

Alto Desempeño en la Ciudad de Nueva York: El MINI John Cooper Works en la Gran Manzana.

Para el MINI John Cooper Works, la Ciudad de Nueva York es el escenario perfecto: Al igual que la metrópoli en la costa este de los Estados Unidos, el máximo exponente de MINI también se caracteriza por su energía, dinamismo e individualidad urbana.

Ciudad de Nueva York. En la ciudad que nunca duerme, la vida palpita incluso cuando en otros lugares ya hay paz. Perfectamente adaptado para el altamente deportivo MINI John Cooper Works. En el vibrante centro de la metrópoli de ocho millones, el MINI John Cooper Works, logra captar miradas gracias a sus exclusivos acentos de diseño en Chili Red y al alerón trasero JCW, así como al difusor trasero JCW en negro brillante. Su apariencia energética y su diseño purista hacen una declaración impactante, incluso en la agitada Gran Manzana.

MINI John Cooper Works: Seguro de sí mismo. La gente en Nueva York es considerada ambiciosa, segura de sí misma e inquieta. Esto marca el ritmo de la ciudad, que ha sido hogar de los sueños de millones durante décadas. La inconfundible sensación de go-kart del MINI John Cooper Works hace que el carácter de la metrópoli estadounidense sea tangible en cada segundo. Con su potente motor de gasolina de cuatro cilindros TwinPower Turbo de 2.0 litros y 1,998 cc de desplazamiento, que entrega 231 hp (170 kW), el MINI John Cooper Works asegura el máximo placer de conducción en las rutas de la ciudad y en las escapadas de fin de semana. Con un par máximo de 380 Nm, el modelo de alto desempeño acelera de 0 a 100 km/h en 6.1 segundos y alcanza una velocidad máxima de 250 km/h. Gracias a la transmisión automática de doble embrague de siete velocidades, el poderoso tres puertas domina el tráfico urbano con su intensa aceleración. Las dos paletas de cambio le dan al conductor control adicional. La suspensión deportiva adaptativa garantiza la típica experiencia de conducción MINI. El sistema de frenos Chili Red con el logo JCW asegura un frenado preciso y un control óptimo, incluso en situaciones de conducción impredecibles en ciudades bulliciosas.

MINI JCW en la Ciudad de Nueva York: Individualista con estilo. La gran parrilla frontal octagonal en negro brillante con el logo tricolor de John Cooper Works y los faros LED MINI con luces diurnas horizontales en la firma JCW le dan al frente del MINI John Cooper Works su carácter purista. Las franjas del cofre, las tapas de los espejos exteriores y el techo en el exclusivo color contrastante Chili Red establecen acentos elegantes sobre el acabado de pintura Nanuq White. Los rines de 18 pulgadas

John Cooper Works Lap Spoke de dos tonos completan el diseño exterior intransigentemente deportivo. Un tablero de instrumentos de diseño limpio con un volante deportivo JCW, pantalla OLED de alta resolución y el típico panel de interruptores MINI, así como los asientos deportivos JCW en la clásica combinación de colores rojo y negro, crean una atmósfera de automovilismo deportivo en el interior.

Asistentes digitales inteligentes para las funciones de conducción y seguridad.

Los últimos sistemas de asistencia también garantizan una conducción segura y relajada en el MINI John Cooper Works. Doce sensores ultrasónicos y cuatro cámaras de entorno ayudan con la velocidad, distancia, mantenimiento de carril o estacionamiento. La navegación MINI rediseñada con visualización en 3D y visión aumentada llevan al conductor y al pasajero a su destino sin estrés, incluso en la jungla urbana de la Ciudad de Nueva York.

Con este comunicado, proporcionamos nuevas imágenes del MINI John Cooper Works.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/