

BMW Group en Auto Shanghai 2025

- El camino hacia la Neue Klasse: BMW presenta los aspectos tecnológicos destacados de las próximas generaciones de vehículos.
- El primer modelo de la Neue Klasse para China llegará en 2026.
- BMW muestra el BMW Panoramic iDrive como una versión independiente para el mercado chino y el vehículo de prueba BMW Vision Driving Experience con Heart of Joy y un acabado de pintura luminiscente.
- MINI presenta los nuevos modelos de alto rendimiento de MINI John Cooper Works.

Múnich/Shanghái. En el camino hacia la Neue Klasse, BMW Group mostrará las innovaciones destacadas de las futuras generaciones de vehículos en Auto Shanghai 2025. "La fuerza innovadora, el espíritu pionero y el puro placer de conducir: estas características están profundamente arraigadas en el ADN de BMW", dice Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. "En la Neue Klasse, nuestros clientes podrán experimentarlas en un nivel completamente nuevo: la interfaz de usuario es aún más intuitiva, el diseño es aún más progresivo y la experiencia de conducción es aún más precisa y dinámica. A finales de este año, estaremos poniendo en la carretera la movilidad del futuro".

El concepto de pantalla y operación inteligente BMW Panoramic iDrive y el ultrarrápido ordenador central Heart of Joy ocupan el centro del escenario en la feria del automóvil.

- BMW Group presenta el BMW Panoramic iDrive en una versión especialmente desarrollada para el mercado chino. Junto con socios tecnológicos locales, el Sistema Operativo BMW X ha sido adaptado a las necesidades de los usuarios chinos y ofrece funciones digitales exclusivas que solo están disponibles en China.
- El Heart of Joy calcula centralmente todas las funciones de dinámica de conducción y eleva el característico placer de conducir de BMW a un nuevo nivel con un procesamiento de información diez veces más rápido. BMW presenta el Heart of Joy en el vehículo de prueba de alto rendimiento especialmente desarrollado, el BMW Vision Driving Experience, que brilla con un espectacular acabado de pintura luminiscente.

A finales de año, el iX3 será el primer modelo de la Neue Klasse en salir de la línea de producción en la nueva planta de Debrecen (Hungría). Habrá una versión separada para China en 2026, siguiendo la estrategia "En casa en China": el equipo de diseño de Shanghai es responsable de todos los modelos específicos para China de la NEUE KLASSE, que se producirán en la planta de Shenyang.

Heart of Joy: ordenador central para el cálculo ultrarrápido de la dinámica de conducción.

El BMW Vision Driving Experience se presenta al público por primera vez en Shanghai: es un vehículo de prueba de alto rendimiento sin conexión a la producción en serie, que BMW ha diseñado como un laboratorio rodante para optimizar el sistema de control de conducción y dinámica del "Heart of Joy". "El BMW Vision Driving Experience está equipado con el 'Heart of

Joy ' – uno de los cuatro super cerebros específicamente desarrollados para nuestros modelos de la Neue Klasse definidos por software," dice Jochen Goller, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Clientes, Marcas y Ventas. " Heart of Joy" lleva cada aspecto del placer de conducir al siguiente nivel. A partir del lanzamiento del primer modelo de la Neue Klasse, el Heart of Joy latirá en cada modelo totalmente eléctrico de BMW".

Los cuatro super cerebros combinan la potencia de cálculo para las funciones más importantes del cliente: info entretenimiento, conducción automatizada, funciones básicas y dinámica de conducción. En esta nueva arquitectura de electrónica zonal, el Corazón de Alegría es responsable de la propulsión, el frenado, la carga, la recuperación y funciones parciales de dirección. En conjunto con el software de BMW Dynamic Performance Control, el sistema, que fue desarrollado completamente internamente, calcula todas las funciones de dinámica de conducción. Procesa la información diez veces más rápido que los sistemas anteriores y logra latencias en el rango de milisegundos. Habrá unidades de control con funciones comparables para motores de combustión e híbridos.

Vehículo de prueba de alto rendimiento con un innovador acabado de pintura luminiscente.

