

El BMW M2 Racing: el auto de carreras que será fabricado en México, para el mundo.

- A partir de la temporada 2026, BMW M Motorsport ofrecerá a los equipos privados de todo el mundo el nuevo vehículo de acceso a la competición: el BMW M2 Racing. El desarrollo y las pruebas están en su fase final este año, y el nuevo BMW M2 Racing se presentó oficialmente al público justo antes de su lanzamiento al mercado durante el inicio de la temporada del DTM en Oschersleben (Alemania).

A partir de la temporada 2026, BMW M Motorsport ofrecerá a los equipos privados de todo el mundo el nuevo vehículo de acceso a la competición: el BMW M2 Racing. El desarrollo y las pruebas están en su fase final este año, y el nuevo BMW M2 Racing se presentó oficialmente al público justo antes de su lanzamiento al mercado durante el inicio de la temporada del DTM en Oschersleben (Alemania).

**"Con la incorporación del BMW M2 Racing, continuamos una orgullosa tradición", dijo Franciscus van Meel, CEO de BMW M GmbH. "Al igual que sus predecesores, el BMW M235i Racing, el BMW M240i Racing y el BMW M2 CS Racing, el nuevo BMW M2 Racing redefinirá el segmento de acceso a la gama en BMW M Motorsport. El coche es asequible, al tiempo que ofrece a los equipos y pilotos de carreras un rendimiento sin concesiones, durabilidad y puro placer de conducción. En BMW M Motorsport, el apoyo a las carreras de clientes con coches que son fáciles de mantener, rentables y emocionantes de conducir es una prioridad".**

El nuevo BMW M2 Racing entrega 230 kW / 313 hp en la pista y alcanza una velocidad máxima de más de 270 km/h. Se basa en el chasis de la actual generación M2, mejorado con numerosos componentes de competición. En Europa, el BMW M2 Racing se tendrá un precio de 98,000€ (netos).

**"Con el BMW M2 Racing, hemos logrado llevar a la pista un modelo de carreras para clientes que se inician en las carreras de autos. Combina placer de conducción, rendimiento y un dinamismo particularmente intuitivo", explicó Björn Lellmann, Director de Customer Racing en BMW M Motorsport. "El desarrollo se llevó a cabo en estrecha colaboración entre BMW M Motorsport y expertos de la producción en serie. El resultado es un potente coche de carreras que combina diversión con bajos costes de funcionamiento. Esta eficiencia hace que el BMW M2 Racing sea particularmente atractivo para el automovilismo de base y hace que las carreras sean aún más accesibles para los clientes".**

Los pilotos de fábrica de BMW M se ponen al volante durante intensas sesiones de pruebas, algunas de ellas en condiciones de carrera, para ayudar a optimizar el BMW M2 Racing en términos de rendimiento, facilidad de conducción, desgaste de los neumáticos y kilometraje. **Entre ellos se encuentra Jens Klingmann (Alemania), que dice sobre el nuevo vehículo: "Los compradores de un BMW M2 Racing pueden esperar un fantástico coche de iniciación que es muy fácil de manejar, tiene unos costes de funcionamiento extremadamente bajos debido a su estrecha relación con el modelo de producción, y sin embargo es un coche de carreras en toda**

regla con altas prestaciones. En el circuito, el BMW M2 Racing ofrece el mismo placer de conducción que está profundamente arraigado en el ADN de todos los vehículos BMW M y BMW M Motorsport. Nuestro objetivo es garantizar que el BMW M2 Racing, gracias a sus características, sea el coche perfecto para todo el mundo, desde un principiante en un día de **circuito hasta un piloto ambicioso. Y estoy muy satisfecho con el resultado".**

A partir de 2026, los equipos privados de BMW M Motorsport competirán con el BMW M2 Racing alrededor de todo el mundo. Sus áreas de despliegue incluirán varias carreras de sprint nacionales e internacionales, así como eventos de resistencia como las 24 Horas de Nürburgring (Alemania). Al igual que con todos los vehículos de competición para clientes de BMW M Motorsport, los expertos de BMW M Motorsport proporcionarán asistencia profesional a los clientes del BMW M2 Racing.

Este vehículo de carreras será fabricado exclusivamente en México, en la Planta de BMW Group en San Luis Potosí a partir de agosto. Conoce [más información aquí](#).

También puede encontrar más información en la página web de BMW M: [bmw-m.com](http://bmw-m.com).

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)