

BMW M4 CS Edition VR46: Los acabados artesanales y la pasión se encuentran con las ideas de diseño del ícono mundial con el número 46.

- Modelo de edición exclusiva en colaboración con el piloto de BMW M Valentino Rossi, limitado a dos veces 46 vehículos
- BMW Group Planta Dingolfing fabrica el BMW M4 CS Edition VR46, combinando la eficiencia de producción en serie con procesos de manufactura artesanal

Con motivo del 46º cumpleaños del nueve veces campeón del mundo de motociclismo Valentino Rossi, BMW M GmbH ha presentado el BMW M4 CS Edition VR46, los diseñadores y expertos en productos de BMW M han desarrollado este modelo de edición exclusiva con el mundialmente conocido número de inicio 46 de Rossi, en estrecha colaboración con el actual piloto de BMW M. "El Doctor" o "Il Dottore" estuvo personalmente involucrado en el proceso de diseño de las dos variantes características, Sport y Style, cada una limitada a 46 vehículos.

El excepcional piloto italiano adoptó el "46" de su padre y lo ha utilizado a lo largo de toda su carrera, convirtiéndose en su marca registrada. Ni siquiera ha cambiado su número por el 1 de un campeón del mundo actual. Todos los ejemplares del BMW M4 CS Edition VR46 se han producido en la planta de BMW Group en Dingolfing entre febrero y mayo, en una combinación única de procesos de producción en serie y trabajos de pintura a mano.

El BMW M4 CS Edition VR46 se exhibirá en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025 del 23 al 25 de mayo en el Lago de Como, en Italia. Se exhibirán las versiones disponibles "Style" y "Sport".

Exclusividad y artesanía hechos a la medida

El BMW M4 CS Edition VR46 se distingue por sus colores de pintura especial BMW Individual, que armonizan perfectamente con los numerosos elementos expuestos en plástico reforzado con fibra de carbón. La variante Sport destaca por una pintura en azul metálico Marina Bay con grandes gráficos "46" en azul metálico Tansanit y acentos amarillos brillantes en la parrilla de BMW M, los calipers (mordazas) de frenos y los rines de aleación forjada M. La variante Style impresiona con una pintura mate en azul metálico Frozen Tansanit y el "46" en azul metálico Frozen Marina Bay. Ambas variantes llevan el logo VR46 y la firma de Rossi en el techo de carbono pintado a mano. Tanto el techo como el capó delantero fueron fabricados y pintados individualmente en la planta de BMW Group en Landshut.

Procesos de producción especiales en la planta de BMW Group en Dingolfing

La fabricación del BMW M4 CS Edition VR46 muestra la impresionante flexibilidad y la experiencia de BMW Group Planta Dingolfing en la producción de series limitadas exclusivas. También los modelos de edición Jeff Koons de la serie BMW 8 y los 50 ejemplares del BMW 3.0

CSL fueron producidos en esta planta de Baja Bavaria, donde la alta tecnología automatizada y el trabajo artesanal van de la mano, especialmente en la pintura. En el BMW M4 CS Edition VR46, los vehículos se retiraron del proceso de producción en serie después de la pintura base y se lijó manualmente toda la superficie de pintura para mejorar la adherencia de las capas de pintura posteriores. Los expertos en pintura en Dingolfing aplicaron plantillas especialmente fabricadas para enmascarar el "46" y otros elementos de diseño, como las líneas amarillas brillantes en la parte trasera y el pilar A. Luego, pintaron el color de contraste. Después de secar todos los colores y retirar las plantillas, se aplicó una capa de laca transparente a mano y fue lijada nuevamente para garantizar transiciones suaves y una superficie impecable. Posteriormente, los vehículos regresaron al proceso de producción en serie, donde se aplicó otra capa de laca transparente y, al final de la pintura, se colocó el techo de plástico reforzado en fibra de carbón fabricado en Landshut.

Montaje del vehículo: componentes e interior bajo el signo de VR46

El siguiente paso de producción llevó los vehículos de edición a la línea de montaje de Dingolfing. En las piezas instaladas allí, como las defensas pintadas en color especial en Landshut, así como en el interior, continúa el diseño exclusivo. Dominando el interior está el color azul noche, complementado por acentos amarillos. Los asientos de carbono M tienen un área de hombros en amarillo São Paulo, y numerosas costuras de contraste amarillas, así como una marca amarilla en el centro del volante. Los reposacabezas y las molduras de entrada de las puertas están adornados con logos VR46, y en la consola central de carbono se encuentra la siempre uniforme identificación "1/46". Después de extensas pruebas de calidad, los vehículos de la edición exclusiva están listos para su camino hacia los dos grupos de 46 clientes en todo el mundo.

Experiencia "Una vez en la vida" incluida para los clientes

Como valor añadido único, la adquisición de un BMW M4 CS Edition VR46 de 405 kW/550 CV incluye una experiencia única: un encuentro personal exclusivo con Valentino Rossi en su hogar, la VR46 Motor Ranch en Tavullia, Italia, así como una experiencia de conducción BMW M con modelos actuales de BMW M en el circuito mundial de Misano Marco Simoncelli. En su pista de casa, Rossi ganó en 2023 y 2024 una carrera en el GT World Challenge Europe Sprint Cup con el BMW M4 GT3 y busca el triplete este año.

Desde el inicio de la temporada 2023, "El Doctor" ha estado compitiendo como piloto de fábrica de BMW M en el BMW M4 GT3 del equipo WRT, después de haber hecho la transición definitiva al automovilismo después de su carrera activa en motociclismo al final de la temporada 2021. Anteriormente, había realizado múltiples pruebas en coches de Fórmula 1 y participaciones como invitado en rallies y carreras de resistencia. Como piloto de fábrica de BMW M, el italiano ha competido no solo en el GT World Challenge Europe, sino también en las legendarias 24

Horas de Le Mans (FRA) y las 24 Horas de Spa (BEL), donde este año celebró el segundo lugar en el BMW M4 GT3 en el inicio de la temporada de la Intercontinental GT Challenge (IGTC).

El origen de la leyenda sobre dos ruedas

"Il Dottore" se convirtió en una leyenda viva y un ícono mundial del automovilismo y el estilo sobre dos ruedas. Con nueve títulos mundiales y un total de 115 victorias en Grandes Premios, es uno de los tres pilotos de motociclismo más exitosos de la historia. Rossi ganó su primera corona mundial en 1997 en la categoría de 125 cc. Dos años después, siguió con el título en la categoría de 250 cc. En 2000, ascendió a la máxima categoría de Grandes Premios hasta 500 cc, donde se convirtió en campeón del mundo en 2001. Incluso cuando esta categoría fue reemplazada por la MotoGP al año siguiente, Rossi siguió siendo el referente. Hasta 2005, acumuló cuatro títulos mundiales más, y los números ocho y nueve llegaron en 2008 y 2009. VR46 se convirtió en una marca mundialmente conocida, y el pueblo natal de Rossi, Tavullia, incluso redujo la velocidad máxima en toda la ciudad de 50 a 46 km/h en su honor.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/