

BMW Motorrad impulsa el motociclismo femenino en el International Female Ride Day 2025.

- **Por quinto año consecutivo, BMW Motorrad impulsa el evento y reafirma su compromiso con la comunidad rider femenina, la seguridad y la diversión en el manejo.**
- **Más de 120 participantes recorrieron las calles de Ciudad de México.**

Ciudad de México, 6 de mayo de 2025. BMW Motorrad México se sumó por quinto año consecutivo al International Female Ride Day (IFRD) 2025, una celebración global que reconoce e impulsa la participación activa de las mujeres en el mundo del motociclismo. Este movimiento, creado en 2007 por la periodista e instructora de motociclismo Vicki Gray, promueve la pasión de miles de mujeres alrededor del mundo por las motocicletas y los deportes de motor.

Más de 120 mujeres motociclistas se unieron a una rodada que arrancó en la Fuente de la Cibeles en la Ciudad de México y recorrió puntos emblemáticos de la Ciudad, culminando en Polanco; donde se vivió un ambiente de compañerismo, energía y orgullo compartido.

Además de la experiencia, BMW Motorrad y sus distribuidores realizaron diversas actividades dirigidas a las motociclistas con el fin de fortalecer las habilidades, seguridad y conocimiento técnico; por ejemplo, el **taller de seguridad**, un **curso de manejo en curvas**, **conferencias sobre seguridad en la conducción**, creando así un espacio de aprendizaje y crecimiento.

El compromiso de BMW Motorrad trascendió la capital, con actividades simultáneas en estados como **Chihuahua, Estado de México (Toluca y Metepec), Jalisco (Guadalajara), Morelos, Oaxaca y Nuevo León (Monterrey)**, donde distribuidores locales realizaron entrenamientos, rodadas y experiencias exclusivas durante todo el mes de mayo para mujeres motociclistas.

“El International Female Ride Day brinda la oportunidad de incentivar a más mujeres y acercarlas al mundo del motociclismo, porque más que un medio de transporte es un estilo de vida. En BMW Motorrad apoyamos a las mujeres en el aprendizaje de manejo de motocicleta por medio de cursos y experiencias que les permitan sentirse seguras, así como espacios seguros exclusivos. Tenemos los mejores productos para todos los caminos: ya sea en carretera u off road. Así mismo, ofrecemos una línea de equipamiento de seguridad para que las riders en todo momento tengan la protección que necesitan para vivir la moto”, comentó Lilian Cortés, Gerente de Mercadotecnia de BMW Motorrad para Latinoamérica.

El IFRD no solo fue una celebración del motociclismo femenino, sino también una declaración firme de valores: un llamado a la equidad de género, la inclusión y el respeto dentro y fuera del camino. Con esta visión, BMW Motorrad continúa fortaleciendo una comunidad donde las mujeres se sienten reconocidas y comparten la pasión por el motociclismo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de

sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/