

El nuevo MINI Cooper Convertible llega a México a tiempo para recibir la primavera.

- El MINI Convertible se ofrece en México como MINI Cooper S, MINI Cooper C y en la espectacular versión MINI John Cooper Works Convertible.
- Conducción libre y emocionante de acuerdo con el lema "Siempre Abierto" de MINI.
- Con su manejo abierto, el MINI Convertible es el MINI más emotivo y permite disfrutar nuevas perspectivas en cada camino.

La nueva generación del MINI Cooper Convertible completa la nueva familia MINI con un modelo lleno de características únicas. MINI lanza en México el nuevo modelo convertible que representa a la perfección la apertura de la marca. "Siempre Abierto" - este sello tradicional del MINI Convertible describe con precisión la filosofía del modelo. El techo plegable de tela se abre completamente de forma automática en solo 18 segundos, permitiendo al conductor disfrutar de la brisa y el sol en todo momento. Ya sea en la ciudad, en carreteras de montaña o en la autopista, el MINI Convertible ofrece libertad y un manejo inconfundiblemente divertido.

"El MINI Cooper Convertible llega a México para completar la nueva familia MINI como el modelo ideal para disfrutar del manejo abierto y divertido, los clientes en México tienen la posibilidad de escoger el Convertible a su medida, con una gama que ofrece las últimas innovaciones de digitalización y diseño interior de MINI y que culmina con el emocionante modelo de alto desempeño John Cooper Works Convertible". Comenta Arturo Orenday, Director de MINI Latinoamérica.

El convertible de cuatro plazas combina las proporciones compactas con un fascinante placer de conducción al aire libre.

Los precios para México son los siguientes:

- | | |
|---------------------------------------|--------------|
| • MINI Cooper C Convertible: | 799,000 MXN* |
| • MINI Cooper S Convertible: | 849,000 MXN* |
| • MINI John Cooper Works Convertible: | 945,000 MXN* |

*Precio en moneda nacional, incluye ISAN, IVA y costos de transportación. Precios y equipamiento sugeridos por BMW de México, S.A. de C.V., reservándose el derecho a modificarlos sin previo aviso

Tres motores de gasolina de cuatro cilindros eficientes.

Se puede elegir entre tres motores de gasolina MINI TwinPower turbo, de dos litros de desplazamiento para el nuevo MINI Cooper Convertible. Todos tienen cuatro cilindros y

aceleran la diversión de las excursiones a cielo abierto. El modelo de entrada es el MINI Cooper C Convertible con una potencia de 163 hp y un par máximo de 250 Nm. Acelera de 0 a 100 km/h en 8.2 segundos. La velocidad máxima es de 220 km/h. El MINI Cooper S Convertible tiene una potencia de 204 hp y acelera de 0 a 100 km/h en 6,9 segundos con un par máximo de 300 Nm. Tiene una velocidad máxima de 237 km/h. Además de estas dos variantes, el modelo John Cooper Works de alto desempeño se centra en la deportividad y el máximo placer de conducción. Con sus 231 hp de potencia, logra el 0 a 100 km/h en 6.4 segundos y alcanza una velocidad máxima de 245 km/h.

Pantalla OLED, MINI Experience Modes y una amplia lista de equipo de serie completan la experiencia.

Las versiones convertibles del MINI Cooper se benefician de todas las recientes innovaciones de la nueva familia MINI, entre ellas se puede destacar el nuevo monitor central en la cabina del MINI Cooper Convertible que combina tecnologías innovadoras en un diseño extremadamente plano. La superficie de vidrio de alta calidad de 240 mm de diámetro permite al conductor y al pasajero delantero operar todas las funciones del vehículo de forma cómoda mediante el tacto o la voz. El innovador Sistema Operativo MINI 9 simplifica la conectividad y lleva las aplicaciones y el contenido digital del smartphone a la pantalla. Esto convierte a la Unidad de Interacción MINI en un centro de confort y experiencia.

Los MINI Experience Modes incluyen 7 modos que se pueden seleccionar para cambiar la ambientación interior y resaltar diferentes aspectos del MINI Cooper Convertible, incluso con la capota cerrada. El diseño de la pantalla OLED cambia según el ajuste seleccionado y se centra en experiencias de conducción especialmente diseñadas. En el modo Go-Kart, por ejemplo, hay un enfoque muy dinámico en el ADN de carreras de MINI. La pantalla, así como el tablero de instrumentos y los paneles interiores de las puertas, están entonces dominados por los colores antracita y rojo, mientras que los instrumentos analógicos específicos para la dinámica de conducción complementan este MINI Experience Mode inspirado en John Cooper Works.

El Modo Personal ofrece opciones innovadoras para un diseño de habitáculo particularmente personalizado. En este modo, se puede cargar una foto personal a través de la aplicación MINI y elegirla para el fondo de pantalla. Un selector de color digital luego identifica los colores dominantes de la foto para proyectarlos sobre las superficies textiles del tablero de instrumentos. La iluminación ambiental debajo del tablero de instrumentos y en el espejo de la puerta también se codifica con colores a juego con estas proyecciones.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julían Argüelles
Erika Ferrer

julian.arguelles@bmw.com.mx
erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/