

BMW Group México presenta el BMW X5 xDrive40i Protection con blindaje NIJ IIIA.

- El BMW X5 xDrive40i Protection combina el placer de conducir con un alto nivel de seguridad.
- La ingeniería, precisión y atención al detalle de BMW permiten una integración perfecta del blindaje.

Ciudad de México, 2 de junio del 2025 – En el marco del evento organizado por la Asociación Mexicana de Blindajes Automotores (AMBA) para el día 3 de junio del 2025, BMW Group, en colaboración con su socio certificado Autowerk S.A. de C.V., presentará el BMW X5 xDrive40i Protection, un vehículo que ofrece el equilibrio perfecto entre lujo, desempeño y un alto nivel de protección contra ataques.

Durante el evento, los asistentes tendrán la oportunidad de conocer de cerca este modelo Protection, el cual estará presente en el stand de Autowerk y también disponible para pruebas de manejo orientadas a periodistas especializados. Las pruebas incluirán recorridos de alta velocidad, así como evaluaciones de aceleración y frenado, demostrando como el BMW X5 xDrive40i Protection mantiene las capacidades dinámicas típicas de un BMW X5 sin comprometer su nivel de protección.

Blindaje desarrollado con respaldo BMW Group

La colaboración entre BMW Group y Autowerk, el único proveedor de blindajes certificado por BMW Group México, garantiza que los vehículos blindados mantengan los estándares de calidad, desempeño y seguridad que caracterizan a BMW.

Como parte de la familia de vehículos desarrollados por BMW Group, el BMW X5 xDrive40i Protection ha sido diseñado desde su origen considerando las exigencias del blindaje:

- Suspensión, frenos y sistemas de control de estabilidad adaptados al peso adicional y al centro de gravedad más elevado del vehículo con blindaje.
- Sistemas de seguridad pasiva modificados para mantener el mismo nivel de protección en caso de accidente que ofrece un BMW sin blindaje.
- Total compatibilidad con la garantía original y los planes de servicio BMW.
- Servicio disponible en cualquier distribuidor autorizado BMW en México.
- Mejor valor de reventa frente a vehículos blindados por terceros.

Blindaje NIJ IIIA con certificaciones internacionales

El BMW X5 xDrive40i Protection está equipado con un blindaje NIJ* IIIA. El blindaje NIJ IIIA es capaz de resistir disparos de armas cortas, incluyendo el calibre .44 Magnum. Este blindaje ha

sido desarrollado y certificado en conjunto con Autowerk, socio estratégico de BMW Group y miembro de la AMBA.

*National Institute of Justice es el Instituto Nacional de Justicia, una entidad del Departamento de Justicia de los Estados Unidos encargada de verificar los niveles de protección de los materiales de blindaje.

La certificación del vehículo completo y los materiales de blindaje es realizada por el Beschussamt München (Centro de pruebas de armas de fuego de Múnich) e implica que la entidad certificadora revisa el proceso completo de desarrollo, ingeniería y manufactura del automóvil blindado, y más tarde lleva a cabo pruebas en las que tiradores profesionales disparan con distintos tipos de armas sobre la superficie exterior del vehículo. El vehículo completo y los materiales de blindaje solamente obtienen la certificación si ninguna bala o fragmento penetra la cabina del automóvil.

La alianza entre BMW y Autowerk asegura que los componentes y sistemas del blindaje no afectarán el desempeño dinámico y la funcionalidad del BMW X5, por lo que no se afecta la garantía ni los planes de mantenimiento del vehículo. Cualquier distribuidor BMW en México está capacitado para las tareas de mantenimiento y reparación del BMW X5 xDrive40i Protection.

La garantía del blindaje es responsabilidad de Autowerk, y la atención a cualquier reclamación se puede gestionar a través de los distribuidores BMW.

Alternativas de protección para necesidades superiores

Para clientes que requieren niveles aún más altos de protección, BMW Group ofrece otros modelos con niveles más altos de blindaje:

- BMW X5 Protection VR6, basado en el BMW X5 M60i xDrive.
- BMW 7 Protection, basado en el BMW Serie 7.

Estos modelos son blindados directamente por BMW Group y ofrecen una solución integral con ingeniería de fábrica, estándares globales de protección y desempeño, y una red de atención postventa garantizada. De esta manera BMW Group mantiene su compromiso de brindar a todos sus clientes productos y servicios premium pensando siempre en su seguridad y comodidad.

Información para la adquisición de vehículos blindados BMW

Para más información sobre la oferta de vehículos blindados de BMW, favor de acudir a su distribuidor BMW de preferencia, también hay información en la página de Internet de BMW de México: bmw.com.mx

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2,

ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arquelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/