

Reapertura del BMW Welt: esto es lo que los visitantes pueden esperar.

- Guía turística de IA, eventos emocionantes y nuevas atracciones.

Múnich. El BMW Welt abre de nuevo sus puertas después de extensas obras de renovación y presenta nuevos aspectos destacados para una emocionante experiencia de marca. Como parte de la reapertura, se está preparando una gran novedad: la nueva aplicación BMW Welt ofrece a los visitantes una experiencia innovadora al combinar la oferta de BMW Welt con contenidos virtuales.

"Con la reapertura del BMW Welt, nuestros visitantes pueden esperar nuevos mundos de experiencia y eventos. Un aspecto destacado es la aplicación BMW Welt, que estará disponible a finales de febrero y permitirá descubrir nuestra casa de una manera completamente nueva e inmersiva. Visitas virtuales, exposición de la gama e información detallada sobre nuestros vehículos la convierten en el acompañante ideal para una visita al BMW Welt. Además, hemos realizado muchas optimizaciones tecnológicas y artesanales que mejoran las atracciones y ofertas existentes", afirma Sandra Wittemer, directora del BMW Welt.

Aplicación BMW Welt: nueva tecnología con guía turístico personalizado

Con la aplicación BMW Welt, que estará disponible para su descarga a finales de febrero, el recorrido por el BMW Welt se convierte en una aventura interactiva e informativa. Los visitantes tendrán a su disposición un recorrido virtual con 16 estaciones. La aplicación BMW Welt ofrece un avatar de IA digital como guía turístico personal. El recorrido se puede iniciar con un solo click, de modo que los visitantes pueden determinar libremente tanto el punto de partida como el ritmo de su propio recorrido. Además, el público internacional también será guiado de forma bilingüe a través de las áreas de eventos y las exposiciones si es necesario.

Si un vehículo llama particularmente la atención, la aplicación BMW Welt ofrece la posibilidad de admirarlo como un modelo digital en 360° en el teléfono inteligente. Para ello, basta con activar la cámara del teléfono a través de la aplicación BMW Welt y escanear un código QR en la exposición. Si es necesario, las hojas de especificaciones correspondientes con todas las cualidades del vehículo estarán disponibles para su descarga.

Más allá de las nuevas funciones de exploración del BMW Welt, la aplicación BMW Welt también presenta ofertas y descuentos atractivos para la tienda, los restaurantes y el alquiler de automóviles, así como otras funciones como un cuestionario, una búsqueda del tesoro y el MINI Arcade como parte de un gran sorteo.

Más allá de la aplicación, también hay mucho que ofrecer durante la semana de reapertura del BMW Welt: además de su función como punto de fotografía, el BMW Isetta expuesto también se conducirá varias veces al día por el BMW Welt para repartir corazones de pan de jengibre gratis a todos los invitados. Y el Día de San Valentín, la Kiss Cam en el BMW X3 rojo y el escenario

fotográfico de San Valentín en el área de MINI estarán disponibles para que las parejas enamoradas se tomen fotos juntas.

Nuevos espacios de exposición y salas de negocios

Se han realizado muchos cambios y renovaciones en los espacios de exposición de BMW Welt. Así, BMW M presenta con el M Clubhouse una nueva experiencia que combina el acogedor carácter de una sala de estar con la fascinación del deporte motor de un garaje BMW M. Entre los aspectos destacados se encuentran el nuevo BMW M5 con el diseño único del artista Fillin Guas, así como una instalación de sonido especial que lleva el Nürburgring a Múnich.

En el nuevo espacio diseñado de BMW, se ha creado una sala interactiva e informativa sobre los temas de carga, la aplicación My BMW y RELAX. WE CARE. Además, UNO Car Party a través de AirConsole se puede jugar con toda la familia.

El Business Center de BMW Welt también se ha rediseñado y dará la bienvenida a los invitados a partir del 18 de febrero. Seguirá siendo reservable para conferencias, reuniones u otros eventos similares. Los elegantes tonos terrosos y los acentos dorados de las telas y materiales utilizados le dan un aspecto moderno y un ambiente acogedor.

Eventos destacados hasta la primavera

Con la reapertura también comienza el año de eventos del BMW Welt. Debido a la alta demanda, el programa de yoga de BMW Welt se reanudará a partir del 22 de febrero. Desde el teatro musical infantil "Frank y Bert" de la Ópera Estatal de Baviera el 2 de marzo, pasando por el evento inaugural de PULSE el 8 de marzo a las 21:00 horas en el Doppelkegel, hasta el inicio previsto del Festival de Crimen de este año el 4 de abril en BMW Welt, donde el Prof. Dr. Hendrik Streeck leerá de su nuevo thriller "El Instituto - A la sombra de la ciencia", ya hay mucho que ofrecer a principios de año.

Los fanáticos de los sonidos extraordinarios pueden esperar algo muy especial el 27 de abril: "Un viaje sonoro en cuatro ruedas - Un concierto infantil en BMW Welt", una colaboración musical entre la Filarmónica de Múnich y BMW, que pone el automóvil en el centro.

A lo largo del año, ya se vislumbran más eventos destacados: en el campus de BMW Welt no solo habrá un programa de vacaciones disponible nuevamente, sino también el ejercicio de seguridad vial de vr4kids. Durante esta experiencia interactiva en 3D, los niños aprenden sobre situaciones de peligro en el tráfico diario en un entorno digital seguro y pueden entrenar su comportamiento en consecuencia. Además, se construirá una nueva estación de recarga para vehículos eléctricos en el exterior de BMW Welt, que se inaugurará oficialmente en otoño.

Puede encontrar más información en el [sitio web de BMW Welt](#).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/