

BMW Group Planta Spartanburg celebra la producción de su vehículo 7 millones.

- El BMW 7 millones producido en Spartanburg se convertirá en parte de la colección histórica de BMW.

Spartanburg, Estados Unidos – BMW Group Planta Spartanburg está celebrando un hito histórico este mes, ya que el BMW 7 millones salió de la línea de ensamblaje en Spartanburg, SC. Para conmemorar este evento especial, los asociados ensamblaron un vehículo verdaderamente excepcional: un BMW ALPINA XB7 pintado en Verde Metálico ALPINA y equipado con un motor V8 Bi-Turbo de 4.4 litros y 32 válvulas, que produce una impresionante potencia de 631 caballos de fuerza. Debido a su importancia, este vehículo permanecerá en la fábrica y se convertirá en parte de la colección histórica de BMW.

"Este hermoso BMW ALPINA XB7 es un testimonio de nuestros espectaculares productos que tenemos, la calidad de nuestra red de proveedores y el compromiso y dedicación inquebrantables de nuestros valiosos empleados", dijo el **Dr. Robert Engelhorn, presidente y CEO de BMW Manufacturing**. **"Durante más de 30 años, BMW ha invertido con orgullo en Carolina del Sur y su gente, creando un legado notable. Estamos emocionados por nuestro futuro mientras nos preparamos para ensamblar vehículos totalmente eléctricos en esta planta."**

Los empleados terminaron de ensamblar el séptimo millón de BMW a finales de marzo. Sin embargo, se realizaron modificaciones especiales de "guante blanco" por parte del equipo ALPINA de la Planta Spartanburg durante la semana siguiente. Esto incluyó un parachoques delantero ALPINA diseñado especialmente, un difusor y un alerón traseros; alfombrillas con el emblema ALPINA; y la instalación de una placa conmemorativa ALPINA.

Otras características especiales del BMW ALPINA XB7 incluyen ruedas ALPINA CLASSIC CS16 de 23 pulgadas, tapicería de cuero Merino completo Tartufo, molduras de nogal negro natural ALPINA, techo LED Panorámico Sky Lounge y asientos tipo capitán en la segunda fila. El volante de cuero tiene costuras en azul y verde con una insignia ALPINA en el centro.

Los empleados de la planta de Carolina del Sur ensamblaron casi 400,000 BMW en 2024, con casi 225,000 de estos vehículos exportados a 120 países alrededor del mundo.

A continuación, se presentan las fechas de hitos para los vehículos "millones" de BMW Group Planta Spartanburg:

- 1 Millón de BMW – 28 de febrero de 2006 – Z4 M Roadster
- 2 Millón de BMW – 12 de enero de 2012 – BMW X3 xDrive35i
- 3 Millón de BMW – 24 de marzo de 2015 – BMW X5 M
- 4 Millón de BMW – 8 de septiembre de 2017 – BMW X3 xDrive M40i
- 5 Millón de BMW – 4 de junio de 2020 – BMW X5 M Competition

6 Millón de BMW – 2 de septiembre de 2022 – BMW X6 M

7 Millón de BMW – 30 de abril de 2025 – BMW ALPINA XB7

BMW Group está invirtiendo más de \$1,700 millones de dólares en sus operaciones en Estados Unidos., incluyendo \$1 mil millones para preparar la Planta Spartanburg para la producción de vehículos eléctricos y \$700 millones para la Planta Woodruff, una nueva planta de ensamble de baterías de alto voltaje en la cercana Woodruff, SC. Para 2030, BMW Group Planta Spartanburg producirá al menos seis vehículos totalmente eléctricos junto con vehículos de motor de combustión interna y vehículos eléctricos híbridos enchufables en el mismo sitio.

Desde 1992, el Grupo BMW ha invertido más de \$14,800 millones de dólares en sus operaciones en Carolina del Sur. BMW Group Planta Spartanburg es la planta más grande del Grupo BMW en el mundo, ensamblando más de 1,500 vehículos cada día. La planta es una parte importante de la red de producción global de BMW y juega un papel crítico en satisfacer la alta demanda de vehículos de actividad deportiva y coupés de BMW en los Estados Unidos y en todo el mundo. Casi el 57 por ciento de sus vehículos se envían a 120 mercados globales, lo que convierte a BMW en el mayor exportador de automóviles por valor en los Estados Unidos durante más de una década. En 2024, casi el 50 por ciento de los vehículos BMW vendidos en Estados Unidos fueron producidos en Spartanburg. El portafolio de modelos incluye seis modelos BMW X más vendidos, cuatro modelos Motorsport X y dos modelos de vehículos eléctricos híbridos enchufables X. La fábrica tiene una capacidad de producción anual de hasta 450,000 vehículos y emplea a más de 11,000 personas.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/