

BMW Group Latinoamérica anuncia cambios organizacionales: talento local para la gestión regional.

Hernando Carvajal es nombrado Jefe Regional de Operaciones de Ventas para BMW Group Latinoamérica y Luciana Francisco es nombrada Jefa de Mercadotecnia para la marca BMW en BMW Group Latinoamérica; ambos cambios entrarán en vigor el 1 de julio de 2025.

Ciudad de México. 26 de mayo de 2025. Reiner Braun, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica, anuncia que a partir del 1 de julio de 2025, Hernando Carvajal es nombrado Jefe Regional de Operaciones de Ventas para BMW Group LatAm. Sucederá a Alexander Luhn, quien ha ocupado el cargo desde 2018 y apoyará la transición antes de regresar a Alemania en septiembre.

Luciana Francisco es ahora nombrada Jefa de Mercadotecnia para la marca BMW en BMW Group Latinoamérica a partir del 1 de julio de 2025.

Hernando Carvajal es originario de Colombia y tiene una amplia trayectoria en el Grupo. Comenzó su carrera en BMW Group en el 2000, en BMW North America como parte del equipo de Estrategia y Planeación de Producto. Desde 2007 hasta 2012, trabajó en Múnich en BMW AG como Gerente de Mercadotecnia y Comunicación para la región de las Américas. Posteriormente, como Gerente de Producto, fue responsable de la rentabilidad del BMW Serie 7 a nivel global desde 2010 hasta 2012. En 2012, llegó a México, donde ha liderado las áreas de Ventas para los Mercados Importadores en LatAm y Mercadotecnia para la marca BMW. Hernando tiene una Licenciatura en Ciencias en Ingeniería Aeroespacial del Worcester Polytechnic Institute, así como una Maestría en Administración de Empresas de la Escuela de Posgrado de Negocios F.W. OLIN en Babson College.



Luciana Francisco es originaria de Brasil y tiene una amplia experiencia en el sector automotriz, aportando un sólido historial en liderazgo de marketing estratégico. Comenzó su carrera en BMW Group Brasil en 2014, donde se desempeñó como Gerente Senior de Mercadotecnia y Producto para BMW Motorrad. Desde 2018, ha ocupado el cargo de Jefa de Mercadotecnia y Producto para BMW Motorrad Norteamérica, donde ha sido responsable de dirigir la estrategia de marketing nacional, el posicionamiento de la marca y la planificación estratégica de productos para el mercado estadounidense. Actuó como consultora para la implementación de la estructura regional de BMW Motorrad Latinoamérica. Antes de su carrera en BMW, Luciana dedicó más de 15 años a marcas automotrices premium en Brasil, donde tuvo una experiencia significativa en varios departamentos, incluyendo Ventas y Mercadotecnia para Vehículos Comerciales en los mercados de América Latina y el Caribe, antes de pasar al departamento de Mercadotecnia para automóviles de pasajeros. Esta experiencia diversa resalta su agudeza estratégica y versatilidad en impulsar el éxito de la marca en diferentes regiones.



Tiene un título en Administración de Empresas de la Universidad Municipal de São Caetano do Sul; una especialización en Gestión de Mercadotecnia de la Universidad Presbiteriana Mackenzie; y una Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Fundación Getúlio Vargas.

Ambos ejecutivos estarán ubicados en la Ciudad de México en la Sede Regional de BMW Group Latinoamérica y reportarán a Reiner Braun.

"Estoy emocionado de que dos talentos regionales (de Colombia y Brasil) lideren las operaciones en América Latina; con su extenso conocimiento del mercado y su amplia trayectoria profesional, no tengo dudas de que juntos impulsarán el negocio y la marca BMW a un nuevo nivel. La amplia experiencia y liderazgo de Hernando Carvajal asegurarán la continuidad de nuestra exitosa estrategia y seguirán construyendo nuestro fuerte impulso en ventas. Luciana Francisco aportará una experiencia muy valiosa, creatividad y visión estratégica a nuestro equipo de marketing y mejorará nuestra estrategia de marketing regional de BMW y el enfoque en el cliente. Quiero agradecer sinceramente a Alexander Luhn por su dedicación y liderazgo en el fortalecimiento de nuestras operaciones de ventas regionales, mejorando la experiencia en el punto de venta para nuestros clientes y haciendo crecer nuestro negocio en todos los canales de ventas a nuevos niveles durante los últimos años", dijo Reiner Braun, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Velo

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/