

BMW Group Planta Debrecen entra en la recta final: El corazón de la planta cobra vida con el aumento de la capacidad de producción del iFACTORY en su máximo potencial

- La nueva Planta en Hungría adopta muchas innovaciones de la red de producción global
- Pionera entre las plantas del BMW Group con entrega just-in-sequence a la línea de producción
- La producción en serie comenzará a finales de 2025 con el nuevo BMW iX3.

Debrecen. La futura planta de BMW Group en la ciudad húngara de Debrecen está en la recta final, ya que el aumento de capacidad del edificio de ensamblaje hace que el corazón de la planta cobre vida. Este es el corazón palpitante de todas las tecnologías en la planta, y también donde trabaja la mayoría de los empleados. El arranque de ensamblaje marca así el logro de otro hito.

"Nuestra línea de ensamblaje altamente eficiente y ergonómica comenzó a funcionar de inmediato sin ningún problema", dijo Hans-Peter Kemser, Director General de BMW Group Planta Debrecen. **"Logramos esto gracias a la planificación y pruebas virtuales, así como a la excelente colaboración entre nuestros nuevos empleados altamente motivados en Debrecen y nuestros expertos dentro de la red de producción global de BMW Group."**

En el ensamblaje, los componentes y sistemas individuales se instalan en la carrocería pintada; al final del proceso, un automóvil listo para conducir sale de la línea de producción. La innovadora arquitectura del vehículo de la Neue Klasse abre posibilidades totalmente nuevas en cuanto al ensamblaje: mayor eficiencia gracias a la modularización, menos elementos de conexión diferentes y una instalación simplificada del arnés de cableado. Un ensamblaje innovador del panel de instrumentos también acelera el proceso.

BMW Group Planta Debrecen ya está produciendo vehículos de prueba para el primer modelo de la Neue Klasse: el nuevo BMW iX3. Así, la nueva planta está aumentando gradualmente su capacidad en preparación para la producción en serie.

La Neue Klasse permite un proceso de ensamblaje simple y rápido

Una serie de características de la Neue Klasse son un territorio nuevo para todos. A diferencia de los modelos anteriores, el arnés de cables se divide en múltiples partes, lo que facilita y hace más ergonómica su instalación. La arquitectura del arnés de cableado zonal requiere 600 metros menos de cableado y pesa un 30 por ciento menos que la generación anterior.

Por otro lado, algunos componentes están modularizados, cada módulo se forma a partir de muchas piezas individuales pequeñas. La variación de elementos de conexión también se ha reducido drásticamente para la Neue Klasse. Esto, a su vez, reduce el número de enchufes, tornillos y clips diferentes. Todo esto hace que el ensamblaje sea significativamente más simple.

Además, con la Neue Klasse, se pueden realizar una amplia gama de controles de calidad de forma digital aún en la línea de producción. Este procedimiento también se implementará en otros sitios después de su uso inicial en Debrecen. El siguiente punto de uso será la planta de Múnich, que producirá el modelo sedán de la Neue Klasse a partir de 2026.

El innovador ensamble del panel de instrumentos acelera los procesos en BMW Group Planta Debrecen. Es uno de los más compactos en la red de producción de BMW Group, pero aún permite una flexibilidad y variedad completas. Al igual que BMW Group Planta Lydia en China, el preensamble del panel de instrumentos se encuentra justo al lado de la línea principal. Una vez que el panel de instrumentos ha sido preensamblado, se instala directamente en el vehículo a solo unos metros de distancia.

El ensamble en Debrecen adopta innovaciones de plantas existentes

Al planificar el nuevo sitio de producción en Hungría, BMW Group utilizó un proceso de diseño completamente virtual. De acuerdo con los principios de BMW iFACTORY, se hicieron muchas referencias a los estándares probados y soluciones de alta tecnología de plantas existentes. Por ejemplo, muchas ideas y estructuras probadas de BMW Group Planta Lydia en China y BMW Group Planta Leipzig se pueden encontrar en el ensamble en Debrecen.

Desarrollo adicional de la estructura de dedos de Leipzig

Estas estructuras incluyen la llamada estructura de dedos, o estructura de peine, que BMW Group desarrolló específicamente para la Planta Leipzig, que se inauguró en 2005. Esta estructura permite que las piezas de suministro y los módulos preensamblados se transporten directamente a las líneas de ensamble. Una proporción récord de piezas, hasta el 80%, puede ser entregada directamente en Debrecen, ya que los dedos disfrutarán de un suministro logístico desde ambos lados por primera vez. Esta es la mayor proporción en la red de producción de BMW Group. La estructura de dedos permite una extensión posterior y la integración de más pasos de ensamble; la flexibilidad es una característica de la producción en BMW Group.

Procesos de producción, como en BMW Group Planta Lydia

BMW Group Planta Lydia también fue una inspiración para muchas estructuras y procesos en el ensamble. La planta se inauguró en 2022 y fue el primer sitio de producción de BMW Group que se planificó y simuló completamente en el mundo virtual desde el principio. El área de producción para la línea de ensamble y el sistema de transporte completo en Debrecen están configurados de manera idéntica. Por lo tanto, la tecnología estuvo disponible rápidamente y ya había sido probada, simplificando la puesta en marcha de una línea de producción completamente nueva.

La producción en serie del nuevo BMW iX3 comenzará en la BMW Group Planta Debrecen a finales de 2025. La planta húngara ha sido diseñada específicamente para la producción de vehículos totalmente eléctricos. Al igual que con el inicio de cualquier nuevo modelo o nueva planta, las capacidades de producción se incrementan gradualmente después del inicio de la producción. La planta en Debrecen será la primera planta de automóviles de BMW Group que opere completamente sin el uso de combustibles fósiles durante la operación normal.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región.

estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.