

## **MINI John Cooper Works Convertible: desempeño de punta y 360 grados de libertad bajo el cielo azul.**

- El MINI John Cooper Works Cabrio despliega su carácter deportivo en las carreteras panorámicas de la Costa Azul, Francia. Gracias al motor TwinPower Turbo y al techo que se abre rápidamente, se combinan el rendimiento y la sensación de libertad para ofrecer una experiencia de conducción única. También en las ciudades del Mediterráneo, el MINI Cabrio se siente como en casa gracias a su elegante apariencia, dimensiones compactas y equipamiento innovador. El "Always Open Timer" cuenta las horas al aire libre.

**Niza.** Pintorescos pueblos y playas salvajes hacen de la Costa Azul un lugar de ensueño para artistas, viajeros y celebridades. Incluso antes de que la ciudad portuaria de Cannes despliegue la alfombra roja para el festival de cine anual en mayo y los turistas ocupen las playas durante los meses de verano, los primeros rayos de sol despiertan a la Riviera francesa temprano en el año.

El MINI John Cooper Works Cabrio convierte el impresionante paisaje del Mediterráneo en el telón de fondo para una sensación de automovilismo al aire libre. Con el típico "Go-Kart Feeling" y dimensiones exteriores compactas, el Cabrio es ideal en entornos urbanos. Pasando por olivares y bosques de pinos, el techo abierto permite al conductor experimentar la velocidad, la libertad y la naturaleza de cerca, en línea con la filosofía "Always Open" del MINI Cabrio.

### **Diversión de conducción única gracias a su manejo ágil.**

Pasando por el mar azul celeste, acantilados rocosos y lugares idílicos, la diversión de conducir con el MINI JCW Cabrio está garantizada gracias a la dinámica de conducción típica de MINI: la suspensión deportiva específicamente ajustada del modelo de alto rendimiento permite un manejo óptimo, y los frenos deportivos en Chili Red con el logo JCW aseguran precisión y control total al frenar.

### **Aceleración de 0 a 100 en solo 6.4 segundos.**

Un potente motor de gasolina de cuatro cilindros TwinPower Turbo de 2.0 litros con 1,998 cc de cilindrada otorga al MINI John Cooper Works Cabrio su impulso deportivo. Con una potencia de 231 hp y un par máximo de 380 Nm, el motor ofrece una dinámica de conducción impresionante y acelera el modelo de 0 a 100 km/h en solo 6.4 segundos, alcanzando una velocidad máxima de 245 km/h. La transmisión automática de 7 velocidades con doble

embrague permite cambios de marcha rápidos para un impulso aún mayor. Las paletas de cambio en el volante permiten al conductor realizar cambios de marcha de manera precisa y personalizada, sin tener que quitar las manos del volante.

El techo está disponible en negro o con un patrón de Union Jack en gris. En solo 18 segundos y a una velocidad de hasta 30 km/h, puede abrirse completamente. Además, el techo se puede abrir como un techo corredizo a una longitud de 40 cm a cualquier velocidad: esto ofrece a los conductores y pasajeros una variante adicional y exclusiva para conducir al aire libre. La protección contra el viento reduce, con solo unos pocos movimientos, las turbulencias de aire no deseadas y los ruidos del viento, para disfrutar de una conducción al aire libre relajada en todo momento. Con el igualmente práctico y divertido Always Open Timer, se puede seguir en la pantalla OLED del cockpit cuántas horas se ha conducido hasta ahora con el techo abierto.

#### **Carácter deportivo en el Interior y Exterior.**

En las bulliciosas costaneras de los puntos de interés de la región, el MINI John Cooper Works Cabrio destaca también gracias a su apariencia distintiva. Las tomas de aire y las carcasas de los espejos en Chili Red añaden acentos deportivos a la pintura en el clásico British Racing Green. La parrilla frontal y los umbrales laterales en negro brillante, así como los faros LED MINI con luz diurna horizontal en la firma JCW, proporcionan una estética purista. Exclusivamente en el MINI John Cooper Works Cabrio, el difusor trasero está pintado en el color de la carrocería, continuando así el lenguaje de diseño coherente. Las franjas deportivas en el cofre subrayan: el MINI John Cooper Works Cabrio se sitúa claramente en la tradición de carreras de la marca.

También en el interior se mantiene la coherente estética: los asientos deportivos JCW en rojo y negro garantizan un soporte óptimo, el volante deportivo con el diseño de seis horas en textil en el diseño JCW permite al conductor un control preciso y una apariencia de competición. Con el exclusivo sistema de sonido envolvente Harman Kardon de serie, cada viaje tiene su propia banda sonora. El cockpit claramente diseñado con la pantalla OLED de alta resolución como instrumento central proporciona en todo momento una visión general de todos los datos relevantes del vehículo. A través de la pantalla táctil o el control por voz, se pueden manejar de manera intuitiva, entre otros, los ajustes de clima, medios, teléfono y navegación.

#### **Sistemas de asistencia para la diversión de conducir y un estilo propio.**

Los avanzados sistemas de asistencia en el MINI John Cooper Works Cabrio combinan la diversión de conducir con seguridad y comodidad. Doce sensores ultrasónicos y cuatro

cámaras de 360 grados alivian al conductor al navegar de manera segura, facilitando así la concentración en lo esencial: la sensación de "Always Open" en el Cabrio.

Siete Modos de Experiencia MINI crean un ambiente adecuado en el interior para cada estado de ánimo: mientras que el Modo Go-kart, por ejemplo, enfatiza el carácter de competición con indicadores analógicos adecuados y una estética en rojo y negro para viajes deportivos, el Modo Verde optimiza el consumo y las emisiones para un crucero relajado con el techo abierto.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)

