

El BMW i5 es el vehículo ideal para las grandes ciudades de México, ofrece importantes ventajas en costos, emisiones, consumo energético y comodidad.

- El vehículo cero emisiones que se maneja como todo un BMW Serie 5.
- Circula diario Ciudad de México aún durante contingencias ambientales
- Importantes ventajas fiscales y ahorros por el costo de la energía
- El cargador incluido para la casa o centro de trabajo habilita la gran mayoría de los recorridos urbanos y suburbanos
- La red de cargadores rápidos continúa su expansión, facilitando cada vez más los viajes largos en carretera

El BMW Serie 5 ha estado con nosotros a lo largo de 8 generaciones, desde su debut en 1972 ha dejado claro que los conductores de un sedán mediano BMW no necesitan renunciar a la agilidad y el manejo deportivo que definen a la marca del Placer de Conducir para acceder a un sedán cómodo y espacioso.

La actual generación del BMW Serie 5 es la primera que incluye dos versiones puramente eléctricas, el BMW i5 eDrive 40 y el BMW i5 M60 xDrive. Los modelos eléctricos de BMW ofrecen importantes ventajas, especialmente para los clientes que viven en zonas urbanas como las de la Ciudad de México, Guadalajara o Monterrey, además de muchas otras ciudades grandes y medianas en México.

El BMW i5 no necesita visitar los centros de verificación de emisiones y circula todos los días en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, sin importar que haya contingencias ambientales.

Al ser un vehículo eléctrico, el BMW i5 no emite gases tóxicos ni gases de efecto invernadero a la atmósfera y por lo tanto no es necesario que acuda a los centros de verificación de emisiones de los gobiernos de la Ciudad de México y del Estado de México, un proceso al que están sujetos todos los automóviles con motor de combustión.

Al no tener emisiones, los automóviles eléctricos a batería pueden circular todos los días cuando la calidad del aire obliga a las autoridades ambientales a activar los protocolos de una contingencia ambiental, en la que dependiendo de la gravedad pueden imponerse restricciones a la circulación incluso a los vehículos de modelos más recientes con motor a combustión.

Los propietarios de un BMW i5 no necesitan pagar el Impuesto sobre la Tenencia o Uso de Vehículos, y además tienen derecho a una deducción mayor del Impuesto Sobre la Renta que la que se les permite a los propietarios de vehículos de combustión

Una de las medidas tomadas por las autoridades federales en México para incentivar el uso de vehículos eléctricos e híbridos es la exención del pago anual del Impuesto de la Tenencia o Uso de Vehículos, que para los automóviles nuevos con motor de combustión es el 3% del valor del vehículo (el valor específico depende de cada entidad federativa). Hay un importante ahorro anual por la exención de este impuesto.

El máximo monto permitido para deducir el valor del automóvil al momento de la declaración anual del impuesto sobre la renta está limitado a un monto de 175,000.00 pesos para los modelos con motor de combustión, mientras que para los modelos eléctricos e híbridos el valor máximo es de 250,000.00 pesos.

Importantes ahorros en el costo de la energía al contar con un cargador de pared en casa o en el centro de trabajo.

Cada nuevo automóvil eléctrico nuevo se entrega al cliente con un cargador de pared que el cliente puede instalar en su casa o en su centro de trabajo, al combinarlo con fuentes de energía renovables en casa como los paneles solares, se pueden lograr importantes ahorros adicionales al comparar con los costos del combustible de un automóvil de combustión.

Cargar en casa o en el trabajo es más que suficiente para la gran mayoría de los recorridos urbanos y suburbanos.

El análisis de los datos que los clientes de BMW Group han accedido a compartir a través de BMW ConnectedDrive nos ha permitido conocer que el recorrido diario promedio de los clientes de BMW y MINI en Latinoamérica no es mayor a 37 kilómetros. El BMW i5 ofrece una autonomía eléctrica WLTP de más de 500 kilómetros en ambas versiones.

La posibilidad de cargar mientras el automóvil permanece estacionado, es una ventaja adicional ya que no es necesario invertir tiempo que requiere visitar una gasolinera en un automóvil con motor de combustión.

La red de cargadores públicos de corriente directa continúa su expansión en puntos estratégicos de las carreteras y ciudades de México. Con cargadores rápidos de corriente directa es posible agregar unos 100 kilómetros adicionales en diez minutos.

Mejoras en la eficiencia por el frenado regenerativo y el consumo al estar detenido el vehículo.

Además de las ventajas en costos derivadas del menor costo de la energía, es importante recordar que los modelos eléctricos tienen importantes ventajas en eficiencia respecto a sus contrapartes de combustión. Cada vez que un BMW i5 desacelera, y más aún si se selecciona el modo B, los motores eléctricos actúan como generadores y regresan energía a la batería. La energía de la desaceleración en un automóvil de combustión se desperdicia en forma de calor generado por la fricción de los frenos.

Los vehículos con motores de combustión normalmente permanecen encendidos cuando el automóvil está completamente detenido en el tránsito de las ciudades, o por ejemplo al esperar en un semáforo. En los vehículos eléctricos el motor eléctrico se detiene por completo y deja de gasta energía al estar detenido el vehículo. El consumo de energía del vehículo se limita a los sistemas de regulación de temperatura y otros sistemas del vehículo, logrando un consumo de energía mucho menor al de un vehículo eléctrico.

Mayor comodidad de marcha y la posibilidad de siempre tener una temperatura agradable en la cabina.

En el BMW i5 es posible disfrutar de una gran suavidad de marcha ya que los motores eléctricos generan mucho menos ruido que las variantes con motor de combustión. Adicionalmente, y gracias a que los motores eléctricos disponen de casi la totalidad de su par motor desde las cero revoluciones, no es necesario que el vehículo cuente con una transmisión con varias relaciones de engranaje. Los cambios de velocidad que ya de por si son muy suaves en los modelos BMW con motor a combustión, no existen en los modelos eléctricos, lo que permite una marcha aún más suave y cómoda.

Subir a un automóvil que ha estado estacionado en el sol por un largo periodo de tiempo, o que está estacionado en exteriores cuando la temperatura exterior es muy baja siempre es algo incomodo. En un BMW i5 es posible pre acondicionar la temperatura de la cabina de acuerdo con la hora de salida para que el sistema de aire acondicionado y la calefacción del vehículo ajusten la temperatura interior a 20°C mientras el automóvil está conectado a un cargador.

Además de que siempre es más agradable subir al automóvil con una temperatura ideal, la posibilidad de pre acondicionar la temperatura de la cabina también representa una ventaja en eficiencia, ya que la energía para calentar o enfriar la cabina se obtiene del cargador y no de la batería del vehículo, lo que reduce el consumo de energía después del inicio del recorrido. Las funciones de pre acondicionamiento y carga también pueden controlarse de forma remota a través de My BMW App desde un teléfono inteligente.

Y claro, un BMW i5 también ofrece algo indispensable en un BMW, el Placer de Conducir.

Un BMW i5 ofrece las características que todo cliente de un BMW espera de su BMW de la Serie 5, con el manejo ágil y divertido en curvas, respuesta inmediata y contundente al acelerar, además de modos de manejo diseñados específicamente para aprovechar las ventajas de la electromovilidad.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores El enfoque de

Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/