

## Humanidad, calidez, precisión: BMW HypersonX crea un paisaje sonoro único para la Neue Klasse.

- El Estudio de Diseño de Sonido de BMW Group desarrolla un concepto de sonido completamente nuevo para la próxima generación de vehículos BMW que se lanzarán a partir de 2025
- El Sistema Operativo BMW X permite sonidos de conducción adaptados de manera extremadamente precisa a la situación de conducción en modo Personal y modo Sport
- Un espectro inmersivo de efectos de audio enriquece la experiencia de usuario emocionalmente atractiva y holística proporcionada por el nuevo BMW iDrive

Múnich. Al develar una nueva era en 2025, impulsada por los modelos totalmente eléctricos de la Neue Klasse, BMW está creando una experiencia de conducción y usuario holística que rompe verdaderamente nuevos terrenos. Uno de los elementos del amplio concepto de BMW Panoramic iDrive es el nuevo paisaje sonoro HypersonX. Desarrollado por el Estudio de Diseño de Sonido de BMW Group, comprende 43 señales sonoras y sonidos de conducción especiales para el modo Personal y el modo Sport. El espectro multidimensional adapta los sonidos de manera precisa a la situación de conducción y, al hacerlo, crea una interacción emocional entre el conductor y su vehículo.

Esta nueva etapa en la evolución de la experiencia sonora automotriz ha sido posible gracias a los avances tecnológicos en hardware y software que trae la Neue Klasse. El revolucionario Sistema Operativo BMW X y una unidad de control recién desarrollada allanan el camino para una arquitectura de audio innovadora. Esto permite perfeccionar la experiencia general que ofrece la Neue Klasse a nivel acústico, así como en términos de carácter del vehículo, experiencia de conducción y rango funcional.

Una nueva dimensión en los sonidos de conducción: distintivos y afinados con precisión. **"El espectro sonoro único de HypersonX juega un papel importante en otorgar a un modelo de la Neue Klasse su propio carácter acústico altamente distintivo. A través de nuestro enfoque en la precisión, la calidez y la ligereza, podemos crear una conexión emocional directa entre el conductor y su vehículo", enfatiza Renzo Vitale, Director Creativo de Diseño de Sonido de BMW Group.** Tanto en modo Personal como en modo Sport, los sonidos de conducción se centran en lo esencial y están inspirados en tonos de la naturaleza y estructuras de los mundos del arte y la ciencia. HypersonX tiene menos notas básicas que la experiencia sonora empleada anteriormente. Pero al mismo tiempo, el espectro acústico ha crecido para incluir un nuevo nivel **dimensional. Esto le da al sonido más "color", profundidad y precisión,** en sintonía más que nunca con el placer de conducir por el que BMW es conocido.

Uno de los principales elementos que sustentan esta capacidad es la unidad de control de audio desarrollada para la Neue Klasse, que permite una expansión significativa del rango dinámico.

Además, la modulación espacial del sonido de conducción que se puede lograr en la Neue Klasse asegura que los ocupantes del vehículo estén completamente inmersos en el paisaje sonoro generado por HypersonX. Bajo aceleración, por ejemplo, el vehículo da la impresión de moverse entre diferentes capas tridimensionales de sonido, transportando así la sensación de velocidad y la dinámica de conducción típica de BMW de manera auténtica al interior.

La humanidad es un elemento central de diseño del sonido de bienvenida.

Además de la reducción inteligente a los elementos esenciales, el aspecto humano jugó un papel importante en el desarrollo del paisaje sonoro para la Neue Klasse. Las frecuencias medias y bajas del espectro sonoro de BMW HypersonX se han destacado para crear una atmósfera acústica bien equilibrada. En conjunto con una operación intuitiva, efectos de luz ajustados con precisión y un diseño interior acogedor, esto brinda a los ocupantes una agradable sensación de bienestar.

Un coro compuesto por empleados del Estudio de Diseño de BMW Group da voz – en sus respectivos idiomas nativos – a momentos de alegría al conducir, infundiéndole al sonido de bienvenida un sabor particularmente empático. Elementos cuidadosamente aislados de estas grabaciones mejoran la composición general del sonido de bienvenida de manera excelente y brindan al conductor momentos de alegría y calidez humana.

BMW HypersonX otorga a los sonidos de la Neue Klasse una sensación expresiva y distintiva, pero también sutil y sensible. Para ello, se generaron más de nueve millones de instancias sonoras basadas en el ADN sonoro de BMW utilizando un nuevo algoritmo. En el Estudio de Diseño de Sonido del Grupo BMW, estas fueron filtradas en una esencia típica de la marca que a su vez genera una experiencia acústica cohesiva y multidimensional. El resultado es un sonido que crea una conexión emocional entre el ser humano y el vehículo en todas las situaciones de conducción y aporta una aura positiva, amigable y acogedora a la presencia acústica de la Neue Klasse.

\*\*\*

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)