

## Alianza estratégica en la segunda década: Shell y BMW M Motorsport renuevan y expanden su asociación.

- Desde la temporada 2015, Shell y BMW M Motorsport han sido socios y han celebrado muchos éxitos juntos. Ahora, la colaboración está entrando en una nueva década con la extensión y la expansión simultánea de su contrato conjunto.

Múnich. Desde la temporada 2015, Shell y BMW M Motorsport han sido socios y han celebrado muchos éxitos juntos. Ahora, la colaboración está entrando en una nueva década con la extensión y la expansión simultánea de su contrato conjunto. Shell es el Socio Tecnológico Premium de Innovación y, en el futuro, también Socio Energético de BMW M Motorsport. La asociación es visible en todo el mundo en las mayores series de carreras, incluido el Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA (FIA WEC) y el Campeonato IMSA WeatherTech SportsCar (IWSC). La colaboración se extiende mucho más allá de los eventos de carreras.

Hace diez días, Shell y BMW M Motorsport celebraron la renovación de su asociación con el diseño espectacular del auto #20 Shell BMW M Hybrid V8 en la apertura de la temporada del FIA WEC en Catar. El auto LMDh competirá en toda la temporada del Campeonato Mundial, incluidas las legendarias 24 Horas de Le Mans (FRA), adornado con los colores de Shell. El piloto oficial de BMW M, Sheldon van der Linde (RSA), sigue siendo el rostro de Shell en el cockpit de los autos de carreras de BMW M Motorsport. Será piloto regular durante todas las temporadas en FIA WEC e IWSC. En ambas series de carreras, Shell aparece prominentemente como socio de BMW M Motorsport, destacando la dimensión global de la colaboración. Junto con van der Linde, Shell celebró su mayor éxito deportivo en 2022 cuando el joven sudafricano se convirtió en campeón del DTM conduciendo el Shell BMW M4 GT3.

A partir de la temporada 2025, Shell será simultáneamente el Socio Tecnológico Premium, de Innovación y ahora también Socio Energético de BMW M Motorsport. En consecuencia, BMW M Motorsport utiliza y promociona exclusivamente productos Shell como Shell Helix y Shell EV Plus. Como parte de su asociación tecnológica y de desarrollo, Shell y BMW M Motorsport están trabajando en proyectos futuros conjuntos. Estos incluyen lubricantes más sostenibles, fluidos para vehículos eléctricos y conceptos innovadores de combustible y energía para proyectos de automovilismo. Dado que Shell también es el socio oficial de los BMW M Trackdays en Europa, los clientes de BMW M también disfrutan de los productos premium de Shell.

Franciscus van Meel (CEO de BMW M GmbH): "Sin socios fuertes como Shell, los compromisos de BMW M en la producción en serie y BMW M Motorsport en las carreras serían impensables. El hecho de que podamos mirar hacia atrás en diez años de colaboración es extraordinario, y me complace mucho que ahora estemos alcanzando el siguiente nivel juntos. Además de la estrecha colaboración dentro de nuestros programas de carreras actuales, el desarrollo de futuras tecnologías tanto en el sector de las carreras como en la producción en serie es crucial. A medida que la movilidad y, por lo tanto, toda la industria automotriz están cambiando rápidamente, se requieren socios que comparten nuestra búsqueda de innovación y perfección. Este es absolutamente el caso con Shell".

Aysun Akik (Vicepresidenta de Desarrollo de Nuevos Negocios y Cuentas Clave Globales, Shell Lubricants): "Este anuncio marca un hito emocionante en nuestra inquebrantable asociación con BMW M Motorsport. Durante la última década, hemos empujado los límites juntos, celebrando éxitos en importantes series de carreras de todo el mundo. Como el principal proveedor de lubricantes, Shell continuará brindando soluciones de calidad y, junto con BMW M Motorsport, ayudará a llevar el placer de conducir a los clientes de todo el mundo".

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se

comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)