Como el "banco de pruebas más rápido del mundo", el BMW Vision Driving Experience lleva el Heart of Joy y el BMW Dynamic Performance Control a sus límites absolutos. Con un par máximo de 18,000 Newton metros y aerodinámica activa, genera 1.2 toneladas de carga aerodinámica y fuerzas laterales de hasta 3G - una dimensión comparable a la de la Fórmula 1 y muy por encima de los requisitos de los vehículos convencionales en el tráfico rodado. La lógica detrás de esto: si el hardware y el software pueden dominar las fuerzas brutas de este banco de pruebas, pueden manejar fácilmente las exigencias del uso diario.

En Shanghái, el BMW Vision Driving Experience brilla con un innovador acabado de pintura fluorescente. Los pigmentos especiales sensibles a la luz de la pintura se recargan con la luz del día, siendo suficiente incluso la más mínima cantidad de luz ambiental. En la oscuridad, el color varía de un amarillo blanquecino a un amarillo neón expresivo, dependiendo del estado de carga. Además, la parte trasera del automóvil ha sido equipada con una "película mágica" que, cuando es estimulada por luz UV, crea un degradado expresivo de amarillo a naranja y luego a rosa desde la parte trasera hasta la delantera del automóvil. Estos aspectos especiales subrayan la singularidad y el poder innovador del vehículo. Al igual que el vehículo de visión, no están destinados a la producción en serie.

Concepto de visualización y control visionario BMW Panoramic iDrive en exhibición como versión para China.

El concepto de visualización y operación BMW Panoramic iDrive revolucionará la interacción con el vehículo en todos los nuevos modelos de serie de BMW a partir del lanzamiento de la Neue Klasse. En Shanghái, se puede ver en una versión independiente que estará disponible en los modelos de BMW en el mercado chino a partir de mediados de 2026. Los elementos centrales del concepto innovador son el nuevo BMW Panoramic Vision - un head-up display que proyecta

contenido a lo largo de todo el parabrisas - y el BMW Operating System X. Alrededor del 70% del software en la versión china consiste en código fuente desarrollado y adaptado localmente.

El sistema ofrece una amplia gama de funciones digitales exclusivas, incluido el Asistente Personal Inteligente de BMW basado en IA para China. Por ejemplo, el Modelo de Lenguaje Grande (LLM), que está integrado en el Asistente Personal Inteligente de BMW, es el resultado de una colaboración con el pionero tecnológico chino Alibaba. A lo largo del año, el Asistente Personal Inteligente de BMW se mejorará gradualmente con "Razonamiento AI por Deepseek" para una conexión fluida entre el vehículo y el mundo exterior.

China es de una importancia excepcional para la innovación, incluida en el campo de la inteligencia artificial (IA). Por esta razón, BMW Group está fortaleciendo sus asociaciones con líderes tecnológicos chinos como parte de su estrategia de IA 360°. Para BMW, "China para China" también significa desarrollo de software independiente en el país donde BMW Group tiene su mayor centro de investigación y desarrollo fuera de Alemania.

MINI John Cooper Works: De la pista a la carretera.

La marca MINI está presentando la nueva generación de modelos John Cooper Works en el auto show. Al mismo tiempo, MINI rinde homenaje a la historia de carreras de la marca. En exhibición en el área destacada, por ejemplo, hay un Mini clásico que compitió en el legendario Rally de Monte Carlo, así como el MINI John Cooper Works Pro, que ganó la legendaria carrera de 24 horas en Nürburgring el año pasado. Los otros modelos de la nueva familia MINI completan la imagen: el MINI Cooper Convertible, que celebra su lanzamiento en el mercado chino en Auto Shanghai, así como el MINI Cooper de 3 Puertas, MINI Cooper de 5 Puertas y MINI Aceman.

Experimenta BMW y MINI en 5,000 metros cuadrados.

