



BMW Group refrenda su compromiso con el deporte y la comunidad potosina en el Maratón Internacional Tangamanga

- Alrededor de 6,000 corredores participaron en la edición 2025, provenientes de 27 estados y 14 países.
- 250 de los corredores fueron colaboradores de BMW Group Planta San Luis Potosí.

San Luis Potosí, México, a 30 de junio de 2025. – BMW Group Planta San Luis Potosí reafirmó su compromiso con el deporte, el bienestar y la comunidad al participar como patrocinador del BMW Maratón Internacional Tangamanga 2025, uno de los eventos deportivos más importantes del país. La edición XXXIX del maratón reunió alrededor de 6,000 corredores provenientes de 27 estados y 14 países, consolidándose como una justa incluyente, competitiva y de gran impacto social.

La ruta 2025 recorrió ambos Parques Tangamanga (I y II) y diversas avenidas principales de la capital potosina. Al finalizar, los asistentes pudieron disfrutar de un ambiente familiar con actividades recreativas y una exhibición de vehículos por parte de BMW Group Planta San Luis Potosí, que incluyó modelos fabricados localmente y ediciones especiales como el M2 Racing, cuya producción iniciará en agosto.

Este evento está considerado dentro de los 5 maratones mejor organizados de la república, su ruta se encuentra medida y certificada por la “*Association of International Marathons and Distance Races*” (A.I.M.S.) y la “*International Association Of Athletics Federation*” (World Athletics), siendo además clasificatorio para el Maratón de Boston y para eventos como Centroamericanos y Panamericanos; cuenta con un prestigio internacional no solo como un evento deportivo sino que se identifica al BMW Maratón Tangamanga y a San Luis Potosí como un destino turístico deportivo ideal para los corredores.

Carlos Gutiérrez, Director de Relaciones Gubernamentales de BMW Group Planta San Luis Potosí, comentó: “En BMW Group creemos que el deporte es una poderosa herramienta para impulsar el bienestar, la inclusión y el desarrollo social. Nos enorgullece apoyar iniciativas como el Maratón Internacional Tangamanga, un evento que refleja nuestros valores y compromiso con San Luis Potosí”.

Este 2025 se inscribieron 1,250 participantes en la prueba de 42K, 2,250 en la de 21K y 2,500 en la de 10K. Cabe destacar la participación de 7 atletas en categorías especiales para personas con discapacidad, incluyendo silla de ruedas, muletas y debilidad visual.



Un número significativo de corredores fueron colaboradores de BMW Group Planta San Luis Potosí, quienes refrendaron con su participación la cultura de bienestar que promueve la compañía. Uno de ellos, de nombre José Escobedo, del área de Baterías, señaló: "Participar en este evento ha sido una experiencia increíble, no solo por el reto y preparación física que conlleva, sino por la oportunidad de convivir con corredores de todo el mundo aquí en San Luis Potosí".

Los ganadores de las distintas categorías fueron:

- 42 kilómetros
 - Varonil: Primer lugar, Jesús Valentín Rendón (Mazatlán, Sinaloa) | Segundo lugar, Bonyface Kaplagat Kangogo (Kenia) | Tercer lugar, Justino Coronado Ibarra.
 - Femenil: Primer lugar, Rose Jepkorir Kangogo (Kenia) | Segundo lugar, Ruth Chepkoech Kimutai (Kenia) | Tercer lugar, Misha Elena Ruiz Fernández (Méjico).
- 21 kilómetros
 - Varonil: Juan Carlos Romero Bernal
 - Femenil: Marceline Jepchirchir Kipkemoi
- 10 kilómetros
 - Varonil: Xavier Antunes Castro de la Maza
 - Femenil: Melissa Quintanilla Galicia
- Maratón Adaptado (silla de ruedas)
 - Varonil: Gonzalo Valdovinos González
 - Femenil: Leticia Sánchez Morales

El BMW Maratón Internacional Tangamanga 2025 cumplió nuevamente su propósito de fomentar un estilo de vida saludable, promover el uso de espacios públicos y fortalecer el sentido de comunidad. La respuesta del público y la alta participación confirmaron su relevancia como una cita destacada en el calendario deportivo nacional e internacional.

#

Acerca de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí

La Planta de BMW Group en San Luis Potosí inició operaciones en 2019 y ha logrado posicionarse como un referente en la región por su flexibilidad, sostenibilidad y alta eficiencia, gracias a la integración de una serie de innovaciones digitales y tecnologías como manufactura aditiva (a través de impresión 3D), inteligencia artificial y robots colaborativos, entre otros. De la mano de sus cerca de 3,700 asociados, en estas instalaciones se ensamblan el BMW Serie 3 Sedán,



además de los modelos BMW Serie 2 Coupé y BMW M2 de forma exclusiva para el mercado global.

La Planta de San Luis Potosí fue concebida con una visión sostenible de largo plazo, por lo que desde el arranque de sus operaciones se implementaron una serie de iniciativas de uso eficiente de los recursos, reduciendo su huella de CO₂ a través de estrategias para la eficiencia de recursos, fuentes de energía limpia y gestión y recuperación de residuos. Durante 2023 la empresa anunció una inversión adicional de 1,200 millones de dólares (más de 800 millones de euros) para el ensamblaje de baterías y la producción de vehículos eléctricos a partir de 2027.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín - elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas - miroslava.rivas@bmw.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas

INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP - plantabmwsdp@inkpr.com.mx

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: <http://instagram.com/bmwgroupplantslp>