

El BMW M2 CS establece un nuevo récord de 7:25.5 minutos en el Nürburgring-Nordschleife.

- El nuevo BMW M2 CS es el automóvil compacto más rápido en la pista "Infierno Verde"
- 20.832 kilómetros completados en menos de 7:30 minutos por primera vez
- Nuevo hito en el mundo de los automóviles deportivos compactos de alto desempeño para el BMW M2 CS hecho en México

El nuevo BMW M2 CS establece un nuevo estándar en la legendaria pista de Nürburgring el 11 de abril de 2025. Conducido por el ingeniero de desarrollo de BMW M, Jörg Weidinger, completó el circuito de 20.823 kilómetros del Nürburgring-Nordschleife en 7:25.5 minutos, superando el anterior mejor tiempo para automóviles compactos por ocho segundos. Este BMW M2 CS que, al establecer récords, no solo eleva el nivel en la clase de automóviles compactos, sino que también solidifica aún más la reputación de BMW M como fabricante de vehículos de alto desempeño que sobresalen tanto en la carretera como en la pista.

"El BMW M2 CS ha logrado un hito significativo con su tiempo de vuelta de 7:25.5 minutos en la Nordschleife, mostrando el potencial de combinar rendimiento, tecnología y dinámicas de conducción excepcionales en un solo vehículo," declaró Franciscus van Meel, Director General de BMW M GmbH. "Estamos orgullosos de que el M2 CS haya establecido nuevamente un nuevo estándar en la clase de automóviles compactos con este tiempo de vuelta."

La continuación de una historia de éxito.

El anterior mejor tiempo para un modelo BMW M2 fue establecido por Weidinger en abril de 2023, cuando completó el recorrido en 7:38.7 minutos. Dos años después, superó este tiempo por 13 segundos, rompiendo el récord de la clase de 7:30 minutos por primera vez. Con el nuevo mejor tiempo de 7:25.5 minutos, el BMW M2 CS demuestra su desempeño excepcional, así como el poder innovador y las habilidades de ingeniería de BMW M GmbH.

Las anteriores vueltas récord en la Nordschleife por el BMW M4 CS, el BMW M4 CSL y el BMW M3 CS, todos vehículos de gama media, lograron tiempos por debajo de 7:30 minutos. El BMW M4 CSL también tiene el mejor tiempo de vuelta jamás registrado para un automóvil de producción del BMW Group. El tiempo oficial, notariado, es de 7:18.137 minutos.

El mito del "Infierno Verde": El Nordschleife como piedra de toque.

A menudo referida como el "Infierno Verde", la pista de Nordschleife es considerada una de las más exigentes y desafiantes del mundo. Con una longitud de 20.832 kilómetros y más de 70 curvas, impone las más altas exigencias tanto a los conductores como a los vehículos. Una vuelta rápida en esta pista prueba el rendimiento y las capacidades de manejo de un vehículo. Los tiempos de vuelta en el Nordschleife son la referencia principal para medir la capacidad de

manejo deportivo y la dinámica de conducción de un vehículo. Las vueltas récord son monitoreadas por una organización de pruebas neutral, y los vehículos son revisados para asegurar que estén en condiciones estándar. Esta inspección detallada garantiza que las carreras récord se realicen utilizando vehículos de producción.

El Nürburgring - Hogar de BMW M.

BMW M y el Nürburgring han estado en asociación durante más de un cuarto de siglo. Desde la tribuna BMW M Power y el puente BMW M hasta la experiencia de conducción BMW M y el centro de pruebas BMW M, sin mencionar las pruebas de manejo en el Nordschleife para vehículos M en camino hacia la producción en serie, la asociación entre BMW M y el Nürburgring ha sido un éxito rotundo durante más de 25 años. El Nordschleife sirve como banco de pruebas para cada modelo M. El centro de pruebas de BMW M está equipado con instalaciones de taller de vanguardia que permiten a BMW M someter a los vehículos a rigurosas pruebas en la pista de Nordschleife incluso antes de que lleguen a producción, así como desarrollar nuevos modelos. Los automóviles de carreras de BMW M Motorsport han logrado numerosos éxitos en varias series de carreras, incluyendo 21 victorias generales en la carrera de 24 horas de Nürburgring. La sala de exhibición M Power, que fue rediseñada en 2021, es otro emblema de la cooperación. La posición del Nürburgring como hogar de BMW M se ha fortalecido aún más desde entonces.

El nuevo BMW M2 CS: Más potencia, dinámicas de conducción mejoradas y construcción ligera consistente.

El nuevo BMW M2 CS es un testimonio del compromiso continuo de BMW M GmbH de establecer el estándar en el segmento de automóviles deportivos compactos de alto rendimiento. Su combinación de rendimiento, construcción ligera y tecnología innovadora hace del BMW M2 CS un vehículo que acelera el pulso de conductores y entusiastas. El BMW M2 CS aumenta el placer de conducir en el segmento premium con su rendimiento mejorado y agilidad excepcional. El avanzado motor de seis cilindros en línea con tecnología BMW M TwinPower Turbo entrega una impresionante potencia de 390 kW/530 hp y un par máximo de 650 Nm. Los soportes de motor específicos del modelo, una suspensión M adaptativa y un sistema de frenos compuestos M contribuyen a su rendimiento deportivo. La potencia se transmite a las ruedas traseras a través de una transmisión M Steptronic de 8 velocidades con Drivelogic. El BMW M2 CS es el modelo más ligero de la actual generación M2 gracias a una construcción ligera dirigida, que incluye una gran cantidad de componentes exteriores e interiores hechos de plástico reforzado con fibra de carbono (CFRP), lo que reduce su peso en aproximadamente 30 kg. Esto contribuye de manera decisiva a sus excepcionales dinámicas de conducción. El BMW M2 CS viene de serie con rines de aleación ligera M forjados. Fabricado en la planta de BMW Group en San Luis Potosí, México, el BMW M2 CS es un modelo de edición limitada con un lanzamiento al mercado previsto para finales del verano de 2025 (la disponibilidad y la fecha de lanzamiento dependen de cada mercado).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí

en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/