

## **Máximo Rendimiento en Nieve y Hielo: El MINI John Cooper Works con Accesorios Originales.**

- La sensación de manejo deportivo al máximo del MINI John Cooper Works también deleita con una porción extra de diversión al volante incluso en condiciones de ruta exigentes. El modelo de alto rendimiento demuestra la agilidad característica de la marca, también sobre hielo y nieve. El carácter individual del poderoso modelo ahora puede mejorarse mediante componentes de equipamiento exclusivos.

**Múnich.** Las montañas nevadas y las superficies de hielo brillante prometen un placer lleno de adrenalina en los deportes de invierno. Condiciones que también invitan a disfrutar del invierno de una manera particularmente emotiva en el MINI John Cooper Works. Los nuevos componentes de equipamiento para el poderoso MINI Tres Puertas en Negro brillante y Rojo Chili marcan acentos particularmente llamativos contra un paisaje blanco como la nieve. Incluso en cualquier otra temporada, los detalles optimizados aerodinámicamente y el diseño inspirado en las carreras llaman la atención.

### **Máxima dinámica de conducción y seguridad en cualquier clima.**

El distintivamente deportivo MINI John Cooper Works impresiona con un motor de gasolina de cuatro cilindros TwinPower Turbo y 231 hp, incluso sobre nieve y hielo, con impresionantes características de conducción. La tecnología de chasis desarrollada con experiencia en carreras transmite el legendario “Go-Kart Feeling” en condiciones de carretera exigentes y al mismo tiempo garantiza una diversión de conducción segura. El par motor máximo de 380 Nm acelera el MINI John Cooper Works de 0 a 100 km/h en 6.1 segundos. La velocidad máxima se alcanza a 250 km/h.

### **Accesorios originales John Cooper Works para una aerodinámica optimizada en el rendimiento.**

La orientación extremadamente deportiva se puede mejorar aún más con los componentes aerodinámicos de John Cooper Works. Los elegantes alerones para los parachoques delantero y trasero, así como los umbrales laterales, fortalecen el carácter del vehículo. La forma y el diseño de los elementos de guiado de aire se desarrollaron específicamente para el MINI John Cooper Works. En Negro brillante y Rojo Chili y junto con el alerón del techo de JCW y el difusor trasero de JCW, establecen acentos de competición contrastantes. El elemento JCW recién diseñado para el montante C hace que el vehículo parezca más potente.

La larga historia de competición del MINI John Cooper Works se remonta a la década de 1960. Ya en enero de 1964, el Mini clásico demostró su sentido de la nieve en el Col de Turini, en los helados bucles de horquilla de los Alpes Marítimos franceses, durante el Rally de Montecarlo. Con la victoria general que siguió, Paddy Hopkirk convirtió al Mini en una

leyenda del automovilismo. Timo Mäkinen y Rauno Aaltonen repitieron el triunfo en 1965 y 1967.

### **Diseño purista con un aroma a competición mejorado.**

El diseño orientado a las carreras del MINI John Cooper Works mantiene presente la historia exitosa hasta el día de hoy. El nuevo rotulado específico de JCW subraya el rendimiento incomparable del modelo. Rayas asimétricas en Rojo Chili en el cofre, los laterales de la carrocería y la parte trasera del vehículo le dan al MINI John Cooper Works un carácter individual.

En la rejilla frontal negra, la correa de remolque roja de MINI JCW con un logotipo JCW negro puede hacer una declaración decorativa. El diseño del accesorio de alta calidad proviene de los deportes de rally. Las tapas de los espejos exteriores JCW en negro y rojo con un diseño a cuadros hacen referencia a la historia del automovilismo y completan el aspecto exclusivo del MINI John Cooper Works.

Los rines completos de invierno de 17 pulgadas con el diseño JCW Star Spoke garantizan el agarre necesario en carreteras resbaladizas. Una tapa de JCW fija mantiene el logotipo JCW horizontal en el centro de la llanta durante la conducción, proporcionando un punto destacado visual. Además, las tapas de válvula rojas de MINI con el logotipo JCW ofrecen una protección segura.

El diverso programa de accesorios para el MINI John Cooper Works ofrece opciones de equipamiento exclusivas con las que los entusiastas del automovilismo pueden disfrutar de la máxima diversión de conducción deportiva con asientos individuales. La disponibilidad de accesorios está sujeta a cada mercado.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)