

El MINI Aceman totalmente eléctrico: héroe cotidiano y compañero de aventuras.

- El MINI Aceman ofrece mucho espacio interior y dimensiones exteriores compactas; por lo tanto es ideal para el tráfico urbano. A pesar de su practicidad diaria, la dinámica y la diversión al conducir no se descuidan: el primer crossover de MINI es un compañero aventurero, incluso más allá de los límites de la ciudad.

Mucho espacio en un área pequeña y una impresionante diversión al conducir con alta eficiencia diaria: estos no tienen que ser contradictorios: el MINI Aceman E crea estas conexiones de una manera única. El crossover totalmente eléctrico, en términos de sus proporciones, ocupa un lugar muy propio entre el MINI Cooper y el MINI Countryman. Su motorización y carácter urbano hacen del Aceman un miembro inconfundible de la familia MINI.

Crossover compacto con espacio para todos y todo.

Con una longitud de poco más de cuatro metros, el maniobrable MINI Aceman es ideal para el tráfico urbano. Gracias al principio de diseño típico de MINI de "Uso Inteligente del Espacio", el interior ofrece un espacio cómodo para hasta cinco personas. El versátil maletero con un volumen de carga de 300 litros se puede ampliar fácilmente hasta 1,005 litros, de modo que las compras y el equipo deportivo se pueden guardar tan fácilmente como el equipaje y más. Un compañero práctico para el día a día, con espacio para todo y todos.

El lenguaje de diseño de la carrocería del MINI Aceman se caracteriza por proporciones compactas, líneas y bordes claros.

La parte delantera, típica de la marca, ha sido repensada para este modelo: la parrilla del radiador octagonal con su contorno extendido se extiende hacia la parte inferior del parachoques delantero. Los faros llamativos complementan la apariencia expresiva y crean un alto valor de reconocimiento. El perfil notablemente angular del MINI Aceman desde el frente crea una presencia deportiva. Sus ruedas notablemente abultadas con rines de 18 pulgadas de dos tonos y los rieles de techo de serie enfatizan el espíritu aventurero del crossover incluso más allá de los límites de la ciudad.

Apariencia electrizante con 184 caballos de fuerza totalmente eléctricos.

La agilidad y la diversión al conducir están en el ADN de la marca MINI. Esto también se aplica al MINI Aceman E: con el motor eléctrico de 184 hp (135 kW); la aceleración de 0 a 100 km/h se logra en solo 7.9 segundos y una velocidad máxima de 160 km/h. El crossover responde con potencia cuando se presiona el pedal del acelerador: la potencia del tren motriz eléctrico ha sido ajustada para un comportamiento de conducción deportivo.

El Aceman también se mantiene en la tradición de la familia MINI en lo que respecta a la dinámica de conducción: el chasis deportivo crea una verdadera sensación de karting. La dirección directa y los frenos precisos aseguran diversión al conducir con un control total del vehículo.

Aventuras más largas gracias a la autonomía y la carga rápida.

Gracias a su autonomía de 309 kilómetros determinada en el ciclo de prueba WLTP, el MINI Aceman E no solo es el compañero perfecto en entornos urbanos: con la potente batería de 42.5 kWh, también son posibles aventuras más largas con el tren motriz totalmente eléctrico. El modelo de cuatro puertas totalmente eléctrico se puede cargar tanto en espacios públicos como de manera conveniente en casa.

Las tecnologías innovadoras optimizan la carga flexible de la batería: el tiempo de inicio y la ventana de tiempo, así como un valor objetivo específico para la capacidad de la batería, se pueden determinar con poco esfuerzo. Para un inicio cómodo del viaje, el vehículo no solo se puede cargar hasta un tiempo especificado, sino que también se puede climatizar a la temperatura deseada. El proceso de carga, incluidos el tiempo de carga, los costos y el estado de la batería, se puede rastrear cómodamente en cualquier momento y desde cualquier lugar utilizando la aplicación MINI.

Cuatro acabados aseguran una apariencia personalizada.

Numerosos acabados de pintura expresivos y hasta tres colores contrastantes diferentes para el techo permiten configuraciones individuales y un MINI Aceman único para cada estética. Se pueden utilizar cuatro acabados diferentes para darle al modelo una expresión adicional: Essential Trim, Classic Trim y Favoured Trim destacan diferentes componentes del vehículo en particular. El John Cooper Works Trim le da al MINI Aceman un aspecto deportivo con su propio diseño frontal y trasero, un acabado en alto brillo negro y numerosos acentos en Chilli Red.

En el interior, el MINI Aceman se caracteriza por una reducción a lo esencial y un lenguaje de diseño redondeado. Con el volante compacto, el instrumento central redondo y la característica tira de interruptores. El interior está claramente en la tradición del clásico interior de MINI. Superficies textiles de alto contraste y asientos cómodos completan los acabados interiores de alta calidad. Desde aquí, las aventuras se pueden experimentar de manera cómoda y clara, en la ciudad y más allá.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/