

La mayor exposición de la artista de BMW Art Car, Julie Mehretu, en Alemania: 'KAIROS / Variaciones hauntológicas' muestra la diversidad de la obra de Mehretu.

- La exposición 'KAIROS / Variaciones hauntológicas' (del 10 de mayo al 12 de octubre de 2025) es la mayor exposición retrospectiva sobre la obra de Julie Mehretu en Alemania hasta la fecha. Casi 100 obras trazan su desarrollo artístico desde los primeros dibujos de la década de 1990 hasta las más recientes pinturas abstractas. Entre las obras exhibidas se encuentra también la maqueta del BMW Art Car #20, diseñado por Julie Mehretu en 2024.

Múnich/Düsseldorf. La exposición "KAIROS / Variaciones hauntológicas" (del 10 de mayo al 12 de octubre de 2025) es la mayor exposición retrospectiva sobre la obra de Julie Mehretu en Alemania hasta la fecha. Casi 100 obras trazan su desarrollo artístico desde los primeros dibujos de la década de 1990 hasta las más recientes pinturas abstractas. Entre las obras exhibidas se encuentra también la maqueta del BMW Art Car #20, diseñado por Julie Mehretu en 2024, que forma parte de la renombrada BMW Art Car Collection, que este año celebra su 50 aniversario.

La artista etíope-estadounidense Mehretu es una de las pintoras más influyentes de la actualidad. Conocida por sus impactantes pinturas de gran formato, en las que refleja los acontecimientos políticos del mundo, Mehretu ha expuesto en las bienales más prestigiosas y en los museos más importantes del mundo. En sus obras, Mehretu utiliza materiales de origen que marcan eventos políticos centrales y lugares históricos. Con técnicas como la pintura, el dibujo, el aerógrafo y la serigrafía, transforma estas imágenes una vez familiares en composiciones abstractas. En estas abstracciones se representan y reflexionan lugares y momentos de la historia reciente, ya sea el incendio de la Torre Grenfell en Londres o el palacio destruido de Saddam Hussein en Bagdad.

"KAIROS / Variaciones hauntológicas" muestra, entre otras cosas, 25 pinturas de hasta 7.5 metros de ancho, que fueron creadas entre 2001 y 2023 y que trazan la evolución cronológica de la pintura de Mehretu. La exposición se adentra aún más en el pensamiento conceptual de Mehretu al presentar dibujos tempranos y obras en papel, algunas de las cuales nunca se habían exhibido. Además, en la exposición se pueden ver por primera vez los materiales de origen: imágenes de medios de comunicación actuales y materiales históricos que subyacen a las pinturas de Mehretu. También se mostrarán medios temporales de contemporáneos de Mehretu, inspirados en su práctica: el documental "Palimpsest" (2021) de Checkerboard Films, que retrata a Mehretu en su estudio, una obra en video del cineasta Trevor Tweeten y un álbum musical del músico de jazz Jason Moran.

Julie Mehretu creó en 2024 el 20º BMW Art Car, desarrollando la envoltura para el BMW M Hybrid V8 como un remix de su pintura "Everywhen". Su idea era que el vehículo atravesara el cuadro y fuera envuelto por él. En los próximos dos años, Mehretu, junto con BMW Group, llevará a cabo el African Film and Media Arts Collective (AFMAC), una red para jóvenes cineastas en cinco países africanos. Por primera vez en la historia de la icónica colección, una artista desarrolla un Art Car

que va más allá del vehículo como objeto. La maqueta del BMW Art Car se puede ver en la exposición y un programa de cine más adelante en el año mostrará contribuciones de los artistas involucrados en AFMAC.

La exposición se lleva a cabo en el año del aniversario de la BMW Art Car Collection: en 2025, la icónica colección celebra su 50 aniversario con la BMW Art Car World Tour, un programa de exposiciones concertadas de las 20 esculturas rodantes en todo el mundo.

### Trayectoria de Mehretu

Mehretu nació en 1970 en la capital etíope, Addis Abeba, y huyó en 1977 durante la dictadura militar de Mengistu Haile Mariam con su familia a Michigan, EE. UU. Después de estudiar Bellas Artes en el Kalamazoo College y pasar un año en la Universidad Cheikh Anta Diop en Dakar, Senegal, Mehretu completó su formación en 1997 con un MFA en la Rhode Island School of Design (RISD). Desde finales de la década de 1990, Mehretu vive y trabaja principalmente en Nueva York, aunque también participa en residencias internacionales y tiene una residencia en Berlín.

La historia personal de migración de Mehretu ha influido en su arte, que aborda las crisis, los cambios y los conflictos de la historia. En este contexto, ella describe sus obras de gran formato como "mapas de historias de ningún lugar". Siguiendo el lenguaje visual de la cartografía, sus composiciones están compuestas por muchas capas de tinta y pintura acrílica. Las capas inferiores de obras anteriores como "Rise of the New Suprematists" (2001) y "Black City" (2007) consisten en topografías fragmentadas y paisajes urbanos. Sin permitir que un lugar específico sea reconocible, las estructuras se basan en la arquitectura histórica, contemporánea y utópica. Hacen referencia a edificios como lugares históricos de acción y simbolizan para Mehretu el poder político. Sobre estas, en formaciones similares a enjambres, se encuentran los finos puntos y líneas del vocabulario gráfico de Mehretu. La disposición de estos llamados "characters" (seres, figuras, signos) hace referencia a los acontecimientos económicos, sociales y políticos en constante cambio en el mundo. Acentuados por explosiones, humo y estructuras en forma de remolino, sugieren rupturas dramáticas. Las complejas y multifacéticas imágenes resultantes reflejan el proceso de escribir y reescribir la historia.

### Desde 2012 hasta hoy

Desde la década de 2010, la obra de Mehretu ha cambiado drásticamente. Inicialmente, los fondos se volvieron grises, con marcas cada vez más expresivas que cubrían cada vez más la superficie. En obras como "Conjured Parts (tongues)" (2015), los dibujos lineales desaparecen en el fondo en favor de las formas rociadas de fotografías manipuladas y desenfocadas. Estas provienen de imágenes mediáticas ampliamente difundidas, que están relacionadas con el ascenso del autoritarismo y la supremacía blanca, la crueldad de las guerras civiles y los conflictos étnicos, los cambios climáticos catastróficos y los movimientos emancipatorios. A menudo muestran la vulnerabilidad de las personas ante la violencia, pero también la impresionante capacidad de resistencia humana. Mientras que tales imágenes ya habían influido anteriormente

en la dinámica de formaciones individuales en las capas superiores de la imagen, hoy en día representan el material de partida que llena el lienzo para sus composiciones completamente abstractas. Como muestran "Sun Ship (J.C.)" (2018), "Desire was our breastplate" (2022-23) y "TRANSpainting (recurrence)" (2023), Mehretu utiliza repetidamente nuevos colores y diversas técnicas de pintura y estampado. Las pinturas que así se crean a menudo recuerdan a la caligrafía, el graffiti y la pintura rupestre. Donde el lenguaje llega a sus límites, ella transforma escenas de la actualidad mundial en "neologismos visuales".

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los

clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)