

BMW Motorrad rockea en los Alpes: BMW Motorrad Days 2025.

- **Más de 40,000 visitantes celebraron los BMW Motorrad Days 2025 en Garmisch-Partenkirchen. La reunión de BMW Motorrad más grande del mundo se llevó a cabo una vez más en el magnífico escenario de los Alpes.**

Múnich. Tras el exitoso regreso de los BMW Motorrad Days a Garmisch-Partenkirchen en 2024, el Hausberg se convirtió una vez más en 2025 en el punto de encuentro internacional del estilo de vida de BMW Motorrad y la cultura motociclista para más de 40,000 aficionados de alrededor de 50 naciones.

Para el 20º aniversario en Garmisch-Partenkirchen en la Hausbergbahn - en total, los 23º BMW Motorrad Days - la comunidad internacional de BMW Motorrad celebró con innovaciones de productos, expositores, espectáculos, oportunidades de pruebas de manejo y, no menos importante, con el estilo de vida bávaro rústico y un gran ambiente festivo.

El extenso programa de los BMW Motorrad Days no dejó deseos sin cumplir y los aficionados pudieron experimentar toda la gama de la marca.

En las carpas, así como en las áreas abiertas de los BMW Motorrad Days, había mucho que ofrecer: en el Área Heritage, se podían admirar motos personalizadas únicas junto a espectáculos en el Motodrom original. Además de varios espectáculos de acrobacias, el enfoque estuvo especialmente en la experiencia de la marca BMW Motorrad. Con los últimos modelos de motocicletas, que fueron ampliamente probados en alrededor de 1,600 pruebas de manejo, motos concepto, accesorios, una gran tienda para aficionados, viajes internacionales, capacitación y socios de pruebas de manejo, Rent A Ride, Experience Hub, la Planta BMW Motorrad Berlín, el BMW Group Classic, así como numerosos expositores y socios internacionales, había mucho que ver y experimentar para los visitantes.

Para los aficionados a los modelos BMW GS y G/S, BMW Motorrad tenía algo especial preparado. Se creó un circuito off-road especialmente para este evento en Hausberg, donde se pudieron probar la actual F 900 GS, R 1300 GS y la completamente nueva R 12 G/S en sus respectivos segmentos.

Como un punto culminante especial, los dos pilotos de fábrica de BMW WorldSBK, Toprak Razgathoğlu y Michael van der Mark, honraron el evento, estando disponibles para autógrafos y fotos, y mostrando sus extraordinarias habilidades tanto en off-road con la BMW R 1300 GS como en el espectáculo de acrobacias, generando así emoción entre los aficionados.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/