

(R) EVOLUTION OF ART: Inicio del BMW Art Car World Tour en Viena

- Cinco BMW Art Cars de Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, David Hockney y Jeff Koons fueron exhibidos en Viena en el Museo de Artes Aplicadas y en la Feria de Arte SPARK del 20 al 23 de marzo.
- El 20º BMW Art Car, un BMW M Hybrid V8 pintado por Julie Mehretu, comenzará su gira asiática y será exhibido en Art Basel en Hong Kong del 28 al 30 de marzo.
- El evento destacó la conexión entre innovación y creatividad, ambos son fundamentales para el diseño de automóviles de BMW y su compromiso cultural.

Viena- BMW Group Niederlassung Wien organizó la inauguración oficial del BMW Art Car World Tour en el Museo de Artes Aplicadas. Este evento titulado **"(R) EVOLUTION OF ART"** marcó el comienzo de la gira mundial que celebra el 50 aniversario de la colección BMW Art Car. La gira se llevará a cabo en los cinco continentes con diversas actividades acompañándola.

El Dr. Josef Reiter, Director General de BMW Group Niederlassung Wien, expresó el honor de albergar el inicio de la gira en Viena y reafirmó el compromiso de BMW con la promoción del arte y la cultura.

El diseño acelera el cambio

El evento también presentó los vehículos BMW Vision Neue Klasse y BMW Vision Neue Klasse X. Estos vehículos de visión muestran el lenguaje de diseño futuro y los avances tecnológicos de BMW:

El BMW Vision Neue Klasse representa la próxima generación de vehículos BMW con un diseño claro, elegante y atemporal. Ofrece nuevas opciones de diseño interior con una arquitectura de vehículo totalmente eléctrico.

El BMW Vision Neue Klasse X transfiere la estética, tecnología y filosofía de la Neue Klasse al sector de vehículos de actividad deportiva, adelantando el BMW iX3 que se producirá en la planta de Debrecen en Hungría para 2025.

Historia de la colección BMW Art Car

La colección BMW Art Car comenzó en 1975 con el BMW 3.0 CSL diseñado por Alexander Calder para las 24 Horas de Le Mans. Iniciado por el subastador y piloto de carreras francés Hervé Poulain, y apoyado por Jochen Neerpasch, fundador y jefe de BMW Motorsport, el proyecto tenía como objetivo fusionar arte con deportes de motor. A pesar de que el primer art car se retiró temprano de la carrera, se convirtió en el favorito del público, sentando las bases para la colección.

Compromiso cultural de BMW Group

Durante casi 50 años, BMW Group ha estado involucrado en más de 100 proyectos culturales en todo el mundo, enfocándose en arte contemporáneo, música, cine y diseño. Este compromiso incluye el apoyo a museos, ferias de arte, orquestas y casas de ópera a nivel mundial. BMW Group en Austria mantiene asociaciones con diversas instituciones culturales, incluyendo el Museo de Arte Albertina, festivales de música en Steyr y Lido Sounds en Linz.

El compromiso de BMW con la cultura se basa en la curiosidad y apreciación mutuas, asegurando la libertad creativa que conduce a obras innovadoras en el arte y en las innovaciones comerciales.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

[LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/](http://www.linkedin.com/company/bmw-group/)

[YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup](https://www.youtube.com/bmwgroup)

[Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

[Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup](https://www.facebook.com/bmwgroup)

[X: https://www.x.com/bmwgroup](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/