

Con 5 nuevos modelos MINI John Cooper Works, inicia una nueva era de manejo deportivo para MINI en México.

- Dos nuevos modelos John Cooper Works eléctricos combinan por primera vez la electromovilidad con la herencia de John Cooper Works que se formó con victorias en los Rallies y circuitos más famosos
- Las variantes a gasolina incluyen al tradicional MINI John Cooper Works, al MINI John Cooper Works Convertible y al MINI Countryman John Cooper Works

Los cinco nuevos modelos MINI John Cooper Works simbolizan la esencia del manejo divertido en su forma más poderosa que también ofrece una experiencia única. Con el MINI John Cooper Works Electric y el MINI John Cooper Works Aceman, dos modelos totalmente eléctricos John Cooper Works ahora forman parte de la gama de productos de MINI por primera vez. Los potentes motores eléctricos abren un nuevo capítulo en la larga historia de la marca y demuestran su compromiso continuo con el desempeño y la innovación.

En las variantes con motor de combustión, el MINI John Cooper Works y el MINI John Cooper Works Convertible proporcionan diversión al conducir con un potente motor MINI TwinPower Turbo. En el MINI John Cooper Works Countryman ALL4, los entusiastas también pueden disfrutar de la conducción en todo tipo de caminos gracias a la tracción total ALL4.

Los precios para México de los modelos MINI John Cooper Works año modelo 2026, que estarán llegando a los distribuidores a partir del 25 de junio próximo, son los siguientes:

- | | |
|---|------------------|
| • MINI JOHN COOPER WORKS | \$855,000 MXN. |
| • MINI JOHN COOPER WORKS ELÉCTRICO | \$899,000 MXN. |
| • MINI JOHN COOPER WORKS CONVERTIBLE | \$955,000 MXN. |
| • MINI JOHN COOPER WORKS ACEMAN ELÉCTRICO | \$950,000 MXN. |
| • MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN ALL4 | \$1,100,000 MXN. |

Para más información, por favor visite [MINI.com.mx](https://www.mini.com.mx) o visite su distribuidor MINI.

“Con la nueva familia de modelos MINI John Cooper Works combinamos la más pura esencia deportiva de John Cooper Works con los últimos avances en digitalización, tecnología de chasis y diseño de vanguardia. Por primera vez tenemos modelos John Cooper Works totalmente eléctricos, con los que nuestros clientes pueden disfrutar de todas las ventajas de la electromovilidad, sin renunciar al manejo divertido que solo un MINI John Cooper

Works puede ofrecer, al mismo tiempo, mantenemos la disponibilidad de nuestros emocionantes modelos con motor de combustión.” Nos dice Arturo Orenday, Director de MINI Latinoamérica.

MINI John Cooper Works Electric y MINI John Cooper Works Aceman: Alto desempeño eléctrico en una nueva dimensión

La arquitectura del vehículo de los modelos MINI totalmente eléctricos es perfectamente adecuada para el carácter deportivo de John Cooper Works. Los modelos MINI John Cooper Works Electric ofrecen hasta 258 hp y 258 lb-ft (350 Nm) de par motor (torque) instantáneamente disponibles. Ambos modelos proporcionan 27 hp adicionales de potencia del motor a través de la función boost (impulso), permitiendo una aceleración particularmente dinámica. El MINI John Cooper Works Electric acelera de 0 a 100 km/h en tan solo 5.9 segundos, mientras que el MINI John Cooper Works Aceman necesita 6.4 segundos para el 0 a 100 km/h.

La puesta a punto de la suspensión específica para JCW maximiza la sensación típica de karting de MINI y garantiza un manejo ágil. Los neumáticos de alto desempeño forman parte del equipamiento estándar de ambos modelos.

El MINI John Cooper Works Electric de tres puertas tiene una autonomía WLTP de 371 kilómetros, mientras que el MINI John Cooper Works Aceman de cinco puertas logra 355 kilómetros con una sola carga de batería.

MINI John Cooper Works y MINI John Cooper Works Convertible: Sensación legendaria de karting con una sorprendente aceleración

El motor de cuatro cilindros MINI TwinPower Turbo con desplazamiento de dos litros, entrega 231 hp y 280 lb-ft (380 Nm) de par motor (torque) ofrece la máxima diversión al conducir y un desempeño superior tanto en el MINI John Cooper Works como en el MINI John Cooper Works Convertible.

