

Prueba de resistencia definitiva: MINI John Cooper Works y Bulldog Racing una vez más se enfrentan a la Carrera de 24 Horas en Nürburgring.

- Después de una exitosa victoria en la carrera del año pasado, el MINI John Cooper Works volverá a participar en la Carrera de 24 Horas en Nürburgring en 2025 junto con Bulldog Racing. Un diseño exclusivo del vehículo, en colaboración con la marca de ropa y estilo de vida Deus Ex Machina, adornará el MINI John Cooper Works en la pista de carreras.

Múnich. El MINI John Cooper Works competirá nuevamente en la 53ª edición de la Carrera de 24 Horas en Nürburgring de este año. El año pasado, MINI logró un triunfo espectacular en la clase SP-3T de la carrera con el MINI John Cooper Works Pro #317, previo al de producción. La circuito llamado "Green Hell" ofrece una de las pruebas más difíciles en el automovilismo, con rectas rápidas, curvas exigentes y cambios de elevación significativos. La exitosa cooperación con el Bulldog Racing Team también continuará este año.

MINI x DEUS: Apariencia espectacular.

En la línea de salida de la carrera de este año, el MINI John Cooper Works atraerá la atención con una decoración especialmente diseñada, mientras que el Bulldog Racing Team estará vestido exclusivamente con la nueva colección de temporada de la marca. La asociación es un vistazo a lo que las dos marcas, MINI x DEUS, están construyendo juntas.

"Nuestros modelos siempre se han caracterizado por la combinación de diseño y dinámica. Nuestro MINI John Cooper Works, que competirá en la Carrera de 24 Horas en Nürburgring, lleva esta combinación al siguiente nivel: gracias a esta colaboración con Deus Ex Machina, estamos estableciendo nuevos e interesantes impulsos para los fanáticos de MINI y los entusiastas del automovilismo. Ambas marcas se caracterizan por la creatividad y la atención al detalle, lo que permite la creación de diseños exclusivos con un estilo distintivamente individual," explica Stefan Richmann, Director de MINI.

El ADN de las carreras se encuentra con un diseño exclusivo.

Para la Carrera de 24 Horas en Nürburgring de este año, la orientación de alto rendimiento del MINI John Cooper Works se combina con la pasión y la artesanía de Deus Ex Machina. El equipo de diseño ha seguido un enfoque consistente en blanco y negro en el diseño de la decoración del vehículo. El logo ampliado de "DEUS" domina el diseño como un elemento gráfico y se convierte en algo más que una simple marca. El manejo poco convencional y

juguetón de la presencia de la marca es típico de DEUS y le da al coche de carreras MINI 24 Horas su identidad visual este año. La reducida paleta de colores en blanco y negro asegura que elementos adicionales como los números de inicio o los logotipos del equipo se integren de manera armoniosa en la imagen general. Los logotipos dibujados a mano en las ventanas y otras superficies subrayan el carácter crudo y conceptual del coche de carreras, haciéndolo parecer un "cuaderno de bocetos en movimiento". Esto pretende sugerir que el coche de carreras de 24 Horas en Nürburgring es solo un anticipo. Es el primer hito perfecto en la cooperación MINI x DEUS.

Para el diseño de la decoración del coche de carreras, MINI Design colaboró con Designworks. La subsidiaria de BMW Group ha desarrollado la idea creativa de DEUS en detalle. "Las colaboraciones de marca exitosas surgen cuando los socios se inspiran y se impulsan mutuamente. Con DEUS, MINI y Designworks, pudimos liberar una dinámica de diseño notable. La decoración DEUS del MINI John Cooper Works en la carrera de 24 horas en Nürburgring es solo la primera prueba de esto," dice Holger Hampf, Jefe de Diseño de MINI.

MINI Continúa Su Herencia en las Carreras.

Con su aparición, MINI continúa su larga herencia en las carreras. La marca fue considerada como desfavorecida en el automovilismo al principio, demostró lo contrario y ha escrito historia en este ámbito. El Rally de Monte Carlo de 1964 se convirtió en un momento brillante para el forastero británico. Con su motor delantero montado transversalmente y tracción delantera, el clásico Mini era el epítome de un coche pequeño práctico, y demostró ser un coche de carreras exitoso gracias al brillante ingeniero de carreras John Cooper. La victoria en el Rally de Monte Carlo no fue un mero capricho del destino, sino el resultado de un trabajo meticuloso. A esto le siguieron otras dos victorias en el famoso rally en 1965 y 1967. La tradición y la pasión por la herencia de carreras de MINI aún son palpables y tangibles en los modelos actuales. Los últimos modelos MINI John Cooper Works se caracterizan por su precisión aerodinámica y su motor de gasolina TwinPower Turbo de cuatro cilindros orientado al rendimiento.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/