

## **"¡Solo pregúntale a Factory Genius!": Cómo la IA ayuda en el mantenimiento industrial**

- El asistente de mantenimiento por IA Factory Genius acelera la resolución de problemas en BMW Group
- El proyecto piloto en la Planta Dingolfing forma la base de una solución a nivel empresarial
- La metodología puede transferirse a otras áreas

**Múnich.** Siempre que hay una falla en los dispositivos y sistemas de producción de vehículos en una planta de BMW Group, cada minuto cuenta. El equipo de mantenimiento debe trabajar rápidamente para identificar y resolver la causa del fallo. Ahora, los empleados pueden pedir ayuda al nuevo asistente digital de IA, "Factory Genius": puede sugerir soluciones para el problema específico del sistema en cuestión de segundos, reduciendo el tiempo requerido para el diagnóstico de errores al mínimo.

"Las aplicaciones de IA se han convertido en una parte integral de los sistemas de producción modernos y son un elemento clave de la transformación digital de BMW Group. Factory Genius es un ejemplo de cómo la IA generativa, en particular, puede agilizar las operaciones para todos los involucrados y mejorar la eficiencia económica," dice Michael Ströbel, jefe de Gestión de Procesos y Digitalización, de Pedido a Entrega en BMW Group. Pero ¿cómo apoya exactamente el asistente digital, lanzado recientemente en su fase de desarrollo inicial, al personal de mantenimiento?

### **Herramienta de descubrimiento de conocimiento**

La herramienta funciona esencialmente como un motor de búsqueda, filtrando rápidamente respuestas relevantes a consultas específicas de los usuarios de una gran cantidad de datos e informes de usuarios. Sin embargo, esta función de búsqueda no extrae contenido e información de internet, sino de manuales de equipo, datos de calidad, informes internos de fallos y documentos de planificación en los que fue entrenada previamente. Para mantener el sistema de gestión de datos actualizado, se alimenta regularmente con nuevos conocimientos, por ejemplo, en forma de datos de registro de turnos actualizados diariamente.

Al integrar un Modelo Amplio de Lenguaje, similar a los utilizados en chatbots como ChatGPT y Gemini, Factory Genius también es capaz de entender el lenguaje: el software puede buscar datos para contenido relevante dentro del contexto lingüístico apropiado, proporcionando resultados más precisos que un motor de búsqueda convencional. Además de mostrar las mejores coincidencias con enlaces a las fuentes, el asistente también puede resumir las instrucciones de mantenimiento encontradas a través de la búsqueda contextual en solo unas pocas oraciones, si se prefiere. El usuario puede luego hacer preguntas en un chat.

## **Desarrollo colaborativo interno**

Un proyecto piloto en el área de carrocería de la Planta Dingolfing de BMW Group sentó las bases para este desarrollo interno. Junto con la herramienta desarrollada en Dingolfing en la primavera de 2024, otras ubicaciones de BMW Group, incluidas las plantas en Spartanburg, en los Estados Unidos, y Rosslyn, en Sudáfrica, estaban trabajando al mismo tiempo en soluciones similares a través de un proceso transparente. Todos perseguían el mismo objetivo: mejorar el acceso a la información cuando ocurren fallos o durante el entrenamiento y mantenimiento programados. Los expertos en IA en la sede de la empresa en Múnich consolidaron esta experiencia, integrando los diversos requisitos de las plantas para crear una aplicación "mejor de" a nivel empresarial. Esta puede ser utilizada globalmente en su fase de desarrollo inicial a través de una plataforma interna.

Además de la funcionalidad de búsqueda y chat, Factory Genius también cuenta con una función de traducción, lo que le permite cambiar de idioma en cualquier momento para superar las barreras lingüísticas. Esta funcionalidad ha demostrado ser extremadamente útil, por ejemplo, durante la construcción de la nueva planta en Debrecen, Hungría, ya que los manuales a menudo no están disponibles en húngaro.

## **Metodología transferible**

La tecnología detrás de Factory Genius tiene el potencial de aplicarse a otros casos de uso en producción. El enfoque general permite la integración de una amplia gama de documentos y el desarrollo de asistentes adaptados a diferentes grupos de usuarios. Gracias a su funcionalidad en la nube, la herramienta también estará disponible rápidamente en todo el mundo.

\*\*\*

## **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)