La transmisión automática deportiva de doble embrague de ajuste deportivo traduce la potencia del motor en cambios de velocidades particularmente dinámicos. El MINI John Cooper Works tarda 6.1 segundos y el MINI John Cooper Works Convertible 6.4 segundos

en acelerar de 0 a 100 km/h. La velocidad máxima del MINI John Cooper Works es de 250 km/h, y el MINI John Cooper Works Convertible alcanza los 245 km/h.

Para un placer de conducción al aire libre sin límites, la capota de tela del Convertible se puede plegar completamente en solo 18 segundos a velocidades de hasta 30 km/h.

MINI John Cooper Works Countryman ALL4: Diversión de conducción extraordinaria en cualquier tipo de camino

Como el modelo más grande de la familia MINI, el MINI John Cooper Works Countryman con tracción total ALL4 representa una combinación única de estilo, potencia y espíritu aventurero. El potente motor entrega 317 HP de potencia, 295 lb-ft (400 Nm) de torque máximo, y acelera al MINI John Cooper Works Countryman de 0 a 100 km/h en tan solo 5.4 segundos, y logra una velocidad máxima de 250 km/h, haciendo que la personalidad del espacioso multi talento de MINI sea particularmente emotiva.

El alto desempeño también se refleja en la poderosa apariencia del MINI John Cooper Works Countryman ALL4. En la vista frontal, los elementos aerodinámicos con reflectores rojos enfatizan la postura ancha, mientras que, en la parte trasera del vehículo, las luces traseras verticales con el modo Signature de John Cooper Works enmarcan la carrocería erguida. Los sistemas avanzados de asistencia apoyan al conductor a través de tecnologías de vanguardia. Por primera vez, el MINI Countryman ofrece conducción parcialmente automatizada de Nivel 2 en rutas similares a autopistas, proporcionando comodidad adicional.

Los MINI John Cooper Works actuales son un capítulo más de una larga tradición de automovilismo deportivo

El famoso ingeniero y fabricante de vehículos de competencia John Cooper nació en Surrey, Reino Unido, el 17 de julio de 1923. John Cooper se unió a la Real Fuerza Aérea como aprendiz a los 15 años, para trabajar como constructor de instrumentos durante la segunda guerra mundial. Su gusto por la mecánica nació en el negocio de su padre, Charles Cooper.

Charles y John Cooper fundan en 1947 la compañía Cooper Car Company, una empresa automotriz dedicada al deporte motor. Uno de los primeros grandes éxitos de Cooper fue en la categoría de 500 cc, predecesora de lo que hoy es la Formula 3. John Cooper tuvo la genial

idea de instalar el motor entre el piloto y el eje trasero, en una época en que los autos de competencia aún llevaban el motor al frente. El éxito de esta configuración cambió al deporte motor y su influencia llegó a la Formula 1 y a las 500 millas de Indianápolis.

La relación de cercana amistad entre Sir Alec Issigonis, el creador del Mini original que se empezó a producir en 1959 y John Cooper, rindió sus primeros frutos en 1961 con el lanzamiento del Mini Cooper original.

John Cooper reconoció el potencial deportivo de este nuevo automóvil pequeño desde el principio, cuando los primeros prototipos aparecieron en la pista. John propuso la idea a Issigonis, y pronto se recibió la aprobación de los altos directivos de BMC (British Motor Corporation) para desarrollar una pequeña serie de 1,000 unidades del Mini Cooper con un motor modificado, ampliado a 1.0 litros y que ofrecía una potencia máxima de 55 hp (el Morris Mini-Minor original tenía un motor de 848 centímetros cúbicos que entregaba 34 hp).

La respuesta a este automóvil que ingresó al mercado en septiembre de 1961 fue simplemente eufórica, los entusiastas en todas partes solo pedían una cosa: ¡aún más potencia! Entonces, Issigonis y Cooper aumentaron la capacidad del motor a 1,071 cc, elevando la potencia del motor a 70 hp (más del doble de la potencia del Morris Mini-Minor).

Los modelos Mini Cooper acumularon incontables victorias en el automovilismo deportivo y se ganaron un lugar en el corazón de los fanáticos. Con la llegada de los MINI modernos en la era de BMW Group, la aventura de John Cooper Works ha seguido escribiendo nuevos capítulos en la emocionante historia de MINI.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/