

BMW aumenta sus ventas y participación de mercado en México en el 2024, MINI renueva por completo su familia de modelos.

- **BMW aumenta sus ventas en México y mejora su participación de mercado**
- **La Apertura de Tecnologías sigue siendo clave en el crecimiento de las ventas**
- **MINI renueva por completo su familia de modelos**

Ciudad de México, 30 de enero de 2025.- BMW cerró el 2024 nuevamente como la marca de automóviles premium preferida por los clientes mexicanos, con 14,072 automóviles vendidos, la marca logro incrementar sus ventas en 0.6 %, mientras que su participación en el segmento premium del mercado mexicano llegó al 27.5%. MINI vendió un total de 3,623 automóviles en México, logrando nuevamente ser principal mercado MINI en Latinoamérica. En un año en el que se renovaron los tres modelos de MINI, y la nueva familia quedo completa en el último trimestre, las ventas fueron 12.0% menores a las del 2023 y la participación de mercado premium llegó al 6.4%,

"En Julio del 2024 celebramos los primeros 30 años de BMW Group en México, gracias a nuestros clientes, distribuidores, colaboradores y proveedores, alcanzando metas que hace 30 años eran inimaginables. Confío en que, así como este año mantuvimos nuestro liderazgo en segmento premium, comercializando uno de cada tres autos del segmento, seguiremos alcanzando nuestras metas junto con México. En 2025 seguiremos desarrollando la electromovilidad premium y al mismo tiempo mantendremos nuestra apertura de tecnologías, reforzados por lanzamientos de nuevos productos como el BMW Serie 2 Gran Coupé", Comentó Diego Camargo, CEO de BMW Group México. "En el 2024 MINI ha reinventado por completo su gama de modelos, con los totalmente nuevos MINI Cooper, MINI Aceman y MINI Countryman que están listos para arrancar una nueva carrera, en la que estoy seguro, lograremos excelentes resultados en el 2025" agregó Diego Camargo.

La apertura de tecnologías apoya la transición a la electromovilidad

La estrategia de apertura de tecnologías que BMW Group fijó hace varios años para la transición a la electromovilidad se centra en la disponibilidad de variantes eléctricas, acompañadas por versiones híbridas conectables y por modelos con motor de combustión. La apertura de tecnologías es ideal para el desarrollo gradual de la electrificación y permite a los clientes escoger la fuente de energía ideal para sus necesidades, sus preferencias y para el tipo de uso que le darán a su automóvil.

BMW Group fue pionera en la electromovilidad habiendo lanzado a la venta el BMW i3 en el 2014 y una de las claves del éxito de estos modelos ha sido que cada vehículo electrificado nuevo se entrega al cliente con un cargador personal para ser instalado en su domicilio o centro de trabajo, habilitando la gran mayoría de los recorridos diarios en zonas urbanas y suburbanas. En México, BMW cerró el 2024 habiendo entregado más de 35,000 cargadores individuales a clientes desde

que inició su apuesta por la electromovilidad. Al mismo tiempo se sigue trabajando en conjunto con socios externos para el desarrollo de la red pública de cargadores con énfasis en los recorridos en carretera.

El BMW Serie 3, El BMW X1 y el BMW X3 entre los modelos preferidos en México

El BMW Serie 3, que orgullosamente se produce en BMW Group Planta San Luis Potosí para todo el mundo es líder en ventas de su segmento. El BMW Serie 3, junto con el BMW M2, es uno de los modelos elegidos para celebrar los 30 años de BMW en México con una edición especial del BMW 320i. La variante híbrida conectable del BMW Serie 3, el BMW 330e recibió una actualización técnica durante el 2024 que ahora le permite lograr una autonomía totalmente eléctrica WLTP de hasta 101 kilómetros.

Los modelos BMW SAV y SAC también son favoritos de los clientes mexicanos, ya que las variantes BMW X1 / BMW X2, BMW X3 / BMW X4, y BMW X5 / BMW X6 tienen los mejores resultados de ventas de sus respectivas categorías. El BMW X1 es el modelo más vendido en México y ofrece variantes totalmente eléctricas, híbridas conectables y con motores a gasolina, mientras que el BMW X2 incluye como equipo de serie el paquete M Sport y ofrece variantes eléctricas y con motor a combustión. Una nueva generación del BMW X3 fue lanzada en el 2024, disponible como versión híbrida conectable o con motores de combustión.

La versatilidad de la Red de Producción Global de BMW Group queda demostrada ya que el BMW Serie 3 se produce localmente en San Luis Potosí, mientras que los BMW X1 y BMW X2 vienen de Alemania, y los modelos BMW X3, BMW X4, BMW X5 y BMW X6 vienen de BMW Group Planta Spartanburg en los Estados Unidos. Las variantes híbridas conectables del BMW X3 son producidas en BMW Group Planta Rosslyn, en Sudáfrica.

La familia MINI se renovó por completo en el 2024

Iniciando con el nuevo MINI Countryman, que está disponible en variantes totalmente eléctricas, además de versiones con motor a combustión, durante el 2024 se renovó también el MINI Cooper que está disponible con motor a combustión en carrocerías de 2 y 4 puertas, mientras que los MINI Cooper E y MINI Cooper SE son las dos variantes totalmente eléctricas que están disponibles en carrocería de 2 puertas. El primer MINI Aceman fue presentado también en 2024 y es totalmente eléctrico, disponible en dos versiones; MINI Aceman E y MINI Aceman SE ocupando un escalón intermedio en tamaño entre los MINI Cooper y los MINI Countryman.

Con la nueva familia MINI, la marca está posicionada para un excelente 2025, año en el que también llegará el MINI Convertible y las versiones eléctricas de los modelos John Cooper Works para el MINI Cooper y el MINI Aceman.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/