El Auto Shanghai en el Centro Nacional de Exposición y Convenciones se ha convertido en la feria del automóvil más grande del mundo. Se espera que más de un millón de visitantes asistan del 23 de abril al 2 de mayo de 2025. En casi 5,000 metros cuadrados, BMW Group presenta los últimos productos de las marcas BMW y MINI. Una instalación sobredimensionada del completo sistema de visualización y control BMW Panoramic iDrive es el foco del espacio de exhibición. El camino hacia la Neue Klasse lleva a los invitados a lo largo de una "carretera" a través de la exposición. Se exhibirá un BMW 1500, el modelo histórico de la Neue Klasse de los años 60, así como los vehículos visionarios BMW Vision Neue Klasse y BMW Vision Neue Klasse X. El BMW Group mostrará un total de 42 vehículos en su mayor stand de exhibición en el mundo.

Estreno en China del BMW Serie 3 50 Years Edition:

Cinco décadas de placer de conducción - el automóvil premium más exitoso del mundo en una edición especial de aniversario. Para conmemorar la ocasión en China, BMW está lanzando una edición especial exclusiva: el BMW 3 Series 50 Years Edition, limitado a 2,500 unidades. Los aspectos destacados incluyen un nuevo acabado de pintura, tapicería de asientos de alta calidad, llantas de aleación ligera de 19 pulgadas diseñadas especialmente, molduras interiores de fibra de carbono y un volante deportivo con revestimiento de Alcantara y marcador rojo a las 12 en punto. Estas características se combinan para crear una versión dinámica, elegante y

personalizada del icónico BMW Serie 3, ofreciendo a los clientes en China una impresionante combinación de tradición e innovación.

Estreno mundial del BMW M4 Edition Nürburgring: BMW M celebra más de 25 años de cooperación con el Nürburgring con la exclusiva edición especial BMW M4 Edition Nürburgring. Este vehículo de edición especial, que solo está disponible en China, está limitado a solo 53 unidades para conmemorar el 53º aniversario de BMW M. Elementos de diseño específicos hacen referencia a la pista de carreras más famosa del mundo. El acabado de pintura metálica BMW Individual Frozen Deep Green es un guiño a la "Green Hell". El logo rojo de Nürburgring Nordschleife está bordado en los reposacabezas y la parrilla del radiador sin marco también está enmarcada en este llamativo rojo. La inscripción uniforme "Nürburgring 1/53" en los umbrales de las puertas simboliza que el vehículo es parte de una edición especial exclusiva. La edición, basada en el BMW M4 Competition con M xDrive, tiene el familiar motor de seis cilindros en línea con tecnología M TwinPower Turbo y genera 390 kW/530 hp. Esto no solo permite una aceleración de 0 a 100 km/h (60 mph) en 3.5 segundos o 3.2 segundos según el método de "1-foot rollout", sino también una conducción altamente dinámica en la pista - probada, por supuesto, en el Nürburgring-Nordschleife.

BMW M235L Gran Coupé: El lujo y la deportividad son estándar en el BMW M235L Gran Coupé, el segundo modelo M Performance que se producirá en China y el primer Gran Coupé de la planta de Shenyang. El vehículo cuenta con el motor de cuatro cilindros 2.0T más potente de BMW, que fue ajustado por BMW M y entrega una potencia máxima de 221 kW. En combinación con una transmisión DCT de 7 velocidades, acelera el vehículo de 0 a 100 km/h (60 mph) en cinco segundos. Las funciones digitales y los elementos de diseño exclusivos de M mejoran el placer de conducción y la atmósfera deportiva. La distancia entre ejes del nuevo modelo se ha ampliado en 110 milímetros para ofrecer más espacio para las piernas en la parte trasera y la combinación perfecta de placer de conducción deportivo y comodidad.

Diseños sensacionales: En Shanghái, BMW presenta el Art Car #20, diseñado por la artista estadounidense Julie Mehretu y basado en el coche de carreras BMW M Hybrid V8. Cambios de color mágicos: El BMW i5 Flow NOSTOKANA combina la tecnología de cambio de colores exteriores desarrollada por BMW con el lenguaje artístico de la artista sudafricana Esther Mahlangu. BMW también está presentando el estudio de diseño BMW Concept Skytop Roadster.

*Para vehículos BMW 5 Series y BMW X3 en China (con distancia entre ejes larga) a partir del tercer trimestre de 2025.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

