

BMW continúa la celebración de su aniversario 30 en México con el BMW X5 xDrive40i Edición 30 Años.

- El motor BMW TwinPower de 6 cilindros en línea y 381 hp junto con los paquetes M Sport y M Sport Pro aseguran el desempeño y la personalidad deportiva.
- El X5 xDrive 40i Edición 30 Años celebra la historia de BMW en México y en especial la del BMW X5 que ha estado presente en México desde la primera generación.

El BMW X5 ha tenido una especial relación con México desde la llegada de la primera generación del vehículo de actividades deportivas (SAV) de BMW a nuestro país en el año 2000. La combinación de un desempeño deportivo con una excelente capacidad de manejo en todo tipo de caminos y climas rápidamente convirtió al BMW X5 en uno de los modelos favoritos de los clientes en México.

La relevancia del BMW X5 con México también tiene que ver con el desarrollo la participación de proveedores basados en México que suministran múltiples piezas y componentes a la Planta de BMW Group en Spartanburg, Estados Unidos. Adicionalmente, la planta de blindaje de Toluca, en el Estado de México ha sido la sede de producción para los modelos blindados de las 4 generaciones del BMW X5. El BMW X5 xDrive 40i Edición 30 Años se une al BMW Serie 3 Edición 30 Años y al BMW M2 Edición 30 Años como uno de los modelos más representativos de la historia de BMW en México.

- El BMW X5 xDrive 40i Edición 30 Años ya está disponible en los distribuidores de BMW en México con un precio sugerido de venta al público de \$1,789,900 MXN.

Paquetes M Sport y M Sport Pro de Serie para desempeño y presencia deportiva.

El potente motor BMW TwinPower Turbo de 6 cilindros en línea con regulación variable de los árboles de levas VANOS y regulación variable de la carrera de las válvulas de admisión Valvetronic hace un excelente equipo con la transmisión automática deportiva Steptronic y logra el 0 a 100 km/h en 5.4 segundos, alcanzando una velocidad máxima de 250 km/h.

El chasis deportivo del BMW X5 xDrive 40i Edición 30 Años permite aprovechar y disfrutar al máximo del alto desempeño del motor, ya que cuenta con frenos M sport con calipers fijos de 4 pistones en el eje delantero pintados en rojo.

En el interior el ambiente y la funcionalidad deportiva incluyen al volante deportivo forrado en piel con levas de cambio para la transmisión automática deportiva Steptronic, y cinturones con acentos M. Los asientos de confort están cubiertos con piel Merino y las molduras decorativas interiores tienen acabado piano black.

Amplio equipamiento de comunicación, entretenimiento y seguridad

Además del equipo deportivo, el BMW X5 xDrive 40i Edición 30 Años incluye el BMW Intelligent Personal Assistant, el BMW Live Cockpit Plus con **Cuadro de instrumentos digital de 12.3"**, sistema de navegación **con pantalla táctil de 14.9"** y **Sistema Operativo BMW 8.0**. El sistema de sonido es Harman Kardon con 16 altavoces y 464 Watts de potencia.

El equipo de seguridad incluye el asistente de atención, bolsas de aire frontales, laterales y de cabeza, además de una Bolsa de aire de rodilla para conductor. Las asistencias a la conducción incluyen el asistente de estacionamiento que asume por completo la conducción del vehículo para estacionarse en línea y en batería, el asistente de reversa, que almacena 50 m del recorrido de entrada (< 35 km/h) y controla la dirección para salir marcha atrás. La ayuda de estacionamiento lateral: Vigila la zona lateral del vehículo y muestra los obstáculos en la pantalla central. La cámara de visión 360° con indicador de obstáculos y líneas de asistencia también es muy útil en las maniobras de estacionamiento.

BMW ConnectedDrive

El BMW X5 xDrive 40i Edición 30 Años cuenta con las funciones de BMW ConnectedDrive que permiten al cliente aprovechar varias funciones como la información de tráfico en tiempo real y la llamada inteligente de emergencia, que permite solicitar asistencia inmediata mediante el Call Center de BMW. El X5 xDrive 40i Edición 30 Años cuenta con preparación para Apple CarPlay® y Android Auto®, incluye un Personal eSim. Los servicios BMW ConnectedDrive permiten el acceso a noticias, clima, búsqueda de direcciones (entre otros)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/