

El primer BMW M3 CS Touring: el ADN de competencia se une con el máximo desempeño para el día a día.

- Con el primer BMW M3 CS Touring , BMW M GmbH agrega otro modelo de edición especial a su línea en el segmento de automóviles deportivos de alto rendimiento. La última incorporación a la gama más popular del fabricante se basa en el éxito del BMW M3 Competition Touring con M xDrive y combina el perfil de carácter muy distintivo de ese automóvil con un potencial aún mayor para un rendimiento emocionalmente emocionante.

Las características de rendimiento específicas del motor, la transferencia de potencia a través de la transmisión M Steptronic de ocho velocidades y el sistema de tracción integral M xDrive brindan emociones dinámicas y una tracción suprema. El BMW M3 CS Touring acelera de 0 a 100 km/h en 3.5 segundos.

El motor de seis cilindros en línea adapta la tecnología de automóviles de carreras.

El motor de seis cilindros en línea de 3.0 litros del BMW M3 CS Touring fue diseñado desde el principio para ofrecer un alto rendimiento en la pista de carreras, y cuenta con una multitud de detalles tecnológicos del diseño de automóviles de carreras. Estos incluyen un cárter extremadamente rígido con una construcción de cubierta cerrada sin mangas, un cigüeñal de aluminio forjado y una culata con un núcleo impreso en 3D. Los cilindros, que también ahorran peso, tienen un recubrimiento de hierro rociado por arco de alambre para reducir las pérdidas por fricción. El sistema de refrigeración y el suministro de aceite también están diseñados para soportar las cargas pesadas sostenidas generadas durante la conducción agresiva en una pista.

La unidad de propulsión combina las características de alto rendimiento por las que es conocida M y una entrega de potencia lineal hasta los rangos superiores del rango del motor con la tecnología M TwinTurbo mejorada. La potencia máxima del BMW M3 Competition Touring con M xDrive aumenta otros 20hp hasta lograr 550hp. El motor desarrolla su par máximo de 650 Nm (479 lb-ft) entre solo 2,750 y 5,950 rpm, produce su potencia máxima a 6,250 rpm y alcanza un máximo de 7.200 rpm.

La transmisión M Steptronic de ocho velocidades, el M xDrive y el Diferencial Activo M permiten una transferencia de potencia irresistiblemente dinámica.

El motor bajo el capó del BMW M3 CS Touring se combina con una transmisión M Steptronic de ocho velocidades que incluye Drivelogic. El botón Drivelogic integrado en la palanca de cambios permite alterar las características de cambio de la transmisión, con una elección de tres ajustes diferenciados disponibles.

El BMW M3 CS Touring transmite su potencia a la carretera a través del sistema de tracción integral M xDrive. Éste emplea un embrague de placa múltiple controlado electrónicamente en la caja de transferencia para garantizar una distribución totalmente variable y suave del par del

motor entre las ruedas delanteras y traseras, y ofrece un rendimiento de tracción integral incansable. En combinación con el Diferencial Activo M en el eje trasero, cuyo funcionamiento también es totalmente variable, el sistema de tracción integral inteligente con sesgo hacia las ruedas traseras mejora la dinámica de manejo típica de M.

Ajuste específico del modelo para la tecnología del chasis y el poder de frenado centrado en el rendimiento.

La tecnología del chasis del BMW M3 CS Touring se ha ajustado con precisión a las características de rendimiento del motor, el concepto general del vehículo y la distribución de peso específica de este último modelo de edición especial. Los ajustes del sistema DSC y el Modo Dinámico M también se han optimizado intencionadamente para las demandas específicas de la conducción dinámica en circuito. Los amortiguadores controlados electrónicamente de la suspensión adaptativa M en el BMW M3 CS Touring también tienen una configuración específica del modelo, al igual que la dirección M Servotronic y el sistema de frenado integrado.

Con un diámetro de 19 pulgadas en el eje delantero y 20 pulgadas en el eje trasero, las ruedas vienen equipadas de serie con neumáticos de circuito (275/35 ZR19 en el eje delantero, 285/30 ZR20 en el eje trasero).

Exquisito equilibrio entre rendimiento y usabilidad diaria; características de diseño exclusivas.

