

Enfoque en la digitalización: BMW Group fortalece la logística de producción y los procesos financieros con una moderna arquitectura SAP.

- La logística de producción digital estará en funcionamiento en cuatro Plantas para fin de año.
- El nuevo modelo de datos financieros acelera el análisis y el control.
- Las soluciones SAP basadas en la nube aumentan la eficiencia y permiten el uso de IA.

Múnich. Con la introducción de aplicaciones SAP pioneras, BMW Group está logrando avances significativos en digitalización. Los proyectos exitosos en logística de producción y finanzas marcan hitos importantes en el despliegue a nivel grupal de una nueva arquitectura de TI basada en la nube. Desarrolladas como proyectos en campo verde, estas soluciones fueron creadas desde cero y ahora se están implementando gradualmente en todo el mundo.

"Con la siguiente etapa de digitalización en logística de producción y finanzas – habilitada por estructuras de datos unificadas y consistentes y plantillas de procesos estándar – hemos avanzado significativamente en la habilitación de IA del Grupo," explica Alexander Buresch, CIO y Vicepresidente Senior de TI de BMW Group. "Como parte de nuestra asociación con SAP, hemos transferido procesos corporativos clave a una plataforma orientada a servicios y basada en la nube, logrando un nuevo nivel de eficiencia, calidad y automatización."

Digitalización Global de la Logística de Producción

Hasta ahora, además de la Planta MINI en Oxford, la Planta de alto volumen en Regensburg ha sido convertida con éxito a la logística de producción digital. Para finales de año, seguirán la sede de Múnich y la nueva planta en Debrecen, Hungría. Esta última comenzará a producir el BMW iX3 totalmente eléctrico, el primer modelo de la Neue Klasse, para fin de año.

La llamada "Cadena de Procesos de Piezas" permite el control digital de todos los componentes y piezas producidos internamente y de los suministrados por proveedores externos, y se está introduciendo gradualmente en todos los sitios de producción a nivel mundial como parte de la BMW iFactory. La colaboración optimizada con los proveedores, así como el almacenamiento y la provisión eficientes, aseguran operaciones estables y un control flexible de todo el proceso de producción.

"La digitalización global de nuestra logística de producción aumenta significativamente la transparencia y la estandarización, lo que nos permite responder más rápidamente a los cambios en la demanda o a la escasez de suministro," explica Michael Nikolaides, Jefe de la Red de Producción y Logística de BMW Group. "Además de las Plantas de vehículos, también integraremos nuevos sitios de ensamblaje para baterías de alto voltaje de sexta generación para apoyar el aumento estable de la electromovilidad."

Nueva Solución Financiera Mejora la Transparencia de Datos y la Eficiencia de Procesos

El sistema financiero "Group Finance BackBone" (GFBB) presenta un modelo de datos completamente nuevo que estandariza la información financiera previamente estructurada de manera heterogénea. Esto conduce a una mejor comparabilidad de datos y mayor granularidad, lo que permite análisis detallados y gestión empresarial en tiempo real. "Lo llamamos 'datos al alcance de la mano', ya que las evaluaciones manuales que consumen tiempo y las reconciliaciones complejas son ahora cosa del pasado," explica Jonathan Townend, Jefe de Reporte del Grupo e Impuestos en BMW Group.

Además, GFBB asegura una estandarización y armonización completas de los procesos financieros en todo el Grupo. Tiene en cuenta tanto los requisitos centrales como los locales y aumenta significativamente el grado de automatización en finanzas. Para la organización, esto significa una colaboración interfuncional más fácil y una notable reducción de la complejidad. Tras el exitoso lanzamiento de BMW AG, BMW Bank y las plantas de producción en Oxford y Debrecen, el despliegue global de GFBB continúa ahora paso a paso.

Asociación Estratégica con SAP

Como parte de la iniciativa "RISE with SAP", BMW Group lanzó un proceso de transformación integral en 2023. El objetivo es migrar los sistemas SAP existentes a una arquitectura moderna basada en la nube que también facilite un mayor uso de la IA. La combinación inteligente de estándares de SAP y Servicios en la Nube de BMW asegura una rápida integración de innovaciones, máxima flexibilidad y escalabilidad global. Además, BMW Group está activamente involucrado en el desarrollo continuo del estándar SAP S/4HANA y lo impulsa a través de esfuerzos de co-innovación.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/