

“Encuentro: BMW, MINI y BMW Motorrad” una experiencia que acerca a los clientes a los productos de BMW, MINI y BMW Motorrad, con interesantes ofertas.

- Un evento abierto al público con más de 30 vehículos de las marcas BMW y MINI disponibles para pruebas de manejo.
- Accesorios lifestyle de las 3 marcas y equipo de seguridad de BMW Motorrad estarán a la venta.
- BMW Financial Services ofrecerá planes de financiamiento exclusivos durante el evento.
- Precios con hasta 30 meses sin intereses en autos y motocicletas BMW y hasta 36 en MINI, 5 años de mantenimiento en autos y hasta 40% de descuento en artículos seleccionados en equipo de seguridad de BMW Motorrad.

Ciudad de México, 15 mayo de 2025 —Las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad invitan a todos los entusiastas del automovilismo y público en general al “Encuentro: BMW, MINI y BMW Motorrad”, que se llevará a cabo del 22 al 25 de mayo, en un horario de 11:00 a 21:00 horas, en el centro comercial de Perisur, frente a la terraza del Palacio de Hierro, en la Ciudad de México.

Un punto de contacto entre las marcas y el público para experimentar de cerca la ingeniería, la emoción al volante y el estilo de vida que representan BMW, MINI y BMW Motorrad. Durante cuatro días, los asistentes podrán conocer de cerca los vehículos del Grupo, acceder a promociones exclusivas y experiencias pensadas para todos los apasionados del motor y realizar pruebas de manejo

El acceso al evento es gratuito; sin embargo, los interesados deberán [registrarse en este enlace](#).

El “Encuentro: BMW, MINI y BMW Motorrad” ofrecerá una visión integral de las marcas del Grupo, con actividades para todos los visitantes:

- Exhibición de los vehículos disponibles en México, de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad.
- Activaciones especiales de BMW Motorrad, enfocadas en el estilo de vida del motociclismo.
- Venta de productos lifestyle y equipos de seguridad para automovilistas y motociclistas.
- Asesoría personalizada y planes de financiamiento especiales por parte de BMW Financial Services.
- Más de 25 modelos de automóviles disponibles para pruebas de manejo, incluyendo autos eléctricos, híbridos y de alto desempeño.

Modelos que estarán presentes en el evento.

Entre los modelos más destacados que estarán disponibles en el Encuentro se encuentran el nuevo MINI Aceman, un modelo 100% eléctrico orientado a la movilidad urbana del futuro; y el

rediseñado MINI Countryman, que marca una evolución en espacio, diseño y tecnología. Y el estreno más reciente de la marca en México: el MINI Cooper Convertible S, entre otros.

Por parte de BMW, los asistentes podrán conocer la cuarta generación del BMW X3 y manejar sus versiones deportiva e híbrida. Así mismo, el nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé estará disponible en el evento. Para quienes deseen experimentar el manejo eléctrico, también podrán probar: BMW i4, BMW i5, BMW iX, BMW iX1 y BMW iX2.

Para los entusiastas de las dos ruedas, BMW Motorrad tendrá en exhibición diferentes modelos, entre los que destacan el buque insignia de doble propósito BMW R 1300 GS Adventure. Además de la BMW G 310 GS, R 1300 GS, F 800 GS, M1000 XR. Y la opción de movilidad urbana eléctrica: el BMW CE02.

Promociones y beneficios exclusivos.

El evento contará con bonos especiales, descuentos y condiciones únicas para quienes deseen adquirir un vehículo. Entre las promociones destacadas se encuentran: hasta 30 meses sin intereses para autos y motocicletas BMW; hasta 36 meses sin intereses para autos MINI. 5 años de mantenimiento en autos y un descuento de hasta 40% en artículos seleccionados de equipo de seguridad de BMW Motorrad.

Las ventas se canalizarán directamente a través de los distribuidores autorizados participantes, quienes estarán presentes en el lugar brindando atención personalizada.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.