

Nueva colección de MINI Lifestyle 2025.

- Con la nueva colección Lifestyle MINI John Cooper Works y los complementos Lifestyle MINI, la marca está ampliando su portafolio existente de ropa, bolsas y accesorios.

Múnich. Para coincidir con el lanzamiento de la nueva familia MINI John Cooper Works, MINI presenta una nueva colección Lifestyle MINI JCW. Junto con los nuevos productos de la marca MINI, la colección complementa perfectamente la actual colección Lifestyle. Además de la colección, dos modelos de la nueva familia MINI están ahora disponibles como “coches de cuerda en retroceso” en formato miniatura para entusiastas de los juguetes y coleccionistas: el MINI Cooper SE y el MINI Aceman SE.

Los productos de la colección Lifestyle de MINI presentados en 2024 se caracterizan por detalles gráficos del diseño del vehículo. El motivo principal de la colección se basa en la parte frontal del MINI Cooper. El concepto de color se basa en la paleta de colores de alto contraste de la familia MINI.

Estilo de vida de carreras: la nueva colección Lifestyle MINI JCW.

Los textiles de la colección Lifestyle MINI John Cooper Works se basan en el concepto de color del diseño de John Cooper Works, con los colores clásicos Negro, Blanco y Rojo JCW. La distintiva impresión del logo JCW es un elemento central del diseño de la colección y adorna, por ejemplo, las camisetas JCW Logo. Se ha prestado especial atención a la calidad y la sostenibilidad: la camiseta blanca está hecha de 100% algodón orgánico certificado, mientras que la camiseta negra está hecha de una mezcla de 50% algodón reciclado y 50% algodón orgánico. Para los jóvenes aficionados de MINI, la camiseta blanca hecha 100% de algodón orgánico presenta una franja roja (de carreras) junto al icónico logo de MINI. La nueva sudadera con capucha con el logo JCW es la elección perfecta para cuando el clima se vuelve más fresco.

Las nuevas bolsas de la colección Lifestyle MINI JCW expresan el carácter deportivo de MINI y son los compañeros perfectos para muchas ocasiones, gracias a su organización y funcionalidad. Además del distintivo logo JCW, el patrón de asiento de John Cooper Works tejido en el forro le da a los productos un aspecto elegante y premium. El organizador acolchado JCW Logo Pouch con correa personalizada y estampado de franjas reflectantes ayuda a mantener las cosas organizadas y a la mano. Desde el compartimento acolchado para laptop hasta el bolsillo para botellas de agua, la mochila JCW Logo, con su espalda suave y acolchada y correas de hombro ajustables, es la compañera ideal para el día a día. La colección se complementa con la bolsa viajera JCW Logo, que cuenta con una correa de hombro desmontable, un pouch extraíble y una correa para carrito.

La colección Lifestyle MINI JCW también ofrece una gama de accesorios prácticos y elegantes. Además del llavero JCW Logo con logo de esmalte, también hay un paraguas plegable JCW y un paraguas de bastón JCW con franjas reflectantes, que ha demostrado proporcionar una protección confiable en vientos fuertes, probado en un túnel de viento para

resistir velocidades de hasta 120 km/h. El vaso de viaje JCW Logo está disponible en capacidades de 300 ml y 500 ml.

Elementos de diseño clásico repensados: inconfundiblemente MINI con los nuevos complementos Lifestyle Wordmark MINI 2025.

La nueva gama MINI Wordmark juega con las letras de la marca MINI y las utiliza de maneras sorprendentes y humorísticas en los productos. La camiseta polo MINI Wordmark presenta un lettering MINI en contraste tejido en ambos lados del cuello. La chamarra negra MINI Wordmark es un compañero de moda para las estaciones cambiantes. La chamarra cuenta con una impresión reflectante del MINI Wordmark colocada de manera ingeniosa en la parte posterior y en la capucha.

Diversión deportiva para los pequeños aficionados a MINI.

Incluso los más jóvenes aficionados a MINI pueden experimentar la pura diversión de conducir y la sensación de karting. La bicicleta para bebés MINI ALL4 en un brillante Rojo Chili es el compañero ideal para niños de 18 meses en adelante. Con su robusto recubrimiento en polvo y su asiento ergonómico con asa de transporte, ofrece la máxima seguridad. El siguiente desafío es la bicicleta de equilibrio de aluminio MINI. Presenta un marco de aluminio fuerte pero ligero y elementos de diseño característicos de MINI. Para los más pequeños aficionados a MINI, está el MINI Baby Racer. Con franjas blancas en el capó y un volante seguro para niños, el Baby Racer combina seguridad con pura diversión de conducción. El manillar ajustable en longitud se puede acoplar fácilmente al Baby Racer, permitiendo a los padres dirigir a sus jóvenes aficionados a MINI de manera segura y cómoda.

Los nuevos productos de la colección Lifestyle MINI estarán disponibles a partir del 1 de abril de 2025, llegando paulatinamente a todos los mercados.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/