó una flotilla de vehículos para trasladar a los invitados.
- En el evento se presentaron los vehículos recientemente lanzados en el país: el BMW X3, BMW Serie 1 y BMW Serie 2 Gran Coupé.

Ciudad de México, 24 de enero de 2025. BMW participó en la más reciente edición del evento Banorte Nación de Vinos en el que, junto a importantes casas vinícolas, el público pudo degustar los vinos más destacados del país y conocer de primera mano los productos más novedosos de BMW. Además, la marca fungió como el vehículo oficial para traslado de los invitados y los dueños de las bodegas participantes.

Cada año este festival convoca a más de 80 bodegas de vino provenientes de las diversas regiones de México.

Participación de BMW México como patrocinador.

Alineados con nuestra estrategia de apertura tecnológica, BMW facilitó una flotilla para trasladar a los invitados, con diferentes modelos impulsados por motores eléctricos, híbridos y de combustión; con el objetivo de que conocieran la variedad de trenes motrices que la marca ofrece.

"Formar parte de este proyecto consolida el compromiso de BMW México con ofrecer a sus clientes la excelencia y la innovación, a través de experiencias exclusivas, al ser parte del evento vinícola más importante de nuestro país. Esta participación se suma a las actividades educativas, deportivas y culturales que BMW Group México apoya en el país, como un referente de interés en la comunidad, ofreciendo de igual forma productos de lujo, calidad y desempeño." Comentó Hernando Carvajal, Director de Mercadotecnia de la marca BMW para BMW Group Latinoamérica.

Durante los dos días los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer nuestros más recientes lanzamientos en el país: el BMW X3 en su versión M Performance con 398 hp; la cuarta generación del BMW Serie 1 con nueva tecnología de tren motor y chasis para mejor desempeño y eficiencia; y el BMW Serie 2 Gran Coupé, modelo diseñado por el mexicano José Casas, que destaca por sus líneas más limpias e icónicas.

Acerca **de "Banorte Nación de Vinos"**.

A través de este proyecto se impulsa el talento mexicano con una muestra de vino y gastronomía expuesta por los propios productores, enólogos y cocineros, con el objetivo de conocer, compartir y disfrutar el increíble producto de nuestro país.

El pasado 22 y 23 de enero de 2025, Campo Marte en la Ciudad de México fue la sede de la sexta edición de Banorte Nación de Vinos, donde San Luis Potosí fue el estado invitado, lo cual tiene



gran relevancia para BMW Group, puesto que es el sitio donde se encuentra su Planta ensambladora de autos y es un estado con el que la industria automotriz tiene una gran relación tanto laboral como social.

Se contó con la presencia de 85 bodegas de vino; 6 espacios de activación, zona lounge, 2 terrazas, espacios de cata, entre otras actividades. A lo largo de 5 ediciones se ha logrado la participación de 39 restaurantes, más de 45,000 copas servidas y 12,375 asistentes.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 billones de euros sobre unos ingresos de 155.5 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí



en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/