

El vehículo electrificado número tres millones sale de la línea de producción de BMW Group en Múnich

- El vehículo hito es un BMW 330e híbrido conectable destinado al mercado del Reino Unido.
- La apertura tecnológica sigue dando resultados: se ha entregado el BMW Group número 1.5 millones BEV.
- **El Jefe de Producción, Nedeljković:** "La electrificación de nuestra producción está avanzando de manera sistemática. Todas las plantas en todo el mundo están habilitadas para la electromovilidad".

Múnich. El vehículo electrificado número tres millones salió hoy de la línea de ensamblaje en la planta principal de BMW Group en Múnich: un BMW 330e Touring en Portimao Blue, destinado al mercado del Reino Unido. En 2024, uno de cada cuatro vehículos vendidos por la empresa ya era completamente eléctrico o un híbrido conectable. En las Plantas de BMW Group, los vehículos con trenes motrices electrificados y motores de combustión interna se producen juntos en la misma línea de producción.

"Con su producción altamente flexible, BMW Group puede responder a los requisitos de los clientes de acuerdo con las tendencias del mercado y la demanda", explica Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración responsable de Producción. "Todas las plantas de nuestra red de producción global están habilitadas para la electromovilidad, cimentando el camino para un crecimiento continuo en este segmento."

Inicio de la producción en serie de BEV con el BMW i3 en Leipzig en 2013

La empresa lanzó la producción en serie de vehículos totalmente eléctricos con el BMW i3, en 2013. El coche urbano eléctrico se fabricó durante casi diez años en la planta de Leipzig, junto con el primer híbrido enchufable de BMW Group, el BMW i8. En ese momento, debido a su arquitectura de vehículo única, el BMW i3 se seguía construyendo en Leipzig en un área dedicada a coches eléctricos, en paralelo con la producción de vehículos con trenes motrices convencionales.

Desde entonces, BMW Group ha integrado coches eléctricos en la producción en todas sus plantas en todo el mundo. Muchas de las plantas inicialmente ensamblaron modelos híbridos enchufables en una sola línea, mezclados con sus contrapartes diésel y de gasolina, de manera flexible. La electromovilidad representa una parte en constante crecimiento de los volúmenes de producción, superando el 25 por ciento en 2024, con alrededor de tres cuartas partes de esos vehículos siendo completamente eléctricos. Un total de un millón y medio de BEVs de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce ya han sido entregados.

Red de producción global habilitada para la electromovilidad

Con el inicio de la producción del MINI Cooper SE en Oxford en 2019, la gama de BEV se amplió a la segunda marca de BMW Group. El despliegue continuó a partir de 2020 con la última generación de trenes motrices eléctricos. El BMW iX3 se fabricó en China, mientras que el BMW iX y el i4 comenzaron a producirse en Dingolfing y Múnich en 2021. En el transcurso de un año, todas las plantas de BMW Group en Alemania fueron habilitadas para la producción de vehículos totalmente eléctricos. La empresa sigue comprometida con la integración sistemática de vehículos electrificados en la producción existente.

En China, la electrificación ya se ha introducido en todos los sitios de la planta. En EE. UU., la planta de Spartanburg se está preparando para la producción de vehículos totalmente eléctricos a partir de 2026, mientras que la planta de San Luis Potosí en México añadirá modelos BEV para la Neue Klasse a su cartera de producción en 2027. Ambas instalaciones ya producen modelos híbridos enchufables. La planta de Rosslyn, Sudáfrica, ha estado fabricando híbridos enchufables desde 2024. Los sitios de producción local del BMW Group en Brasil, India y Tailandia también ya fabrican vehículos electrificados.

Centro de Competencia para la Producción de E-Drive

La producción de componentes de tren motriz eléctrico se está expandiendo más allá de Alemania. Desde el lanzamiento del BMW i3, se han producido módulos de batería, baterías de alta tensión y motores eléctricos en Dingolfing. Como parte de la electrificación de la red de producción, se estableció el Centro de Competencia para la Producción de E-Drive en el sitio. Para 2022, ya había alcanzado una capacidad anual de más de 500,000 e-trenes. Otras ubicaciones aumentaron gradualmente su capacidad para apoyar el rápido crecimiento de la electromovilidad. Como resultado, junto con Dingolfing, las baterías de alta tensión de quinta generación también se ensamblan e instalan en vehículos en Regensburg, Leipzig y Spartanburg. La experiencia adquirida desde entonces se está aplicando ahora a la sexta generación de e-trenes, que se introducirá hacia finales de este año con la NEUE KLASSE en la nueva planta de Debrecen, Hungría.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/