

BMW Motorrad ya tiene la nueva BMW R 12 G/S a la venta en México.

- **La enduro clásica es ideal tanto en las carreteras mexicanas como fuera de ellas.**
- **El diseño auténtico está inspirado en la legendaria BMW R 80 G/S.**

La nueva BMW R 12 G/S: Diseño de enduro clásico inspirado en la legendaria BMW R 80 G/S. Ergonomía ideal para la conducción ambiciosa fuera de carretera.

BMW Motorrad y el deporte off-road. Esta historia de éxito en el motociclismo se ha tejido como un hilo rojo a lo largo de la historia de la empresa. El motor boxer de alto par en combinación con el sistema de cardán ha demostrado su capacidad ganadora y durabilidad en innumerables competiciones.

Sin embargo, no fue hasta 1980 que BMW Motorrad llevó el concepto de una enduro con motor boxer a la producción en serie. Nació la BMW R 80 G/S. Una moto de producción en serie para off-road que nunca se había visto antes. Bendecida con experiencia en off-road, capacidad de touring y cualidades dinámicas en carretera en igual medida. En resumen: La abreviatura G/S ("Gelände / Straße" que significa fuera de carretera / calle) resumía perfectamente las cualidades versátiles de la nueva motocicleta.

La nueva BMW R 12 G/S captura hábilmente el espíritu de la enduro off-road con motor boxer al estilo de la R 80 G/S en términos de diseño y lo transfiere perfectamente a la actualidad con tecnología moderna. Con un largo recorrido de suspensión, ruedas de radios cruzados y un pequeño y compacto carenado de cockpit.

Las versión disponible para México y sus opciones se describe a continuación:

- R 12 G/S Street, con un precio sugerido de venta al público de \$344,400
 - Color N4S Night Black Mate
 - Asiento negro

- Equipo de serie: ABS Pro, Horquilla invertida ajustable (compresión y rebote), DTC, BMW Motorrad Paralever, suspensión trasera ajustable, rines de rayos, Luz dinámica de freno, Socket 12V, Faro de LED, tacómetro, palanca del clutch ajustable, palanca de freno ajustable, Keyless Ride, Modos de manejo (Rock, Roll & Rain), entre otros.
- Equipo adicional incluido para México:
 - 219 Faro delantero Pro
 - 530 Control de Presión de Llantas
 - 5GB Protector de motor
- Equipo opcional:
 - 340 Escape cromado \$2,000
 - 413 Kit de pasajero (no con 759) \$4,400
 - 53B Batería ligera M \$4,100
 - 603 Sistema de alarma \$5,500
 - 759 Asiento Rallye (no con 79X) \$5,000
 - 77K Rines de rayos dorados \$1,100
 - 6AN Connected Ride Control \$6,300
 - 6WB Pantalla Digital \$2,700
 - 230 Paquete Comfort \$21,700 que incluye:
 - 204 Control de Arranque en Pendiente
 - 222 Asistente de cambios Pro
 - 519 Puños calefactables
 - 538 Cruise Control
 -
 - 79X Estilo Option 719 \$40,800 que incluye:
 - Color NB6 Sandrover Mate
 - Asiento Sandrover/Negro/Rojo
 - 413 Kit de pasajero
 - 340 Escape cromado
 - 79I Paquete de palancas Shadow II Palanca de freno delantero Palanca de embrague Tapas de depósitos de expansión Posapiés del conductor con palanca de freno y palanca de cambios
 - 9T0 Contenido Option 719 :
 - Tapas de bobinas de encendido en acabado Shadow

- Tapón de llenado de aceite en acabado Shadow
 - Protector de puños
 - Color opcional: N4B Color Light White \$6,500 incluye Asiento rojo
- R 12 G/S Rallye con un precio sugerido de venta al público de \$358,900
 - Color N4S Night Black Mate
 - Asiento negro
 - Equipo de Serie: ABS Pro, Horquilla invertida ajustable (compresión y rebote), DTC, BMW Motorrad Paralever, suspensión trasera ajustable, rines de rayos, Luz dinámica de freno, Socket 12V, Faro de LED, tacómetro, palanca del clutch ajustable, palanca de freno ajustable, Keyless Ride, Modos de manejo (Rock, Roll & Rain), entre otros.
 - Equipo adicional incluido para México:
 - 219 Faro delantero Pro
 - 224 Modos de conducción Pro
 - 530 Control de Presión de Llantas
 - 24A Paquete Enduro Pro, que incluye: Sistema de posapiés enduro
 - Rin trasero de 18"
 - Llantas off-road
 - Protector de motor grande
 - Elevadores de manillar plateados
 - Protector de puños de color negro
 - Parador lateral grande
 - Equipo opcional
 - 340 Escape cromado \$2,000
 - 413 Kit de pasajero (no con 759) \$4,400
 - 53B Batería ligera M \$4,100
 - 603 Sistema de alarma \$5,500
 - 759 Asiento Rallye (no con 79Y) \$5,000
 - 6AN Connected Ride Control \$6,300
 - 6WB Pantalla Digital \$2,700
 - 230 Paquete Comfort \$21,700 que incluye:

- 204 Control de Arranque en Pendiente
- 222 Asistente de cambios Pro
- 519 Puños calefactables
- 538 Cruise Control
- 79Y Estilo Option 719 II, \$45,100 que incluye:
 - Color NB6 Sandrover Mate con Asiento Sandrover/Negro/Rojo
 - 224 Modos de manejo Pro
 - 24A Paquete Enduro Pro
 - 413 Kit de pasajero
 - 340 Escape cromado
 - 9T9 Contenido
 - Contenido Option 719 II
 - Palanca de freno delantero en acabado Shadow
 - Palanca de embrague en acabado Shadow
 - Tapas de depósitos de expansión en acabado Shadow
 - Tapas de bobinas de encendido en acabado Shadow
 - Tapón de llenado de aceite en acabado
- Color opcional: N4B Color Light White \$6,500 incluye Asiento rojo

Para más información, por favor visite <https://www.bmw-motorrad.com.mx> o acuda a su distribuidor BMW Motorrad.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/