La combinación del rendimiento M y el concepto de carrocería orientado a la versatilidad de un modelo Touring ciertamente resulta inusual, y la última edición especial agrega un encanto especial a la mezcla. En el BMW M3 CS Touring, una dosis concentrada de la sensación M se encuentra con un interior de uso variable cuya capacidad de almacenamiento debajo del portón trasero de apertura alta se puede expandir de 500 litros a un máximo de 1,510 litros. Además, las líneas dinámicamente estiradas del modelo Touring y los detalles exteriores específicos de M, diseñados con precisión para satisfacer las demandas técnicas del suministro de aire de refrigeración y el equilibrio aerodinámico, se complementan con características de diseño exclusivas cuya apariencia llamativa refleja los instintos orientados a la pista del BMW M3 CS Touring.

Cockpit centrado en el conductor con un ambiente exclusivo de automóvil de carreras.

El interior del BMW M3 CS Touring combina un cockpit de automóvil deportivo diseñado para destilar máximo rendimiento con tecnología digital y características de diseño exclusivas. Los asientos deportivos M Carbon con ajuste eléctrico y calefacción son de serie para el conductor y el acompañante delantero. Tienen reposacabezas integrados, un emblema del modelo "CS" iluminado y superficies de cuero Merino. Su diseño exclusivo en Negro/Rojo también se adopta en los asientos traseros, mientras que todo el revestimiento de los paneles de las puertas está cubierto de cuero negro.

El volante M Alcantara de tres radios de serie, con su aro plano en la parte inferior y un marcador rojo en la posición de las 12 en punto, aporta un auténtico ambiente de automóvil de carreras al cockpit. Otros detalles específicos de M son el emblema rojo "CS" en la consola central, los cinturones de seguridad M y las placas de los umbrales de las puertas con la nomenclatura del modelo.

El botón M-specific Setup en la consola central permite el acceso directo a los ajustes del motor, el chasis, la dirección, los frenos y el M xDrive. Se pueden almacenar dos variantes de configuración individuales junto con los ajustes personales para el sonido del motor, el DSC, la función de arranque/parada automática y las características de cambio de la transmisión M Steptronic de ocho velocidades, y estos ajustes se seleccionan usando los botones M en el volante. El BMW M3 CS Touring también viene de serie con el sistema M Drive Professional con funciones optimizadas para circuito, como el M Drift Analyser y el M Laptimer. Además, el control de tracción M de 10 etapas ofrece diversión de conducción personalizada en la pista. Otra característica de M Drive Professional es el botón M Mode en la consola central, que se puede usar para configurar los sistemas de asistencia al conductor y el contenido que se muestra en la pantalla de información y en el Head-Up Display. Aquí se puede elegir entre los ajustes ROAD, SPORT y TRACK.

En el nuevo BMW M3 CS Touring, la versión más reciente del sistema de pantalla y control/operación BMW iDrive basado en BMW Operating System 8.5 proporciona un control intuitivo de numerosas funciones del vehículo y servicios digitales. Con el Asistente Personal Inteligente BMW y la Pantalla Curva BMW a bordo, el automóvil se basa firmemente en la operación mediante control táctil y lenguaje natural. La vista específica de M en la pantalla de información de 12.3 pulgadas muestra las familiares Luces de Cambio M en su borde superior, mientras que el estado de los sistemas de estabilidad de la conducción, M xDrive y el control de tracción se puede encontrar en el borde inferior de la pantalla. La pantalla de inicio de la pantalla de control de 14.9 pulgadas incluye widgets para la configuración del vehículo, la presión y la temperatura de los neumáticos.

El BMW M3 CS Touring se revela al público por primera vez el 30 de enero de 2025 como parte del programa de la carrera Bathurst 12 Hour. Las entregas del modelo de producción limitada a clientes en Europa, Australia, Japón y Corea del Sur, entre otros, comenzarán en marzo de 2025. El mercado nacional de Alemania es, con mucho, la región de ventas más importante para este automóvil. La edición especial se producirá junto con todas las demás variantes del BMW M3 Sedan y el BMW M3 Touring en la Planta BMW Group Munich.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joaó Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/