



BMW Golf Cup 2025: Arranca la competencia que pondrá a prueba a los mejores golfistas amateurs del país.

- Ocho fechas en México marcarán el camino hacia la gran final en Torrey Pines, California
- El premio para quien logre un Hole in One será un espectacular BMW iX.

Ciudad de México, México. 19 de mayo de 2025. BMW da inicio a la temporada 2025 de la BMW Golf Cup, el torneo amateur de golf más grande del mundo, reafirmando su sólida conexión con el deporte y con sus clientes apasionados por el golf. En esta edición, México será nuevamente protagonista, con una serie de torneos clasificatorios en distintas ciudades del país. Los ganadores avanzarán a la Final Regional en Torres Pines South Course, California y posteriormente a la Final Mundial en Fancourt Resort, Sudáfrica.

Recordemos que, en 2023, el equipo mexicano ganó la Final Mundial de la BMW Golf Cup. Lo que coloca en buenas posibilidades a los jugadores de México para representar nuevamente a nuestro país a nivel global.

Con más de 100,000 participantes en 50 países, la BMW Golf Cup International es una de las competencias amateurs más prestigiosas del mundo. Solo 135 jugadores tendrán el honor de disputar la gran final global tras superar las fases clasificatorias en sus respectivos países.

"Nos entusiasma comenzar una nueva temporada de la BMW Golf Cup, una plataforma que refleja nuestros valores de BMW: excelencia, precisión y pasión. México ya ha demostrado su capacidad para competir al más alto nivel ganando la Final Mundial en 2023. Este año aspiramos a refrendar ese logro con una participación aún más destacada" comentó Hernando Carvajal, Director de Mercadotecnia de la marca BMW para BMW Group Latinoamérica.

Categorías de competencia en México:

- Man A: Handicap hasta 12.4
- Man B: Handicap de 12.5 a 28
- Ladies: Handicap hasta 28

Los torneos se llevarán a cabo en siete estados del país, en campos reconocidos por su nivel técnico y excelencia. En cada sede mexicana y durante la Final Regional en San Diego, los jugadores que consigan un Hole in One recibirán como premio un BMW iX.

Calendario "BMW Golf Cup 2025" en México.

Etapa	Sede	Campo	Fecha
1	Estado de México	Vallescondido	Lunes 12 de Mayo
2	Ciudad de México	Chapultepec	Lunes 16 de Junio
3	San Luis Potosí	La Loma	Miércoles 9 de Julio
4	Guadalajara	Guadalajara Country Club	Jueves 24 de Julio



5	Monterrey	Valle Alto	Viernes 15 de Agosto
6	Veracruz	Punta Tiburón	Jueves 18 de Septiembre
7	Ciudad de México	Club de Golf México	Lunes 29 de Septiembre
8	Mérida	El Jaguar	Lunes 6 de Octubre
Final	San Diego, CA.	Torrey Pines South Course	Sábado 6 de Diciembre

La BMW Golf Cup 2025 no solo representa una competencia deportiva, sino una experiencia de estilo de vida donde convergen la pasión por el golf, el espíritu competitivo y el compromiso de BMW con la excelencia.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región



se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/