

24 Horas en Nürburgring: MINI John Cooper Works y Bulldog Racing están listos para la carrera de 24 horas.

- MINI John Cooper Works y Bulldog Racing están preparados para la carrera más dura del mundo. El alto rendimiento del MINI John Cooper Works y una carrocería exclusiva crean las mejores condiciones para ofrecer máxima potencia y fiabilidad en la 53ª edición de la carrera de 24 horas en el legendario Nürburgring.

Nürburg. Es uno de los eventos más espectaculares del calendario de carreras: la carrera de 24 horas en Nürburgring entra en su 53ª edición en 2025. Alrededor de 130 coches de carrera compiten en una de las pistas más largas del mundo en diferentes categorías. 24 horas, todo el día. MINI John Cooper Works, junto con el equipo Bulldog Racing, vuelve a presentar un coche de carreras tras la fulminante victoria en su categoría el año pasado, y está listo para la prueba definitiva en el circuito de 25.378 kilómetros de la "Green Hell" después de intensos preparativos.

MINI JCW x Deus: Con una carrocería exclusiva a la línea de salida.

Para la carrera de 24 horas de este año, la esencia de alto rendimiento de MINI John Cooper Works se combina con la pasión y la artesanía de Deus Ex Machina: en la línea de salida, el coche de carreras MINI John Cooper Works atraerá la atención y será el primer punto destacado de la carrera gracias a un diseño de color especialmente creado por Deus Ex Machina.

El vehículo de carreras está equipado con accesorios originales de MINI John Cooper Works, como el alerón trasero JCW, los faldones deportivos JCW en la parte delantera y lateral, y los alerones traseros, así como la moldura MINI JCW para el pilar C. Los componentes de aerodinámica y exteriores, que también están disponibles para el vehículo de serie, crean una sensación máxima de automovilismo y le dan al coche una apariencia individual y de alta calidad. Los componentes exclusivos en negro brillante, así como la cinta de remolque MINI JCW, complementan el aspecto coherente del coche de carreras.

El hecho de que MINI John Cooper Works y el equipo de carreras Bulldog Racing puedan celebrar éxitos conjuntos se demostró de manera impresionante el año pasado: en 2024, el #317 MINI John Cooper Works Pro logró el triunfo en la clase SP-3T en la carrera de 24 horas en Nürburgring. La victoria del año pasado es solo el capítulo más reciente de la rica historia de automovilismo de MINI, y se espera que continúe con éxito en 2025.

Cientos de miles de personas se esperan en la pista.

La carrera se llevará a cabo del 20 al 22 de junio. Mientras la emoción, la anticipación y la adrenalina por la carrera de 24 horas en Nürburgring vuelven a crecer, John Cooper Works y Bulldog Racing se preparan para avivar el entusiasmo entre los aficionados y entusiastas del automovilismo. También este año, se espera que más de 200,000 personas sigan el clásico de las carreras en la pista.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí

en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/