



## **BMW Motorrad Motorsport listo para el WSBK 2025.**

- **Toprak Razgathoğlu en forma para el inicio.**
- **La BMW M 1000 RR impresiona en las pruebas de invierno.**
- **BMW Motorrad Motorsport se reorganiza.**

**Múnich.** Tras intensos preparativos y exitosas pruebas en Jerez y Portimão, BMW Motorrad Motorsport inicia la nueva temporada del Campeonato del Mundo de Superbike FIM (WorldSBK) con gran confianza, el próximo 21 de febrero. El equipo viaja con la nueva BMW M 1000 RR y una sólida base para el inicio de la temporada en Phillip Island, Australia, donde en los próximos días se realizarán los últimos trabajos de ajuste.

A pesar de las condiciones desafiantes, que incluyen un clima cambiante y modificaciones en el reglamento del Campeonato en un corto plazo, BMW Motorrad Motorsport pudo recopilar valiosos conocimientos en la última prueba en Portimão. La nueva M 1000 RR se ha adaptado con éxito a las cambiantes regulaciones técnicas, especialmente a la nueva ampliación del reglamento que prohíbe el uso del marco de Super-Concesión en 2025.

### **Toprak Razgathoğlu listo para el inicio de la temporada.**

El campeón del mundo Toprak Razgathoğlu se ha recuperado de su lesión en el dedo y mostró actuaciones impresionantes en Portimão: "Para mí, la prueba en Portimão fue muy positiva. Probamos algunas nuevas configuraciones y funcionaron muy bien. Mi dedo se siente bien en la moto y estoy listo para Phillip Island", dijo Razgathoğlu.

Michael van der Mark también mira con optimismo hacia el inicio de la temporada: "Aprendimos mucho en las pruebas a pesar del clima y hemos creado una base sólida para Phillip Island. La nueva moto se siente muy bien y estoy emocionado por la primera carrera".

### **Sven Blusch: 'Estamos listos para Phillip Island'**

"En resumen, se puede decir: estamos listos para Phillip Island", explica Sven Blusch, director de BMW Motorrad Motorsport. "Ha sido un invierno intenso con



desafíos, pero hemos llevado a cabo nuestro programa de manera efectiva. Toprak ha mostrado actuaciones impresionantes a pesar de su lesión, y hemos confirmado el rendimiento de la moto en diversas condiciones. Ahora esperamos con ansias la prueba final y el inicio de la temporada".

### **BMW Motorrad Motorsport se reorganiza**

Además de los preparativos deportivos, las responsabilidades en BMW Motorrad Motorsport se redistribuyen: Sven Blusch, como director de BMW Motorrad Motorsport, tiene la responsabilidad general de todas las actividades de motorsport de BMW Motorrad. Chris Gonschor lidera el equipo de desarrollo como director técnico y es responsable de todos los temas técnicos.

El anterior director deportivo, Marc Bongers, asumirá un nuevo rol en futuros proyectos de motorsport de BMW Motorrad. Se proporcionarán más detalles en un momento posterior.

Sven Blusch reconoce los logros de Bongers: "Marc Bongers ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo de BMW Motorrad Motorsport durante muchos años. Su dedicación y experiencia han sido componentes esenciales para nuestros éxitos, incluido el título de WorldSBK con Toprak Razgatlıoğlu. Le agradecemos su gran compromiso y nos alegra que continúe desempeñando un papel fundamental en futuros proyectos de BMW Motorrad Motorsport".

Marc Bongers: "Con la victoria del título mundial, se ha cumplido un sueño de vida para mí. Después de este punto culminante, aportaré mi experiencia y energía al desarrollo estratégico de BMW Motorrad Motorsport para lograr más éxitos. Agradezco al equipo, a los pilotos, a los socios, a los patrocinadores, a los competidores y a los organizadores por la colaboración constructiva y deseo a toda la familia de WSBK y EWC mucho éxito, victorias y más títulos para la próxima temporada".

Con una sólida estructura de equipo, una BMW M 1000 RR mejorada y pilotos altamente motivados, BMW Motorrad Motorsport mira con gran expectativa el inicio de la temporada en Phillip Island.

\*\*\*

[Acerca de BMW Group](#)



Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.



Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)