

## **Innovación en Bavaria: BMW Group confía en socios locales en la Planta Irlbach-Strasskirchen**

- **Tecnología de vanguardia alemana crea condiciones para la producción de baterías en Baja Bavaria**
- **Integrante de la Junta Directiva de BMW AG para Producción, Milan Nedeljković: "La alta tecnología tiene un futuro en Alemania"**
- **Integrante de la Junta Directiva de BMW AG para Recursos Humanos, Ilka Horstmeier: "Un punto de prueba es nuestra exitosa colaboración con nuestros socios."**

**Irlbach-Strasskirchen.** Las instalaciones de producción se están trasladando a la nueva planta de ensamblaje de BMW Group para baterías de alta tensión (voltaje), que está casi terminada. Un hito importante poco más de un año después de que comenzara la construcción en abril de 2024. BMW Group confía en la experiencia de Alemania: todas las empresas constructoras y más de tres cuartas partes de los especialistas en construcción de plantas provienen de Alemania y, en particular, de Bavaria.

Durante una visita, el Primer Ministro de Bavaria, Dr. Markus Söder, junto con los miembros de la mesa directiva de BMW AG Ilka Horstmeier y Milan Nedeljković, pudo ver por sí mismo el progreso del proyecto de innovación en el distrito de Straubing-Bogen. Markus Söder: "¡Bavaria es territorio automovilístico! BMW está construyendo una gran fábrica para baterías de alta tecnología en Irlbach y Strasskirchen en Baja Bavaria. Aquí es donde se está creando la electromovilidad del futuro. Toda la región rural se beneficiará de esto. La alta tecnología y el futuro encajan perfectamente con Bavaria: el automóvil es nuestra industria más importante, y BMW es un embajador de marca global para nuestro Estado Libre. Cuando BMW prospera, Bavaria prospera. Creemos en el automóvil y en nuestras empresas."

En el futuro, las baterías de alta tensión para la Neue Klasse se fabricarán en la Planta Irlbach-Strasskirchen de BMW Group. Dr. Milan Nedeljković, miembro de la Junta Directiva de BMW AG, Producción, explicó: "La Neue Klasse está llena de innovaciones, y esto también se refleja en las tecnologías de fabricación. En el futuro, las plantas de vehículos alemanas recibirán baterías de alta tensión de sexta generación desde esta ubicación." BMW Group ha tomado la decisión consciente de invertir en Bavaria. Nedeljković continúa: "Este trabajo demuestra que la alta tecnología tiene un futuro en Alemania." Un requisito previo para el progreso tecnológico es la estrecha cooperación entre la investigación, la industria y la política.

Ilka Horstmeier, miembro de la Junta Directiva de BMW AG responsable para Personal y Bienes Raíces, Directora de Relaciones Laborales: "Nuestra nueva Planta Irlbach-Strasskirchen es un ejemplo de cómo son posibles asentamientos industriales exitosos en Alemania. Un punto de prueba es nuestra exitosa colaboración con nuestros socios. Esto fue posible en estrecha cooperación con el gobierno estatal de Bavaria, políticos locales comprometidos, así como las autoridades y la población locales. Y esto a "Velocidad Bavara" — más rápido que cualquier otro proyecto de construcción en Alemania en los últimos años. Con esta nueva planta, estamos

asegurando miles de empleos en Bavaria en tiempos de creciente movilidad eléctrica y estamos dando forma al futuro de la movilidad individual."

### **Tecnología Alemana de vanguardia**

En los próximos meses, los empleados de BMW Group ensamblarán y establecerán las instalaciones de producción junto con empresas asociadas. Más de tres cuartas partes de los instaladores de sistemas de producción provienen de Alemania, y cada tercera empresa de más de 30 socios proviene de Bavaria. De este modo, BMW Group confía en la tecnología de vanguardia alemana al seleccionar a sus instaladores y también sigue el enfoque local para la tecnología de producción.

Se espera que las primeras baterías de alta tensión se produzcan para fines de este año con fines de prueba. La producción en serie en la nueva ubicación está programada para comenzar a finales de 2026.

### **Experiencia local en construcción y puesta en marcha**

La construcción de la planta de ensamble de baterías de alta tensión avanza según lo planeado. BMW Group confía en la experiencia local: todas las empresas constructoras contratadas directamente provienen de Alemania, dos tercios de Bavaria y cada tercera empresa contratada proviene de un radio de 100 kilómetros de la nueva planta. Al mismo tiempo, BMW Group está proporcionando un importante impulso a la economía alemana.

A finales de junio de 2024, se instaló el primero de 1,066 pilares en el edificio de producción central. Doce meses después, el equipamiento técnico del edificio ha avanzado tanto que ahora se está comenzando la instalación de los sistemas de producción.

### **Campaña de calificación asegura empleos en la transformación**

Se crearán 1,600 empleos en la nueva planta. A través de procesos internos de selección y aplicación, BMW Group está reclutando actualmente a interesados para operar la Planta Irlbach-Strasskirchen. Muchos futuros empleados tienen experiencia en la fabricación de baterías. En el centro de competencia para la electromovilidad en Dingolfing, a solo 40 kilómetros de distancia, ahora producen la quinta generación de baterías de alta tensión. Pero también hay empleados de otras áreas de producción que están aplicando internamente para la nueva ubicación.

Se han lanzado numerosos programas para reentrenar y calificar a los empleados. Los equipos se caracterizan por su disposición a aprender y a cambiar. Además, en septiembre de 2025, por segundo año consecutivo, 50 jóvenes comenzarán su aprendizaje en Dingolfing y Regensburg, para trabajar en Irlbach-Strasskirchen en el futuro.

Los exigentes y prometedores empleos en la nueva ubicación — para muchos, cercana — añaden valor a la región rural y proporcionan un poderoso impulso económico.

\*\*\*

## **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

## **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2,

ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreysgroup.com](mailto:grupobmw@jeffreysgroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)