

COMUNICADO DE PRENSA

BMW Group Planta San Luis Potosí celebra 50 años del BMW Serie 3 con exposición fotográfica de su archivo histórico

- La exposición “De Múnich a San Luis Potosí: 50 años del BMW Serie 3”, conmemora el legado de uno de los modelos más emblemáticos de la marca.
- Más de 70 imágenes históricas y bocetos exclusivos provenientes del archivo oficial de BMW Group en Alemania conforman la exposición.

San Luis Potosí, México, a 3 de julio de 2025. – BMW Group Planta San Luis Potosí conmemoró el 50 aniversario de uno de sus modelos más emblemáticos, el BMW Serie 3, con la inauguración de la exposición fotográfica “De Múnich a San Luis Potosí: 50 años del BMW Serie 3”, que se presentará del 3 de julio al 3 de agosto en el Paseo Esmeralda, sobre Calzada de Guadalupe; de Caja de Agua a la calle Carlos Diez Gutiérrez.

La muestra está compuesta por más de 70 imágenes históricas que capturan la evolución de la marca: desde vehículos producidos antes y después de la guerra, hasta bocetos exclusivos de diseño, todos provenientes del archivo histórico de BMW Group en Alemania. Esta exposición pone especial énfasis en el legado del BMW Serie 3, el modelo que ha marcado un hito en la historia del automóvil desde su debut en 1975, al convertirse en el sedán deportivo más exitoso del mundo, con más de 20 millones de unidades vendidas globalmente.

Por su parte, Harald Gottsche, presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí, comentó: *“Esta exposición no solo celebra los 50 años del BMW Serie 3 sino que destaca a la Planta en San Luis Potosí y al talento que impulsa nuestras operaciones, como pilares estratégicos. Este ha sido un modelo ícono para la compañía a nivel mundial, reconocido y querido por los clientes desde sus inicios, lo cual nos hace sentir honrados de poder producirlo en México”*.

A lo largo de siete generaciones, el BMW Serie 3 ha representado el equilibrio perfecto entre dinamismo, innovación tecnológica y diseño elegante. La generación más reciente incorpora avances como el BMW Curved Display con sistema operativo BMW 8.5, tecnologías semi automáticas y motores de última generación que combinan eficiencia y potencia, todo con el carácter deportivo que ha definido al modelo desde sus inicios.

La exposición también celebra la conexión entre Múnich y San Luis Potosí, sede de la planta mexicana de BMW Group, inaugurada en 2019 justamente con la producción del BMW Serie 3. La Planta ha logrado posicionarse como un referente en la región por su enfoque en sostenibilidad y alta eficiencia, gracias a los avances tecnológicos que ha incorporado, como la manufactura aditiva (a través de impresión 3D), inteligencia artificial y robots colaborativos para construir automóviles premium.



COMUNICADO DE PRENSA

Durante la inauguración de la exposición, en la explanada del Jardín Colón, estuvieron presentes autoridades locales del estado como Bertha Arriaga, Presidenta del Sistema DIF Municipal de San Luis Potosí; Enrique Galindo, Presidente Municipal de San Luis Potosí y Francisco Pedraza, Presidente de la Comisión de Cultura, Recreación, Deporte y Juventud del Honorable Cabildo del Ayuntamiento de San Luis Potosí al igual que directivos de la Planta de BMW como Harald Gottsche, Presidente y CEO y Elizabeth Arreguín, Gerente de Comunicación Corporativa, entre otros más que fueron partícipes del evento.

La exposición reafirma el papel del BMW Serie 3 como símbolo de ingeniería, innovación y liderazgo en la industria automotriz, así como el vínculo entre México y Alemania. Esta iniciativa forma parte de la estrategia de la Planta en San Luis Potosí conocida como “BMW Town”, para hacerse presentes en la comunidad potosina a través de diversas acciones sociales, culturales y deportivas.

###

Acerca de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí

La Planta de BMW Group en San Luis Potosí inició operaciones en 2019 y ha logrado posicionarse como un referente en la región por su flexibilidad, sostenibilidad y alta eficiencia, gracias a la integración de una serie de innovaciones digitales y tecnologías como manufactura aditiva (a través de impresión 3D), inteligencia artificial y robots colaborativos, entre otros. De la mano de sus cerca de 3,700 asociados, en estas instalaciones se ensamblan el BMW Serie 3 Sedán, además de los modelos BMW Serie 2 Coupé y BMW M2 de forma exclusiva para el mercado global.

La Planta de San Luis Potosí fue concebida con una visión sostenible de largo plazo, por lo que desde el arranque de sus operaciones se implementaron una serie de iniciativas de uso eficiente de los recursos, reduciendo su huella de CO₂ a través de estrategias para la eficiencia de recursos, fuentes de energía limpia y gestión y recuperación de residuos. Durante 2023 la empresa anunció una inversión adicional de 1,200 millones de dólares (más de 800 millones de euros) para el ensamble de baterías y la producción de vehículos eléctricos a partir de 2027.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín - elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas - miroslava.rivas@bmw.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP - plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: <http://instagram.com/bmwgroupplantslp>