

## **Dos aniversarios, una exposición especial: 50 años de los BMW Art Cars y el BMW Serie 3 en el Museo BMW en Múnich**

- El BMW Art Car World Tour 2025 hará una parada en Múnich a partir del 17 de junio con los legendarios BMW Art Cars basados en el BMW Serie 3
- Exposición especial como parte del internacional BMW Art Car World Tour para celebrar el 50 aniversario tanto de la legendaria Colección de BMW Art Cars y del BMW Serie 3

**Múnich.** El Museo BMW en Múnich utilizará una exposición especial que se llevará a cabo como parte del internacional BMW Art Car World Tour para celebrar el 50 aniversario tanto de la legendaria Colección de BMW Art Cars como del BMW Serie 3. La exposición abrirá sus puertas a los visitantes a partir del 17 de junio, justo después del fin de semana de la carrera de las 24 Horas de Le Mans. De manera apropiada, fue en Le Mans en 1975 donde el primer BMW Art Car – creado por Alexander Calder – tuvo su brillante estreno. La exposición, que estará abierta hasta el 1 de febrero de 2026, presentará al Museo BMW un trío de Art Cars basados en el BMW Serie 3: el BMW M3 GTR de Sandro Chia y los BMW M3 (Grupo A) diseñados por Michael Jagamara Nelson y Ken Done, respectivamente.

La exposición en el Museo BMW – el hogar de los BMW Art Cars cuando no están en exhibición en destinos alrededor del mundo – es una de las atracciones del actual BMW Art Car World Tour, el proyecto de exhibición más grande en la historia de 50 años de la colección. El Tour ha visitado hasta ahora 12 mercados en cinco continentes y continuará mostrando los legendarios BMW Art Cars en numerosas plataformas de arte y automóviles, así como en institutos de todo el mundo, durante el próximo año. El Museo BMW utilizará la exposición especial para ofrecer información sobre el brillo artístico y la historia de la Colección de BMW Art Cars, así como invitar a los visitantes a explorar la excelencia técnica del BMW Serie 3 y el poder innovador de la marca BMW.

### **50 años de placer de conducir: el BMW Serie 3**

Desde que salió a las calles en 1975, el BMW Serie 3 ha sido sinónimo de placer de conducir y un pilar del éxito de BMW. A lo largo de cinco décadas, ha definido el concepto de sedán deportivo, establecido nuevos estándares de rendimiento y puesto sonrisas en los rostros de millones de conductores alrededor del mundo. Desde la innovadora primera generación hasta los modelos actuales, el BMW Serie 3 ha sido una referencia duradera y un creador de definiciones de estilo en el paisaje automotriz.

### **50 años de "esculturas en movimiento": la Colección de BMW Art Cars**

Desde 1975, renombrados artistas de todo el mundo han trabajado en la creación de BMW Art Cars. La idea fue concebida por el piloto de carreras francés y amante del arte Hervé Poulain, quien se unió al entonces Jefe de Motorsport de BMW, Jochen Neerpasch, para invitar al amigo y

artista Alexander Calder a pintar un diseño en un automóvil. El resultado fue un BMW 3.0 CSL que compitió en las 24 Horas de Le Mans en 1975, convirtiéndose en el favorito del público – y marcando el nacimiento de la Colección de BMW Art Cars. Nombres famosos como Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer y Ólafur Elíasson han añadido más BMW Art Cars con su propio estilo individual a la colección. Más recientemente, el estadounidense John Baldessari y la artista multimedia china Cao Fei utilizaron el BMW M6 GTLM y el BMW M6 GT3, respectivamente, como lienzo para sus interpretaciones del concepto de BMW Art Car en 2016 y 2017. Así, se unieron a Jeff Koons y Julie Mehretu al aplicar su creatividad a automóviles de carreras dinámicos en los últimos 15 años.

#### **BMW Art Cars en el Museo BMW a partir del 17 de junio:**

##### **BMW M3 Grupo A de Ken Done (1989)**

El artista australiano Ken Done creó un diseño vibrante y ricamente coloreado que captura la energía y el dinamismo de las carreras de automóviles. Su obra representa un homenaje a la velocidad y el poder del BMW M3. "Fue un gran honor ser invitado a ser parte de esta fabulosa colección de Art Cars. Quería expresar la alegría de la velocidad y el brillo de la máquina misma." Ken Done

##### **BMW M3 Grupo A de Michael Jagamara Nelson (1989)**

Michael Jagamara Nelson, también de Australia, llevó las tradiciones del arte aborigen a la carrocería del BMW M3. Sus complejos motivos utilizando técnicas de pintura de puntos cuentan historias de Dreaming que están profundamente arraigadas en la cultura de su pueblo. "Un automóvil es un paisaje como se vería desde un avión – he incluido agua, el canguro y el zorrito." Michael Jagamara Nelson

##### **BMW M3 GTR de Sandro Chia (1992):**

El artista italiano Sandro Chia transformó un BMW M3 GTR en una pintura sobre ruedas que representa figuras humanas y emociones en colores vívidos. Su obra simboliza la conexión entre el hombre y la máquina, y nos invita a reflexionar sobre el papel del automóvil en la sociedad moderna.

"He creado tanto una imagen como un mundo. Todo lo que se observa de cerca se convierte en un rostro. Un rostro es un enfoque, un enfoque de la vida y del mundo." Sandro Chia  
El décimo BMW Art Car, un BMW 730i diseñado por el artista español César Manrique en 1990, también se exhibe en el Museo BMW como parte de su exposición permanente.

Para más información, visite:

[BMW Art Cars en el Museo BMW](#)

[BMW Art Car World Tour](#